

# 2019-2025年中国图书批发 市场深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国图书批发市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N03827POE4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

图书批发行业作为图书出版行业的重要环节，在电子商务和数字化的浪潮下，旧有模式日益式微，在线阅读、电子商务品台等新模式发展迅速，将迎来发展的黄金阶段。

2016年全国图书零售市场规模为701亿元，较2015年的624亿元增长了12.30%；2016年，全国图书零售市场动销品种数175.09万种，新书品种数约为21.03万，较2015年同比增长4.31%。从实体书店和网上书店分别来看，渠道差异还是非常明显。网店规模首次超过实体书店，分布格局尚不平衡。2016年，实体书店渠道同比增长率为-2.33%，出现小幅下降，没有能够延续2015年正向增长的势头。网上书店在2016年依然保持30%左右的增长，增长的主要推动力来自于第三方平台，第三方图书业务同比增速达60%左右。出版社、出版公司、新华书店开店和深度运营是第三方平台销售增长的主要推动力。

从线下批发网店来看，实体批发网店数量不断下降。2015年，全国共有出版物发行网点163650处，与2014年相比下降3.52%。其中新华书店及其发行网点8918处，与2014年相比下降0.04%；供销社发行网点537处，与2014年相比下降23.29%；出版社自办发行网点425处，与2014年相比下降4.28%；邮政系统发行网点37586处；上述系统外批发网点8368处；集个体零售网点107816处。而电子出版、在线阅读增长迅速。

2016年，全国图书零售市场动销品种数1725.09万，新书品种数约为21.03万，较2015年同比增长4.31%。

近几年动销品种数及新书品种数

年份	动销品种数（万）	新书品种数（万）
2011年	114 17.9	
2012年	125 20.5	
2013年	126 20.2	
2014年	132 19.8	
2015年	168 19.67	

2018年1-6月，全国图书零售市场规模继续保持增长，全国图书零售市场同比增长率保持在10%左右，总品种规模小幅增长，品种规模同比增长8.15%。从实体书店和网上书店分别来看，渠道差异明显，分布格局尚未平衡，实体书店市场规模基本稳定，2018年1-6月同比负增长，为-1.41%，规模46.59亿元；网店持续快速增长，同比增长30%左右。

2018年上半年虚构类TOP15

2018年上半年非虚构类TOP15

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国图书批发市场深度研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避

经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 图书批发行业相关概述

### 1.1 服务的内涵与特征

#### 1.1.1 服务的内涵

#### 1.1.2 服务的特征

### 1.2 图书批发行业相关概述

#### 1.1.1 图书批发行业的定义

#### 1.1.2 图书批发行业的分类

#### 1.1.3 图书批发行业的产业链结构

#### 1.1.4 图书批发行业在国民经济中的地位

### 1.3 图书批发行业统计标准介绍

#### 1.3.1 行业统计部门和统计口径

#### 1.3.2 行业研究机构介绍

#### 1.3.3 行业主要统计方法介绍

#### 1.3.4 行业涵盖数据种类介绍

## 第二章 中国图书批发行业发展环境

### 2.1 中国图书批发行业政策法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.2.1 文化产业“十三五”规划

##### 2.1.2.2 《新闻出版业“十三五”规划》

##### 2.1.2.3 《出版物市场管理规定》

##### 2.1.2.4 《文化产业振兴规划》

##### 2.1.2.5 《图书公平交易规则》

##### 2.1.2.6 关于促进出版物网络发行健康发展的通知

- 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 中国图书批发行业经济环境分析
  - 2.2.1 宏观经济形势分析
  - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 中国图书批发行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境分析
  - 2.3.2 社会发展对行业的影响分析
- 2.4 中国图书批发行业消费环境分析
  - 2.4.1 行业消费驱动分析
  - 2.4.2 行业消费需求特点
  - 2.4.3 行业消费群体分析
  - 2.4.4 消费环境对行业的影响分析

### 第三章 中国图书批发行业发展概述

- 3.1 中国图书批发行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国图书批发行业发展阶段
  - 3.1.2 中国图书批发行业发展总体概况
  - 3.1.3 中国图书批发行业发展特点分析
  - 3.1.4 中国图书批发行业商业模式分析
- 3.2 2018-2024年图书批发行业发展现状
  - 3.2.1 2018-2024年中国图书批发行业市场规模
  - 3.2.2 2018-2024年中国图书批发行业发展分析
  - 3.2.3 2018-2024年中国图书批发企业发展分析
- 3.3 2018-2024年中国图书批发行业市场供需分析
  - 3.3.1 中国图书批发行业供给分析
  - 3.3.2 中国图书批发行业需求分析
  - 3.3.3 中国图书批发行业供需平衡

### 第四章 中国图书批发行业发展前景分析

- 4.1 2019-2025年中国图书批发市场发展前景
  - 4.1.1 2019-2025年图书批发市场发展潜力
  - 4.1.2 2019-2025年图书批发市场发展前景展望

#### 4.1.3 2019-2025年图书批发细分行业发展前景分析

### 4.2 2019-2025年中国图书批发市场发展趋势预测

#### 4.2.1 2019-2025年图书批发行业发展趋势

#### 4.2.2 2019-2025年图书批发市场规模预测

#### 4.2.3 2019-2025年图书批发行业应用趋势预测

#### 4.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 4.3 2019-2025年图书批发行业投资风险分析

#### 4.3.1 行业政策风险

#### 4.3.2 宏观经济风险

#### 4.3.3 市场竞争风险

#### 4.3.4 关联产业风险

#### 4.3.5 其他投资风险

### 4.4 2019-2025年中国图书批发行业面临的困境及对策

#### 4.4.1 中国图书批发行业面临的困境及对策

##### 1、中国图书批发行业面临困境

##### 2、中国图书批发行业对策探讨

#### 4.4.2 中国图书批发企业发展困境及策略分析

##### 1、中国图书批发企业面临的困境

##### 2、中国图书批发企业的对策探讨

#### 4.4.3 国内图书批发企业的出路分析

## 第五章 中国图书批发行业服务领域分析

### 5.1 图书批发行业服务领域概况

#### 5.1.1 行业主要服务领域

#### 5.1.2 行业服务结构分析

#### 5.1.3 服务发展趋势分析

#### 5.1.4 服务策略建议分析

### 5.2 服务领域一

#### 5.2.1 市场发展现状概述

#### 5.2.2 行业市场应用规模

#### 5.2.3 行业市场需求分析

### 5.3 服务领域二

- 5.3.1 市场发展现状概述
- 5.3.2 行业市场应用规模
- 5.3.3 行业市场需求分析

## 第六章 中国图书批发行业市场竞争格局分析

- 6.1 图书批发行业竞争格局分析
  - 6.1.1 图书批发行业区域分布格局
  - 6.1.2 图书批发行业企业规模格局
  - 6.1.3 图书批发行业企业性质格局
- 6.2 图书批发行业竞争状况分析
  - 6.2.1 图书批发行业上游议价能力
  - 6.2.2 图书批发行业下游议价能力
  - 6.2.3 图书批发行业新进入者威胁
  - 6.2.4 图书批发行业替代产品威胁
  - 6.2.5 图书批发行业内部竞争分析
- 6.3 图书批发行业投资兼并重组整合分析
  - 6.3.1 投资兼并重组现状
  - 6.3.2 投资兼并重组案例
  - 6.3.3 投资兼并重组趋势

## 第七章 中国图书批发行业企业经营分析

- 7.1 新华文轩出版传媒股份有限公司竞争力分析
  - 7.1.1 企业发展基本情况
  - 7.1.2 企业经营状况分析
  - 7.1.3 企业发展战略分析
- 7.2 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 7.2.1 企业发展基本情况
  - 7.2.2 企业经营状况分析
  - 7.2.3 企业发展战略分析
- 7.3 黑龙江邮政书店连锁经营有限责任公司竞争力分析
  - 7.3.1 企业发展基本情况
  - 7.3.2 企业经营状况分析

### 7.3.3 企业发展战略分析

## 7.4 海南凤凰新华发行有限责任公司竞争力分析

### 7.4.1 企业发展基本情况

### 7.4.2 企业经营状况分析

### 7.4.3 企业发展战略分析

## 7.5 广东学而优图书文化发展有限公司竞争力分析

### 7.5.1 企业发展基本情况

### 7.5.2 企业经营状况分析

### 7.5.3 企业发展战略分析

## 7.6 广州市金榜图书销售有限公司竞争力分析

### 7.6.1 企业发展基本情况

### 7.6.2 企业经营状况分析

### 7.6.3 企业发展战略分析

## 7.7 贵州行知连锁图书有限公司竞争力分析

### 7.7.1 企业发展基本情况

### 7.7.2 企业经营状况分析

### 7.7.3 企业发展战略分析

## 7.8 四川今日阅读文化传播有限公司竞争力分析

### 7.8.1 企业发展基本情况

### 7.8.2 企业经营状况分析

### 7.8.3 企业发展战略分析

## 7.9 贵州西西弗文化传播有限公司竞争力分析

### 7.9.1 企业发展基本情况

### 7.9.2 企业经营状况分析

### 7.9.3 企业发展战略分析

## 7.10 四川索盟图书连锁有限公司竞争力分析

### 7.10.1 企业发展基本情况

### 7.10.2 企业经营状况分析

### 7.10.3 企业发展战略分析

## 第八章 互联网对图书批发行业的影响分析

### 8.1 互联网对图书批发行业的影响

### 8.1.1 智能服务设备发展情况分析

- 1、智能服务设备发展概况
- 2、主要服务APP应用情况

### 8.1.2 服务智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、服务APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

### 8.1.3 智能设备对图书批发行业的影响分析

- 1、智能设备对图书批发行业的影响
- 2、服务智能设备的发展趋势分析

## 8.2 互联网+服务发展模式分析

### 8.2.1 互联网+服务商业模式解析

- 1、商业模式一
  - (1) 服务模式
  - (2) 盈利模式
- 2、商业模式二
  - (1) 服务模式
  - (2) 盈利模式

### 8.2.2 互联网+服务案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二

## 8.3 互联网背景下图书批发行业发展趋势分析

## 第九章 图书批发企业市场营销策略探讨

### 9.1 服务营销的特点

- 9.1.1 服务产品的无形性
- 9.1.2 服务的不可分离性
- 9.1.3 服务产品的可变性
- 9.1.4 服务产品的易失性

### 9.2 图书批发企业的营销策略

#### 9.2.1 内部营销与交互作用营销

- 9.2.2 差别化管理
- 9.2.3 服务质量管理
- 9.2.4 平衡供求的策略
- 9.3 图书批发企业提高服务质量的营销策略
  - 9.3.1 服务质量的主要影响因素模型
  - 9.3.2 服务质量影响因素关系分析
  - 9.3.3 图书批发企业提高服务质量的营销策略分析
- 9.4 图书批发企业的品牌营销
  - 9.4.1 图书批发企业品牌营销中存在的问题
    - 1、品牌营销处于初级阶段
    - 2、缺乏品牌塑造意愿
    - 3、服务品牌理念脱离实质
    - 4、品牌营销定位不具备持续价值
  - 9.4.2 图书批发企业品牌营销策略分析
    - 1、实行差异化的服务
    - 2、树立服务品牌营销意识
    - 3、提高顾客满意度与忠诚度
    - 4、打造高品质的企业服务文化

## 第十章 研究结论及建议

- 10.1 研究结论
- 10.2 智研数据研究中心建议
  - 10.2.1 行业发展策略建议
  - 10.2.2 行业投资方向建议
  - 10.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：图书批发行业服务特点
- 图表：图书批发产业链分析
- 图表：图书批发行业生命周期
- 图表：图书批发行业商业模式
- 图表：2018-2024年中国图书批发行业市场规模分析

图表：2019-2025年中国图书批发行业市场规模预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N03827POE4.html>