

# 2018-2024年中国痛经贴行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国痛经贴行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N03827PLV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

痛经贴是针对于女性痛经设计的产品，其作用在于舒缓经期疼痛。2016年中国痛经贴企业总资产规模在65亿元左右，同比增长了2亿元。

2013-2016年中国痛经贴总资产规模走势

2016年中国痛经贴行业销售产量在20.3亿片，同比增长了1.2亿片。

2013-2016年中国痛经贴产量走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国痛经贴行业市场调研与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了痛经贴行业市场发展环境、痛经贴整体运行态势等，接着分析了痛经贴行业市场运行的现状，然后介绍了痛经贴市场竞争格局。随后，报告对痛经贴做了重点企业经营状况分析，最后分析了痛经贴行业发展趋势与投资预测。您若想对痛经贴产业有个系统的了解或者想投资痛经贴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 痛经贴行业概述 1

第一节 痛经贴行业定义 1

第二节 痛经贴行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 1

三、主要竞争因素 2

第三节 痛经贴行业发展周期分析 2

一、行业周期简介 2

二、痛经贴行业企业周期研判 4

第二章 2016年中国痛经贴行业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	6
三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析	6
四、“十三五”宏观经济形势研究	7
五、“十三五”产业发展形势研究	31
第二节 痛经贴行业主要法律法规及规划	66
一、《药品管理法》修订解读	66
二、“十三五”国家药品安全规划	67
1、发展目标	67
2、主要任务	68
第三节 痛经贴行业社会环境发展分析	70
一、人口环境分析	70
二、教育环境分析	70
三、文化环境分析	70
四、生态环境分析	70
五、中国城镇化率	71
六、居民的各种消费观念和习惯	71
第三章 2016年中国痛经贴行业生产现状分析	72
第一节 痛经贴行业产能概况	72
一、痛经贴行业产能分析	72
二、2018-2024年中国痛经贴行业产能预测	72
第二节 痛经贴行业市场容量分析	73
一、痛经贴行业市场容量分析	73
二、产能配置与产能利用率调查	74
三、2018-2024年中国痛经贴行业市场容量预测	74
第三节 影响痛经贴行业供需状况的主要因素	75
一、痛经贴行业供需现状	75
二、2018-2024年中国痛经贴行业供需平衡趋势预测	76
第四章 2016年中国痛经贴所属行业数据监测分析	77

第一节 痛经贴所属行业规模分析	77
一、企业数量分析	77
二、资产规模分析	77
三、销售规模分析	78
四、利润规模分析	78
第二节 痛经贴所属行业产值分析	79
一、产成品分析	79
二、工业销售产值分析	79
三、出口交货值分析	80
第三节 痛经贴所属行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80
二、销售费用分析	81
三、管理费用分析	82
四、财务费用分析	82
第四节 痛经贴所属行业运营效益分析	83
一、盈利能力分析	83
二、偿债能力分析	84
三、运营能力分析	84
四、成长能力分析	85

## 第二部分 区域市场分析

第五章 2016年中国痛经贴行业区域市场情况分析	87
第一节 痛经贴行业需求地域分布结构	87
第二节 痛经贴行业重点区域市场消费情况分析	88
一、华东地区	88
二、中南地区	88
三、华北地区	89
四、西部地区	89
第三节 痛经贴行业经销模式	90
第四节 痛经贴行业渠道形式	91
第五节 痛经贴行业渠道存在问题	92

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 2016年中国痛经贴行业竞争情况分析 94

##### 第一节 中国痛经贴行业经济指标分析 94

- 一、赢利性 94
- 二、附加值的提升空间 94
- 三、进入壁垒 / 退出机制 94
- 四、行业周期 96

##### 第二节 中国痛经贴行业竞争结构分析 96

- 一、现有企业间竞争 96
- 二、潜在进入者分析 97
- 三、替代品威胁分析 97
- 四、供应商议价能力 98
- 五、客户议价能力 98

##### 第三节 2018-2024年中国痛经贴行业市场竞争策略展望分析 99

- 一、痛经贴行业市场竞争趋势分析 99
- 二、痛经贴行业市场竞争格局展望分析 99
- 三、痛经贴行业市场竞争策略分析 99
  - 1、坚持产品创新的领先战略 99
  - 2、坚持品牌建设的引导战略 99
  - 3、坚持工艺技术创新的支持战略 99
  - 4、坚持市场营销创新的决胜战略 100
  - 5、坚持企业管理创新的保证战略 100
  - 6、品牌经营&mdash;痛经贴产业的新核武器 100

#### 第七章 2016年中国痛经贴主要生产企业发展概述 102

##### 第一节 厦门百健堂医药科技有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业产品分析 102
- 三、企业销售渠道分析 102
- 四、企业竞争优势分析 102
- 五、企业未来发展战略 103

##### 第二节 湖北普爱药业有限公司 103

一、企业概况	103
二、企业产品分析	103
三、企业销售渠道分析	103
四、企业竞争优势分析	104
五、企业未来发展战略	104
第三节 山东环球医药有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业产品分析	105
三、企业销售渠道分析	105
四、企业竞争优势分析	105
五、企业未来发展战略	105
第四节 清远丰源生物科技有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业产品分析	106
三、企业竞争优势分析	106
第五节 娇妍（广州）日用品有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业产品分析	107
三、企业销售渠道分析	107
四、企业竞争优势分析	107
五、企业未来发展战略	107

#### 第四部分 行业投资分析

第八章 2018-2024年中国痛经贴行业发展预测分析	108
第一节 痛经贴行业未来发展预测分析	108
一、痛经贴行业发展规模分析	108
二、2018-2024年中国痛经贴行业发展趋势分析	108
第二节 痛经贴行业供需预测分析	109
一、痛经贴行业供给预测分析	109
二、痛经贴行业需求预测分析	110
第三节 痛经贴行业市场盈利预测分析	111

第九章 2018-2024年中国痛经贴行业投资战略研究	112
第一节 痛经贴行业发展关键要素分析	112
一、生产要素	112
二、需求条件	112
三、支援与相关产业	112
四、企业战略、结构与竞争状态	112
五、政府的作用	112
第二节 痛经贴行业投资策略分析	113
一、中国痛经贴行业投资规划	113
二、中国痛经贴行业投资策略	114
三、中国痛经贴行业成功之道	114
第十章 2018-2024年中国痛经贴行业投资机会与风险分析	116
第一节 痛经贴行业投资机会分析	116
一、投资前景	116
二、投资热点	116
三、投资区域	116
四、投资吸引力分析	117
第二节 痛经贴行业投资风险分析	117
一、市场竞争风险	117
二、原材料风险分析	119
三、政策/体制风险分析	120
四、宏观经济风险分析	120
五、其他风险分析	125
第十一章 痛经贴行业投资建议	131 (ZY GXH)
第一节 目标群体建议(应用领域)	131
第二节 产品分类与定位建议	131
一、安琪痛经贴	131
二、经舒宁痛经贴	132
三、鹿粉经宝痛经贴	132
四、月月安	132

第三节 价格定位建议	133
一、高价定位	133
二、低价定位	133
三、中价定位	133
四、固定价格定位	134
第四节 技术应用建议	134
第五节 投资区域建议	135
第六节 销售渠道建议	135
一、痛经贴市场营销渠道结构	135
1、垂直营销渠道	135
2、水平渠道	136
3、伙伴型渠道	136
4、松散型渠道	136
二、痛经贴市场伙伴型渠道研究	138
1、伙伴型营销渠道的特点	138
2、伙伴型营销渠道的层次分析	139
3、伙伴型营销渠道的优势分析	139
4、伙伴型营销渠道关系的构建方法	140
5、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则	142
三、痛经贴市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	142
1、直接分销渠道	142
2、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	144
3、宽渠道营销、窄渠道营销分析	146
四、大客户直供销售渠道建立策略	147
五、经销渠道优化分析	148
1、营销渠道设计上的问题	148
2、营销渠道管理中存在的问题	148
3、营销渠道优化策略	149
第七节 资本并购重组运作模式建议	151
一、并购重组	151
二、股权投资	151
三、吸收股份并购模式	152

四、资产置换式重组模式	152
五、以债权换股权模式	153
六、合资控股模式	153
七、在香港注册后再合资模式	153
八、战略联盟模式	154
九、投资控股收购重组模式	154
第八节 企业经营管理建议	154
一、经营管理职能	154
二、制定经营目标的原则	155
第九节 重点客户建设建议	156
一、实施重点客户战略的必要性	156
二、合理确立重点客户	157
三、对重点客户的营销策略	158
四、强化重点客户的管理	164
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	166 (ZY GXH)

图表目录：

图表：痛经贴行业企业成长阶段特点及判断标准	4
图表：2011-2016年中国国内生产总值以及增长率	5
图表：1981~2014年中国经济增长率变动情况	12
图表：中国进出口占GDP比重变动情况	13
图表：2013-2016年中国痛经贴产能	72
图表：2018-2024年中国痛经贴行业产能预测	73
图表：2013-2016年中国痛经贴市场容量	73
图表：2013-2016年中国痛经贴行业产能利用率	74
图表：2018-2024年中国痛经贴行业市场容量预测	75
图表：2013-2016年中国痛经贴行业供应能力	75
图表：2018-2024年中国痛经贴供给量预测	76
图表：2013-2016年中国痛经贴总资产规模	77
图表：2013-2016年中国痛经贴销售收入	78
图表：2013-2016年中国痛经贴销售毛利润	79
图表：2013-2016年中国痛经贴产量	80

图表：2013-2016年中国痛经贴销售成本	81
图表：2013-2016年中国痛经贴销售费用	81
图表：2013-2016年中国痛经贴管理费用	82
图表：2013-2016年中国痛经贴财务费用	83
图表：2013-2016年中国痛经贴毛利率	83
图表：2013-2016年中国痛经贴资产负债率	84
图表：2013-2016年中国痛经贴行业速动比率	85
图表：2013-2016年中国痛经贴资产增长率	85
图表：2018-2024年中国痛经贴资产增长率预测	108
图表：2018-2024年中国痛经贴净利润率预测	109
图表：2018-2024年中国痛经贴供给增长率预测	109
图表：2018-2024年中国痛经贴需求量	110
图表：2018-2024年中国痛经贴毛利率预测	111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N03827PLV4.html>