

2018-2024年中国痛经贴行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国痛经贴行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N03827PLV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

痛经贴是针对于女性痛经设计的产品，其作用在于舒缓经期疼痛。2016年中国痛经贴企业总资产规模在65亿元左右，同比增长了2亿元。

2013-2016年中国痛经贴总资产规模走势

2016年中国痛经贴行业销售产量在20.3亿片，同比增长了1.2亿片。

2013-2016年中国痛经贴产量走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国痛经贴行业市场调研与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了痛经贴行业市场发展环境、痛经贴整体运行态势等，接着分析了痛经贴行业市场运行的现状，然后介绍了痛经贴市场竞争格局。随后，报告对痛经贴做了重点企业经营状况分析，最后分析了痛经贴行业发展趋势与投资预测。您若想对痛经贴产业有个系统的了解或者想投资痛经贴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 痛经贴行业概述 1

第一节 痛经贴行业定义 1

第二节 痛经贴行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 1

三、主要竞争因素 2

第三节 痛经贴行业发展周期分析 2

一、行业周期简介 2

二、痛经贴行业企业周期研判 4

第二章 2016年中国痛经贴行业发展环境分析 5

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一节 宏观经济环境分析 | 5 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 5 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 6 |
| 三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析 | 6 |
| 四、“十三五”宏观经济形势研究 | 7 |
| 五、“十三五”产业发展形势研究 | 31 |
| 第二节 痛经贴行业主要法律法规及规划 | 66 |
| 一、《药品管理法》修订解读 | 66 |
| 二、“十三五”国家药品安全规划 | 67 |
| 1、发展目标 | 67 |
| 2、主要任务 | 68 |
| 第三节 痛经贴行业社会环境发展分析 | 70 |
| 一、人口环境分析 | 70 |
| 二、教育环境分析 | 70 |
| 三、文化环境分析 | 70 |
| 四、生态环境分析 | 70 |
| 五、中国城镇化率 | 71 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 71 |
| | |
| 第三章 2016年中国痛经贴行业生产现状分析 | 72 |
| 第一节 痛经贴行业产能概况 | 72 |
| 一、痛经贴行业产能分析 | 72 |
| 二、2018-2024年中国痛经贴行业产能预测 | 72 |
| 第二节 痛经贴行业市场容量分析 | 73 |
| 一、痛经贴行业市场容量分析 | 73 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 74 |
| 三、2018-2024年中国痛经贴行业市场容量预测 | 74 |
| 第三节 影响痛经贴行业供需状况的主要因素 | 75 |
| 一、痛经贴行业供需现状 | 75 |
| 二、2018-2024年中国痛经贴行业供需平衡趋势预测 | 76 |
| | |
| 第四章 2016年中国痛经贴所属行业数据监测分析 | 77 |

| | |
|-------------------|----|
| 第一节 痛经贴所属行业规模分析 | 77 |
| 一、企业数量分析 | 77 |
| 二、资产规模分析 | 77 |
| 三、销售规模分析 | 78 |
| 四、利润规模分析 | 78 |
| 第二节 痛经贴所属行业产值分析 | 79 |
| 一、产成品分析 | 79 |
| 二、工业销售产值分析 | 79 |
| 三、出口交货值分析 | 80 |
| 第三节 痛经贴所属行业成本费用分析 | 80 |
| 一、销售成本分析 | 80 |
| 二、销售费用分析 | 81 |
| 三、管理费用分析 | 82 |
| 四、财务费用分析 | 82 |
| 第四节 痛经贴所属行业运营效益分析 | 83 |
| 一、盈利能力分析 | 83 |
| 二、偿债能力分析 | 84 |
| 三、运营能力分析 | 84 |
| 四、成长能力分析 | 85 |

第二部分 区域市场分析

| | |
|--------------------------|----|
| 第五章 2016年中国痛经贴行业区域市场情况分析 | 87 |
| 第一节 痛经贴行业需求地域分布结构 | 87 |
| 第二节 痛经贴行业重点区域市场消费情况分析 | 88 |
| 一、华东地区 | 88 |
| 二、中南地区 | 88 |
| 三、华北地区 | 89 |
| 四、西部地区 | 89 |
| 第三节 痛经贴行业经销模式 | 90 |
| 第四节 痛经贴行业渠道形式 | 91 |
| 第五节 痛经贴行业渠道存在问题 | 92 |

第三部分 行业竞争格局

第六章 2016年中国痛经贴行业竞争情况分析 94

第一节 中国痛经贴行业经济指标分析 94

- 一、赢利性 94
- 二、附加值的提升空间 94
- 三、进入壁垒 / 退出机制 94
- 四、行业周期 96

第二节 中国痛经贴行业竞争结构分析 96

- 一、现有企业间竞争 96
- 二、潜在进入者分析 97
- 三、替代品威胁分析 97
- 四、供应商议价能力 98
- 五、客户议价能力 98

第三节 2018-2024年中国痛经贴行业市场竞争策略展望分析 99

- 一、痛经贴行业市场竞争趋势分析 99
- 二、痛经贴行业市场竞争格局展望分析 99
- 三、痛经贴行业市场竞争策略分析 99
 - 1、坚持产品创新的领先战略 99
 - 2、坚持品牌建设的引导战略 99
 - 3、坚持工艺技术创新的支持战略 99
 - 4、坚持市场营销创新的决胜战略 100
 - 5、坚持企业管理创新的保证战略 100
 - 6、品牌经营—痛经贴产业的新核武器 100

第七章 2016年中国痛经贴主要生产企业发展概述 102

第一节 厦门百健堂医药科技有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业产品分析 102
- 三、企业销售渠道分析 102
- 四、企业竞争优势分析 102
- 五、企业未来发展战略 103

第二节 湖北普爱药业有限公司 103

| | |
|-------------------|-----|
| 一、企业概况 | 103 |
| 二、企业产品分析 | 103 |
| 三、企业销售渠道分析 | 103 |
| 四、企业竞争优势分析 | 104 |
| 五、企业未来发展战略 | 104 |
| 第三节 山东环球医药有限公司 | 104 |
| 一、企业概况 | 104 |
| 二、企业产品分析 | 105 |
| 三、企业销售渠道分析 | 105 |
| 四、企业竞争优势分析 | 105 |
| 五、企业未来发展战略 | 105 |
| 第四节 清远丰源生物科技有限公司 | 106 |
| 一、企业概况 | 106 |
| 二、企业产品分析 | 106 |
| 三、企业竞争优势分析 | 106 |
| 第五节 娇妍（广州）日用品有限公司 | 106 |
| 一、企业概况 | 106 |
| 二、企业产品分析 | 107 |
| 三、企业销售渠道分析 | 107 |
| 四、企业竞争优势分析 | 107 |
| 五、企业未来发展战略 | 107 |

第四部分 行业投资分析

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第八章 2018-2024年中国痛经贴行业发展预测分析 | 108 |
| 第一节 痛经贴行业未来发展预测分析 | 108 |
| 一、痛经贴行业发展规模分析 | 108 |
| 二、2018-2024年中国痛经贴行业发展趋势分析 | 108 |
| 第二节 痛经贴行业供需预测分析 | 109 |
| 一、痛经贴行业供给预测分析 | 109 |
| 二、痛经贴行业需求预测分析 | 110 |
| 第三节 痛经贴行业市场盈利预测分析 | 111 |

| | |
|--------------------------------|--------------|
| 第九章 2018-2024年中国痛经贴行业投资战略研究 | 112 |
| 第一节 痛经贴行业发展关键要素分析 | 112 |
| 一、生产要素 | 112 |
| 二、需求条件 | 112 |
| 三、支援与相关产业 | 112 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 112 |
| 五、政府的作用 | 112 |
| 第二节 痛经贴行业投资策略分析 | 113 |
| 一、中国痛经贴行业投资规划 | 113 |
| 二、中国痛经贴行业投资策略 | 114 |
| 三、中国痛经贴行业成功之道 | 114 |
| | |
| 第十章 2018-2024年中国痛经贴行业投资机会与风险分析 | 116 |
| 第一节 痛经贴行业投资机会分析 | 116 |
| 一、投资前景 | 116 |
| 二、投资热点 | 116 |
| 三、投资区域 | 116 |
| 四、投资吸引力分析 | 117 |
| 第二节 痛经贴行业投资风险分析 | 117 |
| 一、市场竞争风险 | 117 |
| 二、原材料风险分析 | 119 |
| 三、政策/体制风险分析 | 120 |
| 四、宏观经济风险分析 | 120 |
| 五、其他风险分析 | 125 |
| | |
| 第十一章 痛经贴行业投资建议 | 131 (ZY GXH) |
| 第一节 目标群体建议 (应用领域) | 131 |
| 第二节 产品分类与定位建议 | 131 |
| 一、安琪痛经贴 | 131 |
| 二、经舒宁痛经贴 | 132 |
| 三、鹿粉经宝痛经贴 | 132 |
| 四、月月安 | 132 |

| | |
|------------------------|-----|
| 第三节 价格定位建议 | 133 |
| 一、高价定位 | 133 |
| 二、低价定位 | 133 |
| 三、中价定位 | 133 |
| 四、固定价格定位 | 134 |
| 第四节 技术应用建议 | 134 |
| 第五节 投资区域建议 | 135 |
| 第六节 销售渠道建议 | 135 |
| 一、痛经贴市场营销渠道结构 | 135 |
| 1、垂直营销渠道 | 135 |
| 2、水平渠道 | 136 |
| 3、伙伴型渠道 | 136 |
| 4、松散型渠道 | 136 |
| 二、痛经贴市场伙伴型渠道研究 | 138 |
| 1、伙伴型营销渠道的特点 | 138 |
| 2、伙伴型营销渠道的层次分析 | 139 |
| 3、伙伴型营销渠道的优势分析 | 139 |
| 4、伙伴型营销渠道关系的构建方法 | 140 |
| 5、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则 | 142 |
| 三、痛经贴市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 | 142 |
| 1、直接分销渠道 | 142 |
| 2、间接分销渠道（长渠道、短渠道） | 144 |
| 3、宽渠道营销、窄渠道营销分析 | 146 |
| 四、大客户直供销售渠道建立策略 | 147 |
| 五、经销渠道优化分析 | 148 |
| 1、营销渠道设计上的问题 | 148 |
| 2、营销渠道管理中存在的问题 | 148 |
| 3、营销渠道优化策略 | 149 |
| 第七节 资本并购重组运作模式建议 | 151 |
| 一、并购重组 | 151 |
| 二、股权投资 | 151 |
| 三、吸收股份并购模式 | 152 |

| | |
|--------------------|--------------|
| 四、资产置换式重组模式 | 152 |
| 五、以债权换股权模式 | 153 |
| 六、合资控股模式 | 153 |
| 七、在香港注册后再合资模式 | 153 |
| 八、战略联盟模式 | 154 |
| 九、投资控股收购重组模式 | 154 |
| 第八节 企业经营管理建议 | 154 |
| 一、经营管理职能 | 154 |
| 二、制定经营目标的原则 | 155 |
| 第九节 重点客户建设建议 | 156 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 156 |
| 二、合理确立重点客户 | 157 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 158 |
| 四、强化重点客户的管理 | 164 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 166 (ZY GXH) |

图表目录：

| | |
|----------------------------|----|
| 图表：痛经贴行业企业成长阶段特点及判断标准 | 4 |
| 图表：2011-2016年中国国内生产总值以及增长率 | 5 |
| 图表：1981~2014年中国经济增长率变动情况 | 12 |
| 图表：中国进出口占GDP比重变动情况 | 13 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴产能 | 72 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴行业产能预测 | 73 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴市场容量 | 73 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴行业产能利用率 | 74 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴行业市场容量预测 | 75 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴行业供应能力 | 75 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴供给量预测 | 76 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴总资产规模 | 77 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴销售收入 | 78 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴销售毛利润 | 79 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴产量 | 80 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 图表：2013-2016年中国痛经贴销售成本 | 81 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴销售费用 | 81 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴管理费用 | 82 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴财务费用 | 83 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴毛利率 | 83 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴资产负债率 | 84 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴行业速动比率 | 85 |
| 图表：2013-2016年中国痛经贴资产增长率 | 85 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴资产增长率预测 | 108 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴净利润率预测 | 109 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴供给增长率预测 | 109 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴需求量 | 110 |
| 图表：2018-2024年中国痛经贴毛利率预测 | 111 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N03827PLV4.html>