

2019-2025年中国家电连锁 产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国家电连锁产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N03827PMP4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电连锁是家电流通的重要渠道之一，对中国家电产业的快速发展和扩张发挥过巨大作用，但是在电子商务的兴起和家电消费增长平缓的局面下，原有家电连锁模式已经不能适用当下的行业发展，家电连锁模式创新势在必行。

我国是家电生产大国，目前中国家电总产量占世界85.3%，位居世界第一。数据显示，2016年我国家用电冰箱累计生产9238.3万台，同比增长4.6%；房间空气调节器累计生产16049.3万台，同比增长4.5%；家用洗衣机累计生产7620.9万台，同比增长4.9%。其中累计出口交货值4027亿元；家用电器行业主营业务收入14605.6亿元，累计同比增长3.8%；利润总额1196.9亿元，累计同比增长20.4%。

智研数据研究中心数据显示：2016年12月中国家用电冰箱产量为7,115,000.00台，同比增长7.2%。2016年1-12月止累计中国家用电冰箱产量为92,383,000.00台，同比增长4.6%。

数据显示：2017年8月中国家用电冰箱产量为8,580,000.00台，同比增长17%；2017年1-8月止累计中国家用电冰箱产量为65,815,000.00台，同比增长11.6%。2017年1-8月全国家用电冰箱产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	8,580,000.00	65,815,000.00	17	11.6
天津	114,321.00	399,633.00	-	-
辽宁	129,792.00	1,035,563.00	-	-
上海	35,963.00	361,600.00	-	-
江苏	908,431.00	7,241,874.00	-	-
浙江	640,849.00	4,943,293.00	-	-
安徽	3,024,010.00	22,737,269.00	-	-
江西	95,703.00	772,275.00	-	-
山东	737,967.00	5,202,481.00	-	-
河南	286,823.00	2,048,663.00	-	-
湖北	460,153.00	3,234,114.00	-	-
广东	1,855,999.00	15,413,935.00	-	-
重庆	88,461.00	914,157.00	-	-
四川	69,819.00	576,422.00	-	-
贵州	131,297.00	933,849.00	-	-

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

作为家电产业的重要一环，家电连锁行业也面临史无前例的洗牌，2016年商务部和国家工商总局联合发布公告，把家电纳入直销商品目录，未来从制造到销售一体的连锁模式将会逐步兴起；互联网方面早有乐视直接造智能电视，不排除未来继续有互联网企业继续下潜至制造环节。在这两方的共同挤压下，原有第三方家电连锁渠道将面临不少压力。但是另一方面，围绕互联网+、智能化、技术创新等这些内涵，家电行业不断开拓新的领域，预计智能家电化落地，将带动关联产值将达到2万亿元，而这给家电连锁行业带来新的重大机遇，家电连锁行业新的发展势头不可小觑。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国家电连锁产业深度调研与发展现状分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球家电连锁行业发展分析第一节 国际家电连锁行业发展轨迹综述一、国际家电连锁行业发展历程二、国际家电连锁行业发展面临的问题三、国际家电连锁行业技术发展现状第二节 世界家电连锁行业市场情况一、2016年世界家电连锁产业发展现状二、2017年国际家电连锁产业发展态势三、2017年国际家电连锁行业研发动态四、2017年全球家电连锁行业挑战与机会第三节 部分国家和地区家电连锁行业发展状况一、2017年美国家电连锁行业发展分析二、2017年欧洲家电连锁行业发展分析三、2017年日本家电连锁行业发展分析四、2017年韩国家电连锁行业发展分析 第二章 我国家电连锁行业发展现状第一节 中国家电连锁行业发展概述一、中国家电连锁行业发展历程二、中国家电连锁行业发展面临问题三、中国家电连锁行业技术发展现状第二节 我国家电连锁行业发展状况一、2016年中国家电连锁行业发展回顾二、2016年家电连锁行业发展情况分析三、2016年我国家电连锁市场特点分析四、2017年我国家电连锁市场发展分析第三节 中国家电连锁行业供需分析一、2016年中国家电连锁市场供给总量分析二、2016年中国家电连锁市场供给结构分析三、2017年中国家电连锁市场需求总量分析四、2017年中国家电连锁市场需求结构分析五、2017年中国家电连锁市场供需平衡分析 第三章 中国家电连锁市场运行动态分析第一节 中国家电连锁市场概况一、高端电器成家电连锁市场新卖点二、家电连锁试水多元化经营三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略透析第二节 中国家电连锁二三级市场发展分析一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难三、家电连锁拓展二三级市场的策略四、家电连锁体验营销的意义及手法五、家电连锁卖场新年营销含义及策略 第四章 中国家电连锁主要业态发展分析第一节 旗舰店一、家电旗舰店的发展状况二、中国家电旗舰店的特征三、家电旗舰店开设对厂商的影响四、家电旗舰店的正确定位及发展方向五、家电旗舰店发展形势分析第二节 3C店一、2016年家电连锁3C店发展状况二、3C模式成家电连锁主要利润增长点三、家电连锁拓展3C领域的优势四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响 第五章 中国家电连锁行业区域市场分析第一节 2017年华北地区家电连锁行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第二节 2017年东北地区家电连锁行业分析一、2015-2017年行

业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区家电连锁行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区家电连锁行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区家电连锁行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区家电连锁行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区家电连锁行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 家电连锁行业投资与发展前景分析第一节 2017年家电连锁行业投资情况分析一、2017年总体投资结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析

第二节 家电连锁行业投资机会分析一、家电连锁投资项目分析二、可以投资的家电连锁模式三、2017年家电连锁投资机会四、2017年家电连锁细分行业投资机会五、2017年家电连锁投资新方向

第三节 家电连锁行业发展前景分析一、家电连锁市场发展前景分析二、我国家电连锁市场蕴藏的商机三、2017年家电连锁市场面临的发展商机四、2019-2025年家电连锁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势第七章 家电连锁行业竞争格局分析第一节 家电连锁行业集中度分析一、家电连锁市场集中度分析二、家电连锁企业集中度分析三、家电连锁区域集中度分析

第二节 家电连锁行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家电连锁行业竞争格局分析一、2016年家电连锁行业竞争分析二、2016年中外家电连锁产品竞争分析三、2015-2017年国内外家电连锁竞争分析四、2015-2017年我国家电连锁市场竞争分析五、2015-2017年我国家电连锁市场集中度分析六、2019-2025年国内主要家电连锁企业动向

第八章 2015-2017年中国家电连锁行业发展形势分析第一节 家电连锁行业发展概况一、家电连锁行业发展特点分析二、家电连锁行业投资现状分析三、家电连锁行业总产值分析四、家电连锁行业技术发展分析

第二节 2015-2017年家电连锁行业市场情况分析一、家电连锁行业市场发展分析二、家电连锁市场存在的问题三、家电连锁市场规模分析

第三节 2015-2017年家电连锁产销状况分析一、家电连锁产量分析二、家电

连锁产能分析三、家电连锁市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第三部分 赢利水平与企业分析第九章 中国家电连锁行业整体运行指标分析第一节 2017年中国家电连锁行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2017年中国家电行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2017年年中国家电连锁行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第十章 家电连锁行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2017年家电连锁原材料价格走势二、2015-2017年家电连锁行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2017年家电行业产销情况二、2015-2017年家电行业库存情况三、2015-2017年家电连锁行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2017年家电连锁行业价格走势二、2015-2017年家电连锁行业营业收入情况三、2015-2017年家电连锁行业毛利率情况四、2015-2017年家电连锁行业赢利能力五、2015-2017年家电连锁行业赢利水平六、2019-2025年家电连锁行业赢利预测 第十一章 家电连锁行业盈利能力分析第一节 2017年中国家电连锁行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2017年中国家电连锁行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2017年中国家电连锁行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2017年中国家电连锁行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十二章 家电连锁重点企业发展分析第一节 国美一、企业概况二、经营状况三、发展战略第二节 苏宁一、企业概况二、经营状况三、发展战略第三节 三联一、企业概况二、经营状况三、发展战略第四节 顺电一、企业概况二、经营状况三、发展战略 第四部分 投资策略与风险预警第十三章 家电连锁行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 家电连锁行业投资效益分析一、2017年家电连锁行业投资状况分析二、2017年家电连锁行业投资效益分析三、2019-2025年家电连锁行业投资方向四、2019-2025年家电连锁行业投资建议第四节 家电连锁行业投资策略研究一、2016年家电连锁行业投资策略二、2017年家电连锁行业投资策略三、2019-2025年家电连锁行业投资策略四、2019-2025年家电连锁细分行业投资策略 第十四章 家电连锁行业投资风险预警第一节 影响家电连锁行业发展的主要因素一、2017年影响家电连锁行业运行的有利因素二、2017年影响家电连锁行业运行的稳定因素三、2017年影响家电连锁行业运行的不利因素四、2017年我国家电连锁行业发展面临的挑战五、2017年我国家电连锁行业发展面临的机遇第二节 家电

连锁行业投资风险预警一、2019-2025年家电连锁行业市场风险预测二、2019-2025年家电连锁行业政策风险预测三、2019-2025年家电连锁行业经营风险预测四、2019-2025年家电连锁行业技术风险预测五、2019-2025年家电连锁行业竞争风险预测六、2019-2025年家电连锁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议第十五章 家电连锁行业发展趋势分析第一节 2019-2025年中国家电连锁市场趋势分析一、2015-2017年我国家电连锁市场趋势总结二、2019-2025年我国家电连锁发展趋势分析第二节 2019-2025年家电连锁产品发展趋势分析一、2019-2025年家电连锁产品技术趋势分析二、2019-2025年家电连锁产品价格趋势分析第三节 2019-2025年中国家电连锁行业供需预测一、2019-2025年中国家电连锁供给预测二、2019-2025年中国家电连锁需求预测三、2019-2025年中国家电连锁价格预测第四节 2019-2025年家电连锁行业规划建议一、家电连锁行业“十三五”整体规划二、家电连锁行业“十三五”发展预测三、2019-2025年家电连锁行业规划建议

第十六章 家电连锁企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、家电连锁价格策略分析二、家电连锁渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高家电连锁企业竞争力的策略一、提高中国家电连锁企业核心竞争力的对策二、家电连锁企业提升竞争力的主要方向三、影响家电连锁企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高家电连锁企业竞争力的策略第四节 对我国家电连锁品牌的战略思考一、家电连锁实施品牌战略的意义二、家电连锁企业品牌的现状分析三、我国家电连锁企业的品牌战略四、家电连锁品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家电连锁产业链分析

图表：家电连锁行业生命周期

图表：2015-2017年中国家电连锁行业市场规模

图表：2015-2017年全球家电连锁产业市场规模

图表：2015-2017年家电连锁重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国家电连锁行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国家电连锁行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国家电连锁行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国家电连锁竞争力分析

图表：2019-2025年中国家电连锁市场前景预测

图表：2019-2025年中国家电连锁市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国家电连锁发展前景预测

图表：2001-2017年美国家电连锁市场销售规模

图表：2019-2025年美国家电连锁市场销售规模预测

图表：2002-2017年英国家电连锁市场规模

图表：2002-2017年英国家电连锁市场占全球和欧洲份额比较

图表：2019-2025年英国家电连锁市场规模预测

图表：2019-2025年英国家电连锁市场规模及其预测趋势

图表：2002-2017年德国家电连锁市场规模

图表：2002-2017年德国家电连锁市场占全球和欧洲份额比较

图表：2019-2025年德国家电连锁市场规模预测

图表：2019-2025年德国家电连锁市场规模及其预测趋势

图表：2002-2017年日本家电连锁市场规模

图表：2002-2017年日本家电连锁市场占全球和亚洲份额比较

图表：2019-2025年日本家电连锁市场规模预测

图表：2019-2025年日本家电连锁市场规模趋势预测

图表：2002-2017年中国家电连锁市场规模

图表：2002-2017年中国家电连锁市场占全球和亚洲份额

比较图表：2019-2025年中国家电连锁市场规模预测图表：2019-2025年中国家电连锁市场规模
趋预测势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N03827PMP4.html>