

2017-2023年中国碲行业市场 需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国碲行业市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827PN74.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碲（音帝），TELLURIUM，源自tellus意为“土地”，1782年缪勒(Muller von Reichenstein)发现。碲为斜方晶系银白色结晶。溶于硫酸、硝酸、王水、氰化钾、氢氧化钾；不溶于冷水和热水、二硫化碳。以碲粉为原料，用多硫化钠抽提精制而得，制得高纯碲纯度为99.999%。供半导体器件、合金、化工原料及铸铁、橡胶、玻璃等工业作添加剂用。

碲消费量的80%是在冶金工业中应用：钢和铜合金加入少量碲，能改善其切削加工性能并增加硬度；在白口铸铁中碲被用作碳化物稳定剂，使表面坚固耐磨；含少量碲的铅，可提高材料的耐蚀性、耐磨性和强度，用作海底电缆的护套；铅中加入碲能增加铅的硬度，用来制作电池极板和印刷铅字。碲可用作石油裂解催化剂的添加剂以及制取乙二醇的催化剂。氧化碲用作玻璃的着色剂。高纯碲可作温差电材料的合金组分。碲化铋为良好的制冷材料。碲和若干碲化物是半导体材料。超纯碲单晶是新型的红外材料。

另外，在定时炸药中，碲还是延时爆炸的引信。作为制造杀菌剂的原料，碲在医疗中，还可以提取碘的同位素，治愈甲状腺类疾病。

主要用于石油裂化的催化剂，电镀液的光亮剂、玻璃的着色材料，添加到钢材中以增加其延性，添加到铅中增加它的强度和耐蚀性。碲和它的化合物又是一种半导体材料。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国碲行业市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十章。首先介绍了碲相关概念及发展环境，接着分析了中国碲规模及消费需求，然后对中国碲市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碲面临的机遇及发展前景。您若想对中国碲有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章碲行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在国民经济中的地位

三、行业在国民经济中的作用

第二节行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节市场发展的影响因素

一、市场发展的驱动因素

二、市场发展的阻碍因素

第二章中国碲行业宏观环境

第一节中国碲行业经济环境

一、宏观经济运行

(一) 国民经济增长情况

(二) 工业生产增加值

(三) 进出口贸易情况

(四) CPI、PPI分析

(五) 国民消费水平分析

二、金融运行及货币政策

(一) 金融运行

(二) 货币政策

第二节中国碲行业政策环境

一、十二五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、重大事件分析

四、政策发展趋势预测

第三节中国碲行业社会文化环境分析

一、中国碲行业社会环境

二、中国碲行业文化环境

第四节中国碲行业技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第三章中国碲行业发展现状

第一节中国碲行业发展概述

一、中国碲行业发展面临的问题

二、中国碲行业发展对应的策略

三、中国碲行业技术发展现状

四、中国碲行业技术发展趋势

第二节中国碲行业发展状况

一、中国碲行业发展情况分析

二、中国碲市场特征分析

三、中国碲市场发展分析

第三节中国碲行业供需分析

一、中国碲市场供给总量分析

二、中国碲市场供给结构分析

三、中国碲市场需求总量分析

四、中国碲市场需求结构分析

五、中国碲市场供需平衡分析

第四节中国碲行业盈利能力分析

一、中国碲行业收入分析

二、中国碲行业利润分析

三、中国碲行业资产分析

四、中国碲行业盈利能力指标分析

第四章中国碲行业产销贸易分析及预测

第一节碲行业产量分析

一、中国碲行业产量分析

二、中国碲产品结构分析

三、中国碲行业产量预测

第二节碲行业销售分析

一、中国碲行业销量分析

二、中国碲产品销售结构分析

三、中国碲行业销量预测

第三节碲行业进出口贸易分析

一、碲行业进口量

二、碲行业产品进口来源分析

三、碲行业出口量

四、碲行业产品出口流向分析

五、碲行业进出口态势展望

第五章中国碲行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区碲产销情况

二、华北地区碲行业特征

三、华北地区碲行业发展动态

四、华北地区碲行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区碲产销情况

二、华东地区碲行业特征

三、华东地区碲行业发展动态

四、华东地区碲行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区碲产销情况

二、东北地区碲行业特征

三、东北地区碲行业发展动态

四、东北地区碲行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区碲产销情况

二、华中地区碲行业特征

三、华中地区碲行业发展动态

四、华中地区碲行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区碲产销情况

二、华南地区碲行业特征

三、华南地区碲行业发展动态

四、华南地区碲行业发展前景

第六节西南地区

一、西南地区碲产销情况

二、西南地区碲行业特征

三、西南地区碲行业发展动态

四、西南地区碲行业发展前景

第七节西北地区

一、西北地区碲产销情况

二、西北地区碲行业特征

三、西北地区碲行业发展动态

四、西北地区碲行业发展前景

第八节主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第六章中国碲行业经济运行情况分析

第一节企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节企业盈亏情况综述

一、亏损数量

二、亏损额度

第四节企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第五节行业销售及利润

一、销售收入

二、销售利润

三、应收帐款

第六节行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

第七节行业资产及负债

一、流动资产

二、资产总额

三、负债总额

第七章中国碲行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节碲行业市场竞争趋势分析

一、碲行业竞争格局分析

二、碲典型企业竞争策略分析

三、碲行业竞争趋势分析

第八章中国碲产业国际竞争力分析

第一节中国碲产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

第二节中国碲产业环节分析

一、开发设计

二、原料采购

三、生产加工

四、物流运输

五、市场营销

六、售后服务

第三节中国碲企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节碲企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第四节中国碲企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第九章中国碲行业投资风险分析及建议

第一节中国碲行业投资风险分析

一、宏观风险

（一）宏观经济风险

（二）政策调控风险

（三）市场供需风险

（四）行业竞争风险

二、微观风险

（一）经营管理风险

（二）财务管理风险

（三）技术开发风险

（四）其他风险

第二节中国碲行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节中国碲行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节2017-2023年中国碲行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

三、海外资本市场的投资策略

第十章中国碲行业发展趋势分析

第一节中国碲行业发展趋势分析

一、中国碲行业发展分析

二、中国碲行业技术开发方向

第二节2017-2023年中国碲行业运行状况预测

一、预测理论依据

二、中国碲行业工业总产值预测

三、中国碲行业销售收入预测

四、中国碲行业利润总额预测

五、中国碲行业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827PN74.html>