

# 2019-2025年中国润滑油行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国润滑油行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/N03827PO74.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，近年我国润滑油出口呈波动趋势，2009-2015年我国润滑油出口数量增长情况分析如下：

2009-2015年年我国润滑油出口数据统计表 年份 出口量：千克 出口金额：千美元 2009年 100429049 152921 2010年 112515371 170275 2011年 112149307 203907 2012年 108167979 218149 2013年 115331517 233972 2014年 125742538 258456 2015年 118807777 265477 资料来源：智研数据研究中心整理

近年国内经济形势稳步增长。一方面我国车辆保有量增长较快，另一方面中高档车辆增长较多，对车用润滑油、汽车化学品和汽车养护品的需求数量以及产品品质的要求不断提高。中国每年2000万辆汽车销售量，使中国保有量5年实现翻番，保证了车用润滑油需求处于大规模稳定成长期。汽车保有量的大幅激增意味着车用润滑油的用量随之增加，随着民用汽车品牌的高端化，车主目前都采取以养代修，对汽车的保养和对高端润滑油的选择和投入加大，为车用润滑油的需求和发展带来了巨大的前景，润滑油进口形势趋好。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国润滑油行业分析与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 润滑油的相关概述

#### 1.1 润滑油的介绍

##### 1.1.1 润滑油的定义

##### 1.1.2 润滑油的构成

##### 1.1.3 润滑油的作用

##### 1.1.4 润滑油脂的基本性能

#### 1.2 润滑油相关分类及产业链

- 1.2.1 润滑油分类及规范
- 1.2.2 润滑油基础油分类
- 1.2.3 润滑油产业链分析
- 1.3 工业润滑油的简介
  - 1.3.1 工业润滑油的概念
  - 1.3.2 工业润滑油的种类
  - 1.3.3 工业润滑油应用领域

## 第二章 2018-2024年世界润滑油发展分析

- 2.1 2018-2024年世界润滑油行业综合状况
  - 2.1.1 全球润滑油供需现状
  - 2.1.2 全球润滑油消费状况分析
  - 2.1.3 全球润滑油贸易状况分析
  - 2.1.4 全球润滑油主要生产企业
  - 2.1.5 全球润滑油技术的发展特点
  - 2.1.6 全球润滑油市场需求预测
- 2.2 2018-2024年世界润滑油基础油的发展
  - 2.2.1 国外润滑油基础油分类及构成
  - 2.2.2 世界润滑油基础油生产状况
  - 2.2.3 世界润滑油基础油市场展望
- 2.3 美国润滑油
  - 2.3.1 美国润滑油的市场构成
  - 2.3.2 美国润滑油市场需求预测
  - 2.3.3 美国合成润滑油基础油市场分析及展望
- 2.4 俄罗斯润滑油
  - 2.4.1 俄罗斯润滑油市场生产及消费回顾
  - 2.4.2 俄罗斯润滑油市场稳定复苏
  - 2.4.3 俄罗斯上调润滑油出口关税
  - 2.4.4 俄罗斯基础油产能预测分析
- 2.5 其他地区润滑油发展分析
  - 2.5.1 亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速
  - 2.5.2 东南亚环保润滑油市场分析

2.5.3 墨西哥润滑油市场发展状况

2.5.4 印度润滑油市场发展预测

### 第三章 2018-2024年中国润滑油发展分析

3.1 2018-2024年中国润滑油的发展综合分析

3.1.1 我国润滑油行业发展环境分析

3.1.2 中国发展润滑油行业的必要性

3.1.3 我国润滑油市场的发展现状

3.1.4 中国润滑油行业步入调整阶段

3.2 2018-2024年中国润滑油市场分析

3.2.1 2015年我国润滑油市场的发展分析

3.2.2 2018年中国润滑油市场分析

3.2.3 2018年我国润滑油市场分析

3.3 2018-2024年国外润滑油公司在中国投资状况

3.3.1 国外润滑油公司在华投资的历程

3.3.2 国外润滑油公司在华投资策略

3.3.3 跨国润滑油企业在华投资不断加快

3.4 2018-2024年我国润滑油行业技术创新的综述

3.4.1 润滑技术在经济发展中的作用

3.4.2 润滑油行业发展面临的技术环境

3.4.3 国内外润滑油行业技术发展概况

3.4.4 我国润滑油行业的技术创新

3.5 润滑油行业存在的问题

3.5.1 中外品牌润滑油存在的差距

3.5.2 中国润滑油市场存在的主要问题

3.5.3 我国润滑油行业有待规范

3.5.4 民营润滑油企业发展中的瓶颈

3.6 润滑油行业发展的策略

3.6.1 中国润滑油发展关键靠科技和服务

3.6.2 我国润滑油行业的发展策略

3.6.3 民营润滑油企业发展途径分析

## 第四章 2018-2024年全国及主要地区润滑油产量分析

### 4.1 2018-2024年全国总产量分析

#### 4.1.1 2015年全国润滑油产量分析

#### 4.1.2 2018年全国润滑油产量分析

#### 4.1.3 2018年全国润滑油产量分析

### 4.2 2018-2024年东北地区产量分析

#### 4.2.1 2015年东北地区润滑油产量分析

#### 4.2.2 2018年东北地区润滑油产量分析

#### 4.2.3 2018年东北地区润滑油产量分析

### 4.3 2018-2024年华北地区产量分析

#### 4.3.1 2015年华北地区润滑油产量分析

#### 4.3.2 2018年华北地区润滑油产量分析

#### 4.3.3 2018年华北地区润滑油产量分析

### 4.4 2018-2024年华东地区产量分析

#### 4.4.1 2015年华东地区润滑油产量分析

#### 4.4.2 2018年华东地区润滑油产量分析

#### 4.4.3 2018年华东地区润滑油产量分析

### 4.5 2018-2024年华中地区产量分析

#### 4.5.1 2015年华中地区润滑油产量分析

#### 4.5.2 2018年华中地区润滑油产量分析

#### 4.5.3 2018年华中地区润滑油产量分析

### 4.6 2018-2024年华南地区产量分析

#### 4.6.1 2015年华南地区润滑油产量分析

#### 4.6.2 2018年华南地区润滑油产量分析

#### 4.6.3 2018年华南地区润滑油产量分析

## 第五章 2018-2024年中国润滑油进出口数据分析

### 5.1 2018-2024年润滑油主要进口来源国家分析

#### 5.1.1 2015年润滑油主要进口来源国家分析

#### 5.1.2 2018年润滑油主要进口来源国家分析

#### 5.1.3 2018年润滑油主要进口来源国家分析

### 5.2 2018-2024年润滑油主要出口目的国家分析

- 5.2.1 2015年润滑油主要出口目的国家分析
- 5.2.2 2018年润滑油主要出口目的国家分析
- 5.2.3 2018年润滑油主要出口目的国家分析
- 5.3 2018-2024年不同省份润滑油进口数据分析
  - 5.3.1 2015年不同省份润滑油进口数据分析
  - 5.3.2 2018年不同省份润滑油进口数据分析
  - 5.3.3 2018年不同省份润滑油进口数据分析
- 5.4 2018-2024年不同省份润滑油出口数据分析
  - 5.4.1 2015年不同省份润滑油出口数据分析
  - 5.4.2 2018年不同省份润滑油出口数据分析
  - 5.4.3 2018年不同省份润滑油出口数据分析

## 第六章 2018-2024年中国润滑油上游产品分析

- 6.1 润滑油基础油
  - 6.1.1 我国润滑油基础油市场概况
  - 6.1.2 2015年润滑油基础油进出口数据
  - 6.1.3 2018年润滑油基础油进出口数据
  - 6.1.4 2018年润滑油基础油进出口数据
- 6.2 润滑油添加剂
  - 6.2.1 中国润滑油添加剂概况
  - 6.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展
  - 6.2.3 我国润滑油添加剂技术取得突破
  - 6.2.4 2018年我国润滑油添加剂市场分析

## 第七章 2018-2024年润滑油主要产品分析

- 7.1 车用润滑油
  - 7.1.1 中国车用润滑油的发展情况
  - 7.1.2 我国车用润滑油发展取得进展
  - 7.1.3 我国车用润滑油技术工艺发展历程
  - 7.1.4 影响中国车用润滑油市场发展的因素
- 7.2 船用润滑油
  - 7.2.1 船用润滑油的分类及性能要求

- 7.2.2 全球船用润滑油市场分析
- 7.2.3 船用润滑油限制新规带来的挑战
- 7.2.4 中国船用润滑油市场分析营销策略
- 7.2.5 船用润滑油售后服务体系的特殊性分析
- 7.3 内燃机油
  - 7.3.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍
  - 7.3.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定
  - 7.3.3 内燃机油规格的发展探讨
- 7.4 齿轮油
  - 7.4.1 中国齿轮油的分类
  - 7.4.2 我国齿轮油行业发展现状
  - 7.4.3 汽车齿轮油的发展分析
  - 7.4.4 工业齿轮油的发展方向
  - 7.4.5 稠化型工业齿轮油应用分析
  - 7.4.6 我国齿轮油市场前景广阔
- 7.5 液压油
  - 7.5.1 中国液压油的分类和产品标准
  - 7.5.2 液压油的几大关键要素
  - 7.5.3 液压油管理应关注的问题
  - 7.5.4 中国液压油技术取得进展

## 第八章 2018-2024年润滑油品牌营销与竞争分析

- 8.1 2018-2024年润滑油行业品牌分析
  - 8.1.1 润滑油品牌传播分析
  - 8.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析
  - 8.1.3 润滑油品牌国际化分析
  - 8.1.4 高端品牌润滑油的战略分析
- 8.2 2018-2024年润滑油行业营销分析
  - 8.2.1 润滑油行业的专业化营销分析
  - 8.2.2 润滑油行业的服务营销分析
  - 8.2.3 润滑油行业的微博营销
  - 8.2.4 润滑油行业的营销渠道探讨



- 8.2.5 润滑油星级销售代表制的思考
- 8.3 2018-2024年润滑油企业电子商务推广状况
  - 8.3.1 润滑油企业网络推广整体分析
  - 8.3.2 润滑油网络推广现状分析
  - 8.3.3 润滑油中小企业网络推广建议
  - 8.3.4 润滑油网络推广前景分析
- 8.4 2018-2024年润滑油市场竞争分析
  - 8.4.1 我国润滑油市场竞争格局分析
  - 8.4.2 我国润滑油行业进入高品质竞争
  - 8.4.3 润滑油企业国际化竞争的经营战略
  - 8.4.4 国内润滑油企业提高竞争力的建议
  - 8.4.5 我国润滑油市场竞争将不断加剧
  - 8.4.6 未来润滑油行业“精细化竞争”分析

## 第九章 2018-2024年润滑油行业重点企业分析

- 9.1 壳牌润滑油
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 公司经营状况
  - 9.1.3 市场竞争力分析
- 9.2 BP润滑油
  - 9.2.1 公司简介
  - 9.2.2 公司经营状况
  - 9.2.3 市场竞争力分析
- 9.3 美孚润滑油
  - 9.3.1 公司简介
  - 9.3.2 经营状况
  - 9.3.3 市场竞争力分析
  - 9.3.4 美孚润滑油在中国推出在线选油业务
- 9.4 长城润滑油
  - 9.4.1 公司简介
  - 9.4.2 长城润滑油市场的发展
  - 9.4.3 长城船用润滑油成国际市场生力军

- 9.4.4 长城润滑油海外销售状况
- 9.4.5 长城润滑油联手荷兰TNB公司开拓欧洲市场
- 9.4.6 长城润滑油的竞争策略解析
- 9.4.7 “十三五”长城润滑油力发展展望
- 9.5 昆仑润滑油
  - 9.5.1 公司简介
  - 9.5.2 昆仑润滑油的发展优势
  - 9.5.3 昆仑润滑油品牌建设取得进一步发展
  - 9.5.4 昆仑润滑油差异化战略分析
  - 9.5.5 昆仑润滑油可持续发展之道

## 第十章 2019-2025年中国润滑油行业预测分析

- 10.1 中国润滑油行业未来发展趋势
  - 10.1.1 中国润滑油行业挑战与机遇并存
  - 10.1.2 我国润滑油市场发展将迎来国产时代
  - 10.1.3 我国润滑油产品未来市场营销走向
  - 10.1.4 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场
- 10.2 2019-2025年中国润滑油行业发展预测
  - 10.2.1 影响2019-2025年中国润滑油行业发展的因素
  - 10.2.2 2019-2025年中国润滑油表观消费量预测
  - 10.2.3 2019-2025年中国润滑油产量预测

### 图表目录：

- 图表 API-1509基础油分类标准
- 图表 中国基础油的分类
- 图表 世界基础油产能分布
- 图表 世界主要地区润滑油市场
- 图表 世界润滑油消费构成
- 图表 世界前15大润滑油公司
- 图表 2018年全球润滑油需求结构
- 图表 2013-2018年全球润滑油需求量及增速预测
- 图表 2018年全球润滑油消费格局

图表 2018年全球润滑油基础油产能结构

图表 俄罗斯基础油和不同行业用润滑油的产量

图表 2018年中国润滑油表观消费量

图表 2015年全国润滑油产量数据

图表 2018年全国润滑油产量数据

图表 2018年全国润滑油产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/N03827PO74.html>