

2018-2024年中国绿色物流 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国绿色物流市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827PLY4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色物流的发展与政府行为密切相关。凡是绿色物流发展较快的国家，都得益于政府的积极倡导。各国政府在推动绿色物流发展方面所起的作用主要表现在：一是追加投入以促进环保事业的发展；二是组织力量监督环保工作的开展；三是制定专门政策和法令来引导企业的环保行为。

环保事业是关系到人类生存与发展的伟大事业，国际组织为此作出了极大的努力并取得了显著成效。1992年，第27届联大决议通过把每年的6月5日作为世界环境日，每年的世界环境日都规定有专门的活动主题，以推动世界环境保护工作的发展。联合国环境署、世贸组织环境委员会等国际组织展开了许多环保方面的国际会议，签订了许多环保方面的国际公约与协定，也在一定程度上为绿色物流发展铺平了道路。

绿色物流是现代物流可持续发展的必然。物流业作为现代新兴产业，有赖于社会化大生产的专业分工和经济的高速发展。而物流要发展，一定要与绿色生产、绿色营销、绿色消费等绿色经济活动紧密衔接。人类的经济活动不能因物流而过分地消耗资源、破坏环境，以至于造成重复污染。此外，绿色物流还是企业最大限度降低经营成本的必由之路。一般认为，产品从投产到销出，制造加工时间仅占10%，而几乎90%的时间为仓储、运输、装卸、分装、流通加工、信息处理等物流过程。因此，物流专业化无疑为降低成本奠定了基础。

报告目录

第一章 绿色物流行业概述

1.1 绿色物流行业基本概述

1.1.1 绿色物流行业基本定义

1.1.2 绿色物流行业主要分类

1.1.3 绿色物流行业市场特点

1.2 绿色物流行业商业模式

1.2.1 绿色物流行业商业模式

1.2.2 绿色物流行业盈利模式

1.2.3 绿色物流行业互联网+模式

1.3 绿色物流行业产业链

1.3.1 绿色物流行业产业链简介

1.3.2 绿色物流行业上游供应分布

1.3.3 绿色物流行业下游需求领域

1.4 绿色物流行业发展特性

1.4.1 绿色物流行业季节性

1.4.2 绿色物流行业区域性

1.4.3 绿色物流行业周期性

第二章 中国绿色物流行业发展环境分析

2.1 绿色物流行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 绿色物流行业经济环境分析

2.2.1 2014-2017年宏观经济分析

2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 绿色物流行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 绿色物流行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际绿色物流行业发展经验借鉴

3.1 美国绿色物流行业发展经验借鉴

3.1.1 美国绿色物流行业发展历程分析

3.1.2 美国绿色物流行业运营模式分析

3.1.3 美国绿色物流行业发展趋势预测

3.1.4 美国绿色物流行业对我国的启示

3.2 英国绿色物流行业发展经验借鉴

3.2.1 英国绿色物流行业发展历程分析

3.2.2 英国绿色物流行业运营模式分析

3.2.3 英国绿色物流行业发展趋势预测

3.2.4 英国绿色物流行业对我国的启示

3.3 日本绿色物流行业发展经验借鉴

3.3.1 日本绿色物流行业发展历程分析

3.3.2 日本绿色物流行业运营模式分析

3.3.3 日本绿色物流行业发展趋势预测

3.3.4 日本绿色物流行业对我国的启示

3.4 韩国绿色物流行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国绿色物流行业发展历程分析

3.4.2 韩国绿色物流行业运营模式分析

3.4.3 韩国绿色物流行业发展趋势预测

3.4.4 韩国绿色物流行业对我国的启示

第四章 中国绿色物流行业发展现状分析

4.1 中国绿色物流行业发展概况分析

4.1.1 中国绿色物流行业发展历程分析

4.1.2 中国绿色物流行业发展总体概况

4.1.3 中国绿色物流行业发展特点分析

4.2 中国绿色物流行业发展现状分析

4.2.1 中国绿色物流行业市场规模

4.2.2 中国绿色物流行业发展分析

4.2.3 中国绿色物流企业发展分析

4.3 2018-2024年中国绿色物流行业面临的困境及对策

4.3.1 中国绿色物流行业面临的困境及对策

1、中国绿色物流行业面临困境

2、中国绿色物流行业对策探讨

4.3.2 中国绿色物流企业发展困境及策略分析

1、中国绿色物流企业面临的困境

2、中国绿色物流企业的对策探讨

4.3.3 国内绿色物流企业的出路分析

第五章 中国绿色物流行业运行指标分析

5.1 中国绿色物流行业市场规模分析及预测

- 5.1.1 2014-2017年中国绿色物流行业市场规模分析
- 5.1.2 2018-2024年中国绿色物流行业市场规模预测
- 5.2 中国绿色物流行业市场供需分析及预测
 - 5.2.1 中国绿色物流行业市场供给分析
 - 1、2014-2017年中国绿色物流行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国绿色物流行业供给规模预测
 - 5.2.2 中国绿色物流行业市场需求分析
 - 1、2014-2017年中国绿色物流行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国绿色物流行业需求规模预测
- 5.3 中国绿色物流行业企业数量分析
 - 5.3.1 2014-2017年中国绿色物流行业企业数量情况
 - 5.3.2 2014-2017年中国绿色物流行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2017年中国绿色物流行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国绿色物流行业竞争格局分析

- 6.1 绿色物流行业竞争五力分析
 - 6.1.1 绿色物流行业上游议价能力
 - 6.1.2 绿色物流行业下游议价能力
 - 6.1.3 绿色物流行业新进入者威胁
 - 6.1.4 绿色物流行业替代产品威胁
 - 6.1.5 绿色物流行业内部企业竞争
- 6.2 绿色物流行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1 绿色物流行业优势分析（S）
 - 6.2.2 绿色物流行业劣势分析（W）
 - 6.2.3 绿色物流行业机会分析（O）
 - 6.2.4 绿色物流行业威胁分析（T）
- 6.3 绿色物流行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国绿色物流行业竞争企业分析

7.1 A公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 B公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 C公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 D公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 E公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国绿色物流行业发展前景及趋势预测

8.1 2018-2024年中国绿色物流市场发展前景

8.1.1 2018-2024年绿色物流市场发展潜力

8.1.2 2018-2024年绿色物流市场发展前景展望

8.1.3 2018-2024年绿色物流细分行业发展前景分析

8.2 2018-2024年中国绿色物流市场发展趋势预测

8.2.1 2018-2024年绿色物流行业发展趋势

8.2.2 2018-2024年绿色物流行业应用趋势预测

8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

8.3 2018-2024年中国绿色物流市场影响因素分析

8.3.1 2018-2024年绿色物流行业发展有利因素

8.3.2 2018-2024年绿色物流行业发展不利因素

8.3.3 2018-2024年绿色物流行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国绿色物流行业投资机会分析

9.1 绿色物流行业投资现状分析

9.1.1 绿色物流行业投资规模分析

9.1.2 绿色物流行业投资资金来源构成

9.1.3 绿色物流行业投资项目建设分析

9.1.4 绿色物流行业投资资金用途分析

9.1.5 绿色物流行业投资主体构成分析

9.2 绿色物流行业投资机会分析

9.2.1 绿色物流行业产业链投资机会

9.2.2 绿色物流行业细分市场投资机会

9.2.3 绿色物流行业重点区域投资机会

9.2.4 绿色物流行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国绿色物流行业投资风险预警

10.1 绿色物流行业风险识别方法分析

10.1.1 专家调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 绿色物流行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 绿色物流行业投资风险预警
 - 10.3.1 2018-2024年绿色物流行业市场风险预测
 - 10.3.2 2018-2024年绿色物流行业政策风险预测
 - 10.3.3 2018-2024年绿色物流行业经营风险预测
 - 10.3.4 2018-2024年绿色物流行业技术风险预测
 - 10.3.5 2018-2024年绿色物流行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2018-2024年绿色物流行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国绿色物流行业投资策略建议

- 11.1 提高绿色物流企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国绿色物流企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 绿色物流企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响绿色物流企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高绿色物流企业竞争力的策略
- 11.2 对我国绿色物流品牌的战略思考
 - 11.2.1 绿色物流品牌的重要性
 - 11.2.2 绿色物流实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 绿色物流企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国绿色物流企业的品牌战略
 - 11.2.5 绿色物流品牌战略管理的策略
- 11.3 绿色物流行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：绿色物流产业链分析

图表：绿色物流上游供应分布

图表：绿色物流下游需求领域

图表：绿色物流行业生命周期

图表：2014-2017年绿色物流行业市场规模分析

图表：2018-2024年绿色物流行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国绿色物流行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国绿色物流行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国绿色物流行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国绿色物流行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国绿色物流行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国绿色物流行业企业竞争结构

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827PLY4.html>