

# 2019-2025年中国煤炭物流 行业分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国煤炭物流行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N03827PMI4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤炭作为我国的主要能源，在我国的经济结构中占据着重要的地位。而煤炭资源的分布和消费情况决定了我国煤炭的调运量是非常巨大的。这就决定了我国煤炭物流市场具有广阔的前景。在很多人的观念里，煤炭物流绝不等同于货物运输。因为在煤炭物流过程中，贯穿着物流企业所提供的物流服务。经过“黄金十年”的快速发展，我国煤炭产业产能快速释放，产量持续攀升，调运量也快速增加。在煤炭产量和调运量攀升的背后，煤炭物流发展滞后、保供能力较为脆弱的问题也逐渐暴露出来。特别是在一些极端天气的影响下，煤炭供需总体宽松与局部地区相对紧张的格局不断扰动煤炭市场，成为煤炭产业加快兼并重组和产业结构优化升级的拦路虎。煤炭属于大宗运输货物，物流质量的好坏与否对煤炭行业的影响非常大。我国煤炭稳定供给能力一直比较薄弱，这与我国煤炭资源和经济发展呈逆向分布密切相关，但同时也暴露出了我国煤炭物流发展水平仍有巨大的挖潜空间。例如当前我国煤炭储配基地建设滞后，主要港口吞吐能力不强，集疏运系统不匹配，应急保障能力有待提高；市场主体服务水平低，煤炭物流成本高，物流人才匮乏等。这此我国针对煤炭物流行业领域出台的首份专门性规划，对于增强煤炭稳定供应能力特别是区域供应能力，保障国家能源安全具有重要意义。

近期，相关部门采取多种措施保证煤炭供应稳定，原煤产量增速明显加快。2017年9月份，原煤产量3.0亿吨，同比增长7.6%，增速比8月份加快3.5个百分点；日均生产993.7万吨，比8月份增加55.7万吨。1-9月份，原煤产量25.9亿吨，同比增长5.7%。

2017年9月份以来，随着相关部门保供稳价的政策逐步实施，煤炭价格在9月中旬短暂冲高后开始趋于稳定，但由于供暖季临近，在冬储煤预期的影响下，煤炭价格仍处于高位。截至9月底，秦皇岛5500大卡煤炭平仓价每吨623元，比8月底上涨16元；5000大卡每吨604元，上涨48元；4500大卡每吨532元，上涨39元。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国煤炭物流行业分析与投资决策研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一部分 产业环境透视第.一章 煤炭物流行业发展综述第.一节 煤炭物流概念一

、供应物流二、生产物流三、销售物流四、回收物流五、废弃物物流

## 第二节 煤炭物流特点

一、物流节点多二、运输周期长三、占地面积较大四、时效性一般五、作业场所变动频繁

## 第三节 煤炭行业在经济地位分析

一、煤炭资源在能源资源中的地位二、煤炭在一次能源生产中的地位三、煤炭在一次能源消费中的地位

## 第四节 煤炭物流行业产业链分析

一、煤炭物流产业链分析二、现代煤炭市场体系的发展方向三、与上下游行业之间的紧密性四、煤炭物流行业产业链上游相关行业分析五、煤炭行业下游产业链相关行业分析

1、煤炭下游行业分布2、钢铁行业发展状况及影响3、冶炼行业发展状况及影响4、建材行业发展状况及影响5、电力行业发展状况及影响6、煤化工行业发展状况及影响六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 煤炭物流行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 煤炭物流行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《中华人民共和国煤炭法》2、《煤炭经营监管办法》3、物流相关法律法规三、煤炭物流行业标准四、行业相关发展规划1、煤炭工业发展规划2、物流行业发展规划五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、煤炭物流产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、煤炭物流对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、煤炭物流技术分析二、煤炭物流技术发展水平三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 国际煤炭贸易发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球煤炭海运市场分析

一、煤炭海运贸易量分析二、煤炭运力供求分析三、煤炭海运费分析

### 第二节 国际重点煤炭港口分析

一、理查兹湾港二、安特卫普港三、鹿特丹港四、布里斯托尔港

### 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国1、美国煤炭行业发展概况2、美国煤炭产量及运销3、2019-2025年美国煤炭运输量规模与前景预测二、加拿大1、加拿大煤炭物流行业发展概况2、加拿大煤炭产量及运销3、2019-2025年加拿大煤炭运输量规模与前景预测三、巴西1、巴西煤炭物流行业发展概况2、巴西煤炭产量及运销3、2019-2025年巴西煤炭运输量规模与前景预测四、委内瑞拉1、委内瑞拉煤炭物流行业发展概况2、委内瑞拉煤炭产量及运销3、2019-2025年委内瑞拉煤炭运输量规模与前景预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国煤炭物流行业运行现状及指标分析

### 第一节 煤炭物流行业发展现状

一、我国煤炭物流行业市场规模二、我国煤炭物流行业发展分析1、煤炭行业货运量2、煤炭行业销售额3、煤炭物流总额4、煤炭行业物流成本费用率5、我国煤炭物流成本三、中国煤炭物流企业发展分析1、煤炭运输企业销售成本2、煤炭运输企业运输状况3、煤炭运输企业销售空间四、资源税改革对行业的影响分析

### 第二节 中国煤炭行业产销情况分析

一、我国煤炭行业工业总产值二、我国煤炭行业工业销售产值三、我国煤炭行业产销率

### 第三节 我国煤炭物流业发展情况分析

一、中国煤炭物流成本分析二、主要煤炭运输系统分析1、三西煤东运系统2、蒙东煤运系统分析3、华中铁路煤运系统

### 第四节 煤炭物流信息化发展分析

一、煤炭物流信息化发展阶段二、煤炭物流信息化发展特点三、煤炭物流公共信息平

台建设四、山西煤炭物流公共平台建设 第五章 中国煤炭运输产业整体运行态势分析第 . 一节 中国煤炭运输综述一、中国煤炭工业运输格局基本概述二、我国煤炭运输的可靠性分析三、我国交通建设热潮缓解煤炭运输紧张局面四、我国煤炭运输结构存在的不合理问题五、今后几年中国煤炭行业运输格局探析六、煤炭物流整合艰难寻路第二节 中国煤炭运输通道现状分析一、东西运输通道1、北通道2、中通道3、南通道4、出关运煤通道二、南北运输通道第三节 中国煤炭运输业动态分析一、煤炭物流业发展加速二、煤炭物流拟在建项目分析三、第三方物流与煤炭物流的发展四、煤炭物流遇瓶颈绿色物流供应链管理成关键五、环渤海湾港口群煤炭物流竞争态势的比较分析第四节 中国煤炭物流业战略定位分析一、现货补偿+中间仓模式是煤炭业趋势二、煤炭物流产业的发展战略定位三、浅论煤炭企业集团物流业的发展定位 第六章 我国煤炭物流市场供需形势分析第 . 一节 煤炭行业生产分析一、煤炭资源、开采量及进出口比例

2017年9月份，进口煤炭2708万吨，同比增长10.8%，增速由负转正，进口量比8月份增加181万吨。1-9月份，进口煤炭2.0亿吨，同比增长13.7%。 二、煤炭企业开采基地分布三、煤炭开采及洗选业供给分析四、我国煤炭企业产能情况分析第二节 我国煤炭物流市场供需分析一、我国煤炭物流行业供给情况二、煤炭生产消费格局分析1、煤炭生产空间分布及演变2、煤炭消费空间分布及演变3、煤炭生产与消费空间平衡三、我国煤炭物流行业供需平衡分析 第三部分 市场全景调研第七章 中国煤炭细分行业市场分析第 . 一节 褐煤市场现状及开发一、褐煤的定义二、褐煤开发相关技术三、中国褐煤洗选加工业发展分析1、中国褐煤开采洗选行业概况2、中国褐煤加工技术发展分析3、褐煤加工产品的应用状况4、中国褐煤发展煤化工的优势5、未来中国褐煤加工业发展方向四、内蒙古褐煤开采洗选业发展分析五、中国重点褐煤项目建设概况第二节 焦煤市场现状及开发一、国际焦煤市场分析二、国际焦煤供需状况分析三、中国焦煤市场发展分析四、中国焦煤价格分析五、中国焦煤工业存在的问题及建议1、炼焦煤资源开发问题严重2、环境污染的问题亟需解决3、发展焦煤工业的对策建议六、未来中国焦煤市场发展预测第三节 其他煤炭细分市场分析一、无烟煤1、中国无烟煤开采行业概况2、中国无烟煤市场供需情况3、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响4、中国无烟煤煤层气开发情况分析二、电煤1、中国电煤供需形势分析2、中国电煤困局及其成因分析3、缓解中国煤电矛盾的几点思考4、未来电煤市场发展趋势三、动力煤1、中国动力煤生产分析2、中国动力煤生产成本分析3、中国动力煤供需分析 第八章 中国煤炭物流行业细分市场分析及预测第 . 一节 煤炭铁路运输发展分析一、煤炭铁路运输情况分析1、煤炭铁路运量分析2、煤炭铁路运输价格3、煤炭铁路运输格局4、煤炭铁路运输流量流向二、中国煤炭运输主要铁路分析1、大秦铁路2、朔黄铁路3、侯月铁路三、煤炭铁路运输线路分析1、三大运煤铁路通道运输分析2、大秦铁路煤炭运能分析3、朔黄线及山西中南部线路分析4、陕西及内蒙古铁路运能分析5、客

运专线释放煤炭外运能力四、中国煤炭铁路运输总体形势1、我国铁路煤炭运输现状及发展规划2、中国专线铁路煤炭运输运行分析3、我国煤炭运输铁路和港口发展不同步4、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议5、改善我国未来煤炭运输的主要铁路项目规划措施五、铁路煤炭运输发展前景预测1、煤炭铁路运输存在的问题2、铁路煤炭运输的发展规划3、煤炭铁路运输的前景预测

第二节 公路煤炭运输发展分析一、公路煤炭运输价格分析二、公路煤炭运输适应性分析三、煤炭公路运输量呈现稳步增长的态势四、煤炭公路运输智能调度系统的研究与开发五、公路运输超常发展对煤炭市场影响深远六、公路煤炭运输发展前景预测

第三节 水路煤炭运输发展趋势分析一、沿海电煤运输紧张局面逐步缓解二、内河煤炭运输能力将进一步释放三、我国主要港口煤炭物流发展分析1、秦皇岛港煤炭物流发展分析2、天津港煤炭物流发展分析3、唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析4、沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析5、日照港煤炭贸易分析6、连云港煤炭贸易分析7、宁波港煤炭贸易分析8、广州港煤炭贸易分析四、中国海运煤炭存在问题探讨1、北方港口煤炭运输通过能力不足，船舶压港严重2、电煤输出与输入港口之间的设施不匹配的问题3、铁路运力与港口通过能力布局不够协调4、港口综合集疏运系统需要进一步完善五、进口煤炭未来发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 煤炭物流行业区域市场分析

第一节 中国煤炭物流重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、煤炭物流区域市场分析三、煤炭物流区域市场前景及趋势四、煤炭行业主要产地分析

第二节 主要煤炭调入区域分析一、东部沿海煤炭调入需求分析1、东部沿海煤炭产量及增长2、东部沿海煤炭调入需求量3、煤炭调入、调出及铁路运力比较二、广东煤炭调入需求分析1、广东煤炭产量及增长2、广东煤炭需求量分析3、广东煤炭调入量分析三、江苏煤炭调入需求分析1、江苏煤炭产量及增长2、江苏煤炭需求量分析3、江苏煤炭调入量分析四、浙江煤炭调入需求分析1、浙江煤炭产量及增长2、浙江煤炭需求量分析3、浙江煤炭调入量分析五、福建煤炭调入需求分析1、福建煤炭产量及增长2、福建煤炭需求量分析3、福建煤炭调入量分析

第三节 主要煤炭调出区域分析一、“三西”煤炭总体发展状况1、“三西”煤炭产量分析2、“三西”煤炭调出量分析二、山西煤炭物流发展分析1、山西煤炭资源储量分析2、山西煤炭资源分布情况3、山西煤炭主要煤种概况4、山西煤炭生产量分析5、山西煤炭运输量分析6、山西煤炭销售量分析7、山西煤炭物流发展前景展望三、陕西煤炭物流发展分析1、陕西煤炭资源储量分析2、陕西煤炭资源分布情况3、陕西煤炭主要煤种概况4、陕西煤炭生产量分析5、陕西煤炭运输量分析6、陕西煤炭销售量分析7、陕西煤炭物流发展前景展望四、蒙西煤炭物流发展分析1、内蒙古煤炭资源储量分析2、内蒙古煤炭资源分布情况3、内蒙古煤炭主要煤种概况4、内蒙古煤炭生产量分析5、内蒙古煤炭运输量分析6、内蒙古煤炭销售量分析7、内蒙古煤炭物流发展前景展望

第十章 我国煤炭物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国煤炭物流企业总体发展状况分析一、煤炭物流企业主要类型

二、煤炭物流企业资本运作分析三、煤炭物流企业国际竞争力分析第二节 中国领先煤炭企业经营形势分析一、神华集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二、河南煤业化工集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析三、冀中能源集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析四、兖矿集团有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析五、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析六、山西焦煤集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析七、中煤能源集团有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析八、开滦（集团）有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析九、山西潞安矿业（集团）有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十、山西阳泉煤业（集团）有限责任公司1、企业经营情况分析3、企业发展战略分析第三节 中国领先煤炭物流企业经营形势分析一、山西煤炭运销集团有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二、中航国际煤炭物流有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析三、山西煤炭物流发展有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析四、大秦铁路股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析五、广深铁路股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析六、冀中能源国际物流集团有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析七、黑龙江龙煤物流有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析八、山西焦煤集团国际贸易有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析九、开滦集团国际物流有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十、沈阳铁道煤炭集团有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十一、神华集团物资贸易有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十二、河南煤业化工集团国龙物流有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十三、山东能源国际物流有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十四、重庆港务物流集团有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十五、淮南矿业现代物流有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十六、河北海通铁运物流有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十七、江西煤炭销售运输有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十八、福建可门港物流有限责任公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十九、中煤远大能源有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二十、陕西广通运输发展有限公司1、企业发展概况2

、企业经营情况分析3、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第十一章 2019-2025年煤炭物流行业前景及趋势预测第 . 一节 2019-2025年煤炭物流市场发展前景一、2019-2025年煤炭物流市场发展潜力二、2019-2025年煤炭物流市场发展前景展望三、2019-2025年煤炭物流细分行业发展前景分析第二节 2019-2025年全国煤炭运输趋势探析一、建立煤炭运输中心二、中长期铁路网规划三、国家发改委规划第三节 2019-2025年全国煤炭运输需求预测一、全国煤炭铁路运输量预测二、全国煤炭水运运输量预测三、全国煤炭公路运输量预测 第十二章 2019-2025年煤炭物流行业投资机会与风险防范第 . 一节 2019-2025年煤炭物流行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、煤炭物流行业投资机遇第二节 2019-2025年中国煤炭物流上游投资风险及防范一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险二、中国煤炭产业潜在的危机分析三、我国煤炭产业潜在风险加大四、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范 第十三章 煤炭物流运输网络的风险分析及策略第 . 一节 煤炭物流运输网络系统分析一、煤炭物流运输网络系统相关概况1、煤炭物流运输网络系统的概念2、煤炭物流运输网络系统的特征3、煤炭物流运输网络系统的结构4、煤炭物流运输网络系统的类型5、煤炭物流运输网络系统的布局二、煤炭物流运输网络系统体系框架1、煤炭物流运输网络的组织体系2、煤炭物流运输网络的技术体系3、煤炭物流运输网络的信息体系4、煤炭物流运输网络政策保障体系三、煤炭物流运输网络运作复杂性分析1、煤炭物流运输网络的复杂性特征2、煤炭物流运输网络的外部复杂性第二节 煤炭物流运输网络的风险分析一、煤炭物流运输网络内部风险分析1、煤炭物流运输网络结构2、煤炭物流运输方式分析3、煤炭物流系统协调性分析4、煤炭物流运输的管理体制二、煤炭物流运输网络外部风险分析1、外部环境引发的风险分析2、供需关系不平衡导致的风险三、煤炭物流系统风险影响指标体系1、网络抗毁性指标分析2、网络可用性指标分析3、网络可达性指标分析4、网络适应度指标分析5、网络承载力指标分析第三节 煤炭物流运输网络均衡保持策略一、煤炭物流运输网络均衡层次研究1、物流网络的均衡层次分析2、煤炭物流运输网络均衡层次二、煤炭物流运输网络均衡保持策略1、煤炭物流系统的规划与再造策略2、煤炭物流运输网络运作模式策略3、煤炭物流运输网络信息共享策略4、煤炭物流系统协作关系管理策略 第六部分 发展战略研究第十四章 2019-2025年煤炭物流行业面临的困境及对策第 . 一节 煤炭物流行业面临的困境一、煤炭企业利润增速大幅下降二、煤炭业盈利下滑明显三、多重因素叠加影响第二节 中国煤炭物流行业存在的问题及对策一、中国煤炭物流行业存在的问题二、煤炭物流行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施第三节 中国煤炭物流市场发展面临的挑战与对策一、中国煤炭物流市场发展面临的挑战二、中国煤炭物流市场发展对策三、促进我国煤炭物流发展的建议 第十五章 煤炭物流行业发展战略研究第 . 一节 煤炭物流行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 煤炭物流经营策略分析一、煤炭物流市场创新



策略二、品牌定位与品类规划三、煤炭物流新产品差异化战略第三节 煤炭物流行业投资战略研究一、煤炭物流行业投资战略二、2019-2025年煤炭物流行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略 第十六章 研究结论及发展建议第一节 煤炭物流行业研究结论及建议第二节 煤炭行业物流模式建议第三节 煤炭物流行业发展建议一、煤炭物流行业未来发展方向二、煤炭物流行业主要投资建议三、中国煤炭物流企业融资分析 图表目录 图表：煤炭物流行业产业链结构 图表：2012-2017年全球煤炭物流行业市场规模 图表：2012-2017年中国煤炭物流行业市场规模 图表：2012-2017年煤炭行业工业总产值 图表：2012-2017年煤炭行业销售收入 图表：2012-2017年煤炭行业利润总额 图表：2012-2017年煤炭行业资产总计 图表：2012-2017年煤炭行业负债总计 图表：2012-2017年煤炭市场价格走势图 图表：2012-2017年煤炭行业主营业务收入 图表：2012-2017年煤炭行业主营业务成本 图表：2012-2017年煤炭行业销售费用分析 图表：2012-2017年煤炭行业管理费用分析 图表：2012-2017年煤炭行业财务费用分析 图表：2012-2017年煤炭行业销售毛利率分析 图表：2012-2017年煤炭行业销售利润率分析 图表：2012-2017年煤炭行业成本费用利润率分析 图表：2012-2017年煤炭行业总资产利润率分析 图表：2012-2017年煤炭物流行业工业总产值 图表：2012-2017年煤炭物流行业销售收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N03827PMI4.html>