

2019-2025年中国钨行业市场运营态势与发展全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国钨行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827PO64.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据我国国土部2015年发布的数据，我国2014年查明的钨矿产资源储量为720.5万吨，2013年为701.4万吨，同比增长2.7%。我国已经探明的钨资源主要分布在江西，湖南，河南，甘肃，福建，广东，广西，安徽和云南，储量都在20万吨以上。九省的钨储量合计627.88万吨，占全国23省市区总储量的90.1%。其中江西、湖南两省合计412.67万吨，占全国59.2%。湖南以白钨矿为主，江西以黑钨矿为主。

中国钨资源分布图

中国历年钨探明储量（万吨）

中国地区储量占全国比（%）

2015年国内钨金属消费量为4.15万吨，同比增长3.23%。从近10年来看，国内钨的需求量一直处于上升势头。2005年的需求量为2.3万吨，与2015年相比，同比增长80%

国内钨金属消费量渐增

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国钨行业市场运营态势与发展全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 钨行业基本概述 1

1.1 钨概述 1

1.1.1 钨材料简介 1

1.1.2 钨材料的主要特性 2

1.2 钨材料的分类 4

1.2.1 按照应用领域不同分类 4

1.2.2 按照工艺方法不同的分类 6

- 1.3 国内外钨材料技术的发展 7
 - 1.3.1 国外钨材料技术的现状与发展 7
 - 1.3.2 国内钨材料技术现状及发展趋势 7
- 1.4 对钨外延材料的性能要求 8

第二章 全球钨行业发展概括 10

- 2.1 全球钨行业发展情况概述 10
 - 2.1.1 全球钨行业发展现状 10
 - 2.1.2 全球钨行业发展特征 11
 - 2.1.3 全球钨行业发展发展趋势 12
- 2.2 全球主要地区钨行业发展状况 13
 - 2.2.1 欧洲钨行业发展情况概括 13
 - 2.2.2 美国钨行业发展情况概括 14
 - 2.2.3 日本钨行业发展情况概括 14
- 2.3 全球钨行业重点企业发展动态分析 15

第三章 钨行业发展环境分析 17

- 3.1 钨行业相关政治法律环境分析 17
 - 3.1.1 钨行业管理体制分析 17
 - 3.1.2 钨行业标准 18
 - 3.1.3 十八届三中全会对钨提出的政策 22
 - 3.1.4 《中华人民共和国环境保护法》解读 23
 - 3.1.5 《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读 27
 - 3.1.6 《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读 27
 - 3.1.7 《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读 30
 - 3.1.8 《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读 31
 - 3.1.9 我国钨进出口政策 48
- 3.2 钨行业相关经济环境分析 49
 - 3.2.1 国际宏观经济及形势分析 49
 - 3.2.2 宏观经济环境形势分析 52
 - 3.2.3 居民消费水平情况分析 53
 - 3.2.4 居民收入情况分析 54

- 3.2.5 居民投资情况分析 55
- 3.2.6 全国工业制造业总体情况分析 55
- 3.3 钨行业相关社会环境分析 56
 - 3.3.1 人口环境分析 56
 - 3.3.2 城镇化率情况分析 57
 - 3.3.3 生态环境分析 57
 - 3.3.4 消费观念及习惯环境分析 58

第四章 我国钨行业运行现状分析 64

- 4.1 我国钨行业发展状况分析 64
 - 4.1.1 我国钨行业发展取得成就分析 64
 - 4.1.2 我国钨行业发展的不足分析 65
 - 4.1.3 我国钨行业发展的提升分析 65
- 4.2 我国钨行业发展现状 66
 - 4.2.1 我国钨行业市场规模 66
 - 4.2.2 我国钨行业发展分析 67
 - 4.2.3 我国钨企业发展分析 67
- 4.3 2019-2025年中国钨行业发展态势分析 67

第五章 钨行业的供需分析 68

- 5.1 2013-2017年钨行业供给分析 68
 - 5.1.1 钨行业供给方分析 68
 - 5.1.2 钨行业数量分析 69
 - 5.1.3 不同产品供给比重分析 69
- 5.2 2013-2017年钨行业需求分析 69
 - 5.2.1 钨行业需求方分析 69
 - 5.2.2 不同产品的需求比重分析 70
- 5.3 2013-2017年钨行业供需平衡分析 71
 - 5.3.1 钨供给方和需求方的关系 71
 - 5.3.2 钨行业供需平衡分析 72

第六章 我国钨产业进出口分析 75

- 6.1 我国钨产品进口分析 75
 - 6.1.1 2015-2017年进口总量分析 75
 - 6.1.2 2015-2017年进口结构分析 76
 - 6.1.3 2015-2017年进口区域分析 77
- 6.2 我国钨产品出口分析 79
 - 6.2.1 2015-2017年出口总量分析 79
 - 6.2.2 2015-2017年出口结构分析 82
 - 6.2.3 2015年出口区域分析 83
- 6.3 我国钨产品进出口预测 84
 - 6.3.1 2019-2025年钨进口预测 84
 - 6.3.2 2019-2025年钨出口预测 85

第七章 2017年各类钨产品的发展 86

- 7.1 硬质合金 86
 - 7.1.1 硬质合金产业发展整体状况 86
 - 7.1.2 硬质合金市场供给状况 87
 - 7.1.3 硬质合金面临的主要问题 87
 - 7.1.4 硬质合金工业发展对策 88
 - 7.1.5 未来中国硬质合金工业发展方向分析 89
 - 7.1.6 硬质合金发展前景预测 89
- 7.2 钨基合金 90
 - 7.2.1 钨基合金的基本介绍 90
 - 7.2.2 中国钨基合金行业发展概况 91
 - 7.2.3 中国钨基高比重合金生产与国外的差距 92
 - 7.2.4 钨基合金行业未来发展分析 94
- 7.3 其它钨产品 94
 - 7.3.1 中国钨铁市场运行简况 94
 - 7.3.2 钨丝工业发展状况 96
 - 7.3.3 钨酸盐应用前景广阔 97

第八章 钨行业的竞争形势与策略分析 98

- 8.1 行业总体市场竞争状况分析 98

- 8.1.1 钨行业竞争情况概述 98
- 8.1.2 钨行业集中度分析 98
- 8.1.3 钨行业SWOT分析 98
- 8.2 钨行业竞争结构分析 99
 - 8.2.1 钨行业现有竞争者分析 99
 - 8.2.2 钨行业新进入者分析 99
 - 8.2.3 钨行业替代品威胁 99
 - 8.2.4 钨行业上游议价能力 100
 - 8.2.5 钨行业下游议价能力 100
- 8.3 钨行业竞争格局分析 100
 - 8.3.1 全球竞争格局分析 100
 - 8.3.2 不同规模企业分布情况分析 101
 - 8.3.3 不同性质企业分布情况分析 102
 - 8.3.4 不同产品结构分布情况分析 103
 - 8.3.5 不同应用领域分布情况分析 104
 - 8.3.6 竞争格局变化趋势 104
- 8.4 钨行业市场竞争策略分析 105
 - 8.4.1 技术策略 105
 - 8.4.2 产品策略 105
 - 8.4.3 营销策略 106
 - 8.4.4 品牌策略 106
- 8.5 钨企业竞争策略分析 107
 - 8.5.1 提高钨企业核心竞争力的对策 107
 - 8.5.2 影响钨企业核心竞争力的因素及提升途径 108
 - 8.5.3 提高钨企业竞争力的策略 110

第九章 钨行业的重点企业经营情况分析 112

- 9.1 中国五矿集团公司 112
 - 9.1.1 企业概括 112
 - 9.1.2 企业主营业务 113
 - 9.1.3 企业经营情况 114
 - 9.1.4 企业核心竞争力 115

- 9.1.5 企业发展战略规划 117
- 9.2 湖南有色金属控股集团有限公司 118
 - 9.2.1 企业概括 118
 - 9.2.2 企业主营业务 118
 - 9.2.3 企业经营情况 119
 - 9.2.4 企业核心竞争力 119
 - 9.2.5 企业发展战略规划 120
- 9.3 江西稀有金属钨业控股集团有限公司 120
 - 9.3.1 企业概括 120
 - 9.3.2 企业主营业务 123
 - 9.3.3 企业经营情况 123
 - 9.3.4 企业核心竞争力 124
 - 9.3.5 企业发展战略规划 125
- 9.4 中钨高新材料股份有限公司 126
 - 9.4.1 企业概括 126
 - 9.4.2 企业主营业务 126
 - 9.4.3 企业经营情况 127
 - 9.4.4 企业核心竞争力 129
 - 9.4.5 企业发展战略规划 130
- 9.5 厦门钨业股份有限公司 130
 - 9.5.1 企业概括 130
 - 9.5.2 企业主营业务 131
 - 9.5.3 企业经营情况 136
 - 9.5.4 企业核心竞争力 137
 - 9.5.5 企业发展战略规划 138
- 9.6 广晟有色金属股份有限公司 141
 - 9.6.1 企业概括 141
 - 9.6.2 企业主营业务 144
 - 9.6.3 企业经营情况 144
 - 9.6.4 企业核心竞争力 146
 - 9.6.5 企业发展战略规划 147
- 9.7 崇义章源钨业股份有限公司 148

- 9.7.1 企业概括 148
- 9.7.2 企业主营业务 150
- 9.7.3 企业经营情况 151
- 9.7.4 企业核心竞争力 153
- 9.7.5 企业发展战略规划 155
- 9.8 江西钨业集团有限公司 156
- 9.8.1 企业概括 156
- 9.8.2 企业主营业务 158
- 9.8.3 企业经营情况 158
- 9.8.4 企业核心竞争力 159
- 9.8.5 企业发展战略规划 159
- 9.9 赣州特精钨铝业有限公司 160
- 9.9.1 企业概括 160
- 9.9.2 企业主营业务 161
- 9.9.3 企业经营情况 161
- 9.9.4 企业核心竞争力 161
- 9.9.5 企业发展战略规划 161
- 9.10 自贡硬质合金有限责任公司 162
- 9.10.1 企业概括 162
- 9.10.2 企业主营业务 163
- 9.10.3 企业经营情况 164
- 9.10.4 企业核心竞争力 167
- 9.10.5 企业发展战略规划 168

第十章 2019-2025年钨行业发展前景与趋势 169

- 10.1 2019-2025年钨行业供需形势预测 169
- 10.1.1 2019-2025年钨行业供给情况预测 169
- 10.1.2 2019-2025年钨行业需求情况预测 171
- 10.1.3 2019-2025年钨行业供需发展趋势 171
- 10.2 2019-2025年钨行业市场规模预测 172
- 10.3 2019-2025年钨行业发展趋势 172
- 10.3.1 2019-2025年钨行业技术发展趋势 172

- 10.3.2 2019-2025年钨行业产品发展趋势 173
- 10.3.3 2019-2025年钨行业产品应用发展趋势 173

第十一章 2019-2025年钨行业投资价值评估 174

- 11.1 钨行业投资现状分析 174
 - 11.1.1 钨行业投资现状与形势 174
 - 11.1.2 钨行业投资机遇 174
- 11.2 钨行业投资特性 175
 - 11.2.1 进入障碍因素 175
 - 11.2.2 上下游行业关联及影响 175
 - 11.2.3 行业利润变动趋势 175
- 11.3 钨行业投资风险及防范措施 176
 - 11.3.1 政策风险及防范 176
 - 11.3.2 资金风险及防范 176
 - 11.3.3 技术风险及防范 176
 - 11.3.4 管理风险及防范 177
 - 11.3.5 市场风险及防范 177
 - 11.3.6 安全生产风险及防范 177
 - 11.3.7 控制风险及防范 180
- 11.4 影响钨行业投资的因素 180
 - 11.4.1 有利因素 180
 - 11.4.2 不利因素 181
 - 11.4.3 经营模式 181
 - 11.4.4 周期性、季节性、区域性特征 182
- 11.5 钨行业融资方式 183
- 11.6 2019-2025年钨行业投资评估 183

第十二章 专家建议 184

- 12.1 钨行业投资研究结论 184
- 12.2 投资建议 185
 - 12.2.1 行业发展策略建议 185
 - 12.2.2 行业投资方向建议 186

12.2.3 行业投资方式建议 186

图表目录

图表：黑钨矿 1

图表：黑白精钨矿对比 2

图表：白钨矿 2

图表：2017年全球各国钨资源储量分布 10

图表：2017年全球各国钨产量分布 11

图表：全球钨供给图 11

图表：各国硬质合金工具的回收利用率 13

图表：美国钨回收量占整个表观钨消费的比例 14

图表：中国出口各国的钨品量占比 15

图表：2014-2017年世界经济增长趋势 50

图表：2014-2017年世界贸易增长趋势 51

图表：2017年GDP分产业统计分析 52

图表：2017-2016年GDP分季度走势 53

图表：2017年GDP统计分析 53

图表：2017-2016年全国居民消费价格涨跌幅 54

图表：2017年居民收入情况分析 54

图表：2010-2017年我国总人口和自然增长率 56

图表：2017年四大城市卡均交易金额 60

图表：2017年境外消费金额按大类分布 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827PO64.html>