

2018-2024年中国冬虫夏草 产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国冬虫夏草产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N03827PLX4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 冬虫夏草产业相关概述 17

第一节 冬虫夏草概述 17

一、几种常见的假虫草 17

二、替代品 17

三、适宜人群 19

第二节 冬虫夏草成分功效 20

一、化学成分 20

二、医药作用 21

三、食疗作用 23

四、十大功效 24

第三节 冬虫夏草处理方法 26

一、采集加工 26

二、性状鉴别 26

三、真假分辨 27

四、储存方法 29

五、分级方法 30

第二章 2016年中国医药行业的发展状况综述 34

第一节 2016年中国医药行业发展分析 34

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈 34

二、中国医长期稳步发展的原动力 36

三、我国医药行业发展综述 38

四、我国医药产业发展的成就 40

五、中国医将进入中西医并重的时代 42

第二节 中国医药商品的对外贸易分析 44

一、中国医药外贸发展增长分析判断 44

二、中国医药外贸公司面临转型升级 45

第三节 2016年中国医药行业发展面临的问题及对策 47

一、我国医药行业存在的主要问题 47

二、中国医药产业发展面临重大挑战	50
三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略	53
四、我国医药产业未来发展建议	55
第三章 2016年中国冬虫夏草产业运行环境分析	57
第一节 国内宏观经济环境分析	57
一、gdp历史变动轨迹分析	57
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	59
三、2016年中国宏观经济发展分析	68
第二节 2016年中国冬虫夏草产业政策环境分析	68
一、中药产业政策解读	68
二、冬虫夏草产品标准	72
三、中药进出口政策分析	73
四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案	76
第三节 2016年中国冬虫夏草产业社会环境分析	79
一、人口环境分析	79
二、中国富裕人群分析	79
三、城镇化进程加快促进需求增长	80
四、消费者对健康的重视程度提升	84
五、人口老龄化促使医药市场扩大	85
六、新医改推动居民医疗消费需求	85
第四章 2016年中国冬虫夏草行业发展形势分析	90
第一节 2016年中国冬虫夏草行业发展概况	90
一、冬虫夏草行业发展特点分析	90
二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析	91
三、冬虫夏草价格分析	91
第二节 2016年中国冬虫夏草产业运行形势分析	92
一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植	92
二、极草5x开创冬虫夏草服用新方式	93
三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间	94
四、西藏建立首个虫草气象服务试点	98

五、冬虫夏草市场亟待规范	99
第三节 2016年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析	101
一、冬虫夏草资源开发中存在的问题	101
二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准	106
三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨	109
四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题	110
第五章 2016年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析	113
第一节 2016年中国冬虫夏草产业市场运行综述	113
一、冬虫夏草市场供给分析	113
二、冬虫夏草盈利分析	115
三、冬虫夏草市场需求特点分析	116
第二节 2016年中国冬虫夏草产业市场动态分析	117
一、人工冬虫夏草的市场现状分析	117
二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议	122
三、康美拟投建虫草交易市场及加工中心	125
四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目	125
第三节 2016年中国冬虫夏草产业市场销售分析	126
一、冬虫夏草市场消费情况分析	126
二、冬虫夏草连锁经营模式分析	126
三、冬虫夏草网络营销模式分析	128
四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代	131
五、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代	133
第六章 2013-2016年12月中国冬虫夏草进出口数据监测分析	136
第一节 2013-2016年12月中国冬虫夏草出口数据分析	136
一、冬虫夏草出口数量情况	136
二、冬虫夏草出口金额分析	136
第二节 冬虫夏草出口流向分析	136
一、冬虫夏草出口国家分析	136
二、冬虫夏草出口省市分析	137
第三节 冬虫夏草出口价格分析	137

第七章 2013-2016年12月中国中成药制造行业数据监测分析 138

第一节 2013-2016年12月中国中成药制造行业发展分析 138

一、2013年中国中成药制造行业发展概况 138

二、2015年中国中成药制造行业发展概况 139

三、2016年中国中成药制造行业发展概况 140

第二节 2013-2016年12月中国中成药制造行业规模分析 140

一、企业数量增长分析 140

二、资产规模增长分析 140

三、销售规模增长分析 141

四、利润规模增长分析 141

第三节 2013-2016年12月中国中成药制造行业结构分析 141

一、企业数量结构分析 141

二、资产规模结构分析 143

三、销售规模结构分析 143

四、利润规模结构分析 144

第四节 2013-2016年12月中国中成药制造行业产值分析 146

一、产成品增长分析 146

二、工业销售产值分析 147

三、出***货值分析 147

第五节 2013-2016年12月中国中成药制造行业成本费用分析 148

一、销售成本统计 148

二、主要费用统计 148

第六节 2013-2016年12月中国中成药制造行业运营效益分析 149

一、偿债能力分析 149

二、盈利能力分析 149

三、运营能力分析 150

第八章 2016年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析 151

第一节 2016年中国冬虫夏草产业竞争现状分析 151

一、冬虫夏草竞争力分析 151

二、冬虫夏草种植技术竞争分析 151

三、冬虫夏草价格竞争分析 158

第二节 2016年中国冬虫夏草产业集中度分析 159

一、冬虫夏草市场集中度分析 159

二、冬虫夏草企业集中度分析 159

第三节 2016年冬虫夏草企业竞争力提升策略 160

第九章 2016年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析 161

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要产品分析 161

三、企业经营情况分析 161

四、企业竞争优势分析 167

五、企业发展战略分析 167

第二节 河南省华中生物科技有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要产品分析 168

三、企业经营情况分析 168

四、企业竞争优势分析 174

五、企业科研能力分析 174

第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、企业主要产品分析 175

三、企业经营情况分析 175

四、企业竞争优势分析 181

第四节 广州天德有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业主要产品分析 182

三、企业经营情况分析 182

四、企业竞争优势分析 188

第五节 青海珠峰虫草有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要产品分析 189

三、企业经营情况分析	189
四、企业产品优势分析	195
五、企业研究优势分析	196
第六节 大连雪奥生物工程医药技术有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、企业主要产品分析	196
三、企业技术优势分析	197
四、企业科研能力分析	197
五、企业营销网络分析	198
第七节 青海春天***资源科技利用有限公司	199
一、公司基本情况	199
二、企业主要产品分析	199
三、企业竞争优势分析	202
四、企业研发能力分析	202
第八节 四川德仁堂中药饮片有限公司	203
一、公司基本情况	203
二、企业主要产品分析	203
三、企业经营情况分析	204
第九节 上海江河源生物科技有限公司	210
一、公司基本情况	210
二、企业主要产品分析	210
三、企业产品价格情况	211
第十节 其他企业分析	213
一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司	213
二、广州金虫玉草生物科技有限公司	214
三、青海冬虫夏草科技开发有限公司	215
第十章 2018-2024年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析	216
第一节 2018-2024年中国冬虫夏草投资机会	216
一、行业投资吸引力分析	216
二、区域投资优势分析	216
第二节 2018-2024年中国冬虫夏草投资风险	217

- 一、行业政策风险 217
 - 二、行业资源风险 217
 - 三、行业环保风险 217
 - 四、市场竞争风险 218
 - 五、虫草网销风险 219
- 第三节 2018-2024年中国冬虫夏草投资建议 219

第十一章 2018-2024年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析 221(ZY WZY)

第一节 2018-2024年中国冬虫夏草产业运行趋势分析 221

- 一、冬虫夏草价格预测 221
- 二、冬虫夏草技术发展方向 221
- 三、中成药制造业预测分析 224

第二节 2018-2024年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析 225

- 一、冬虫夏草供给预测分析 225
- 二、冬虫夏草市场需求预测分析 225
- 三、冬虫夏草进出口预测分析 227

第三节 2018-2024年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析 227

部分图表目录：

- 图表 1 2015年四季度gdp初步核算数据 57
- 图表 2 2015年四季度gdp环比增长速度 57
- 图表 3 2016年四季度gdp初步核算数据 58
- 图表 4 2016年四季度gdp环比和同比增长速度 58
- 图表 5 2013-2016年12月我国全社会固定资产及其增长率情况 59
- 图表 6 2013年12月-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 59
- 图表 7 2013年12月-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速 61
- 图表 8 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 61
- 图表 9 2013-2016年12月固定资产投资（不含农户）同比增速 64
- 图表 10 2013-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速 66
- 图表 11 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 66
- 图表 12 2013-2016年12月我国冬虫夏草产量分析 114
- 图表 13 2013-2016年12月我国冬虫夏草盈利分析 115

- 图表 14 2013-2016年12月我国冬虫夏草出口数量情况 136
- 图表 15 2013-2016年12月我国冬虫夏草出口金额情况 136
- 图表 16 2016年冬虫夏草出口国家分析 136
- 图表 17 中国冬虫夏草出口分省市统计 137
- 图表 18 2013-2016年12月我国冬虫夏草出口价格分析 137
- 图表 19 2013-2016年12月中国中成药制造行业企业数量增长分析 140
- 图表 20 2013-2016年12月中国中成药制造行业资产规模增长分析 140
- 图表 21 2013-2016年12月中国中成药制造行业销售规模增长分析 141
- 图表 22 2013-2016年12月中国中成药制造行业利润规模增长分析 141
- 图表 23 2016年中国中成药制造行业不同类型企业数量结构分析% 141
- 图表 24 2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数量结构分析% 142
- 图表 25 2016年我国中成药制造行业不同所有制企业资产合计分布图 143
- 图表 26 2016年我国中成药制造行业不同规模企业资产合计分布图 143
- 图表 27 2016年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图 144
- 图表 28 2016年我国中成药制造行业不同规模企业销售收入分布图 144
- 图表 29 2016年我国中成药制造行业不同所有制企业利润分布图 144
- 图表 30 2016年我国中成药制造行业不同规模企业利润分布图 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N03827PLX4.html>