2017-2022年中国网页游戏 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网页游戏市场研究与投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/youxi/N03827PPD4.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年,中国网页游戏的开服数依然有所上升,但增长率继续下降。总体来讲,市场逐渐趋于稳定,游戏开服数Top10中,自研自发研运一体的公司占到七席。传统的页游平台纷纷向上发展,通过收购或投资等方式入股研发公司,利用自身运营经验,创作出更受玩家欢迎的产品。

2015年中国网页游戏开服数量Top10 排名 游戏名称 开服数量 研发商 发行商 1 传奇霸业 20586 37游戏 37游戏 2 大天使之剑 11783 37游戏 37游戏 3 天书世界 10500 趣游集团 趣游集团等 4 烈焰 9384 广州创思 广州创思 5 雷霆之怒 7193 广州创思 广州创思 6 战龙传奇 6733 上海重剑 上海铠英等 7 花千骨 6521 上海君游 Pps等 8 魅影传说 5954 广州创思 广州创思等 9 七杀 5184 广州4399 广州4399 10 莽荒纪 5088 风云互动 乐都网等

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网页游戏市场研究与投资方向研究报告》共三章。首先介绍了网页游戏行业市场发展环境、网页游戏整体运行态势等,接着分析了网页游戏行业市场运行的现状,然后介绍了网页游戏市场竞争格局。随后,报告对网页游戏做了重点企业经营状况分析,最后分析了网页游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对网页游戏产业有个系统的了解或者想投资网页游戏行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:网络游戏行业发展背景

- 1.1网络游戏定义与分类
- 1.1.1网络游戏行业定义
- 1.1.2网络游戏行业分类
- 1.2网络游戏行业产业链分析
- 1.2.1网络游戏产业链结构
- 1.2.2网络游戏产业链组成
- (1) 游戏开发商

- (2)游戏运营商
- (3)游戏销售商
- (4)游戏用户
- (5)辅链组成
- 1.2.3网络游戏产业链分析
- (1)辐射包容能力
- (2)产业链各环节的关系
- 1.3网络游戏行业发展环境
- 1.3.1行业宏观环境分析
- (1) 行业政策环境
- (2)行业经济环境
- (3)行业社会环境
- (4) 行业技术环境
- 1.3.2行业竞争环境分析
- (1) 现有企业的竞争
- (2)潜在进入者威胁
- (3)供应商议价能力
- (4)下游客户议价能力
- (5)替代品威胁
- (6)竞争情况总结

第2章:网页游戏行业市场竞争分析

- 2.1网页游戏行业发展概况
- 2.2网页游戏行业发展规模
- 2.2.1网页游戏推出数量规模
- 2.2.2网页游戏行业市场规模
- 2011-2018年中国网页游戏市场规模分析及预测
- 2.2.3网页游戏行业用户规模
- 2.3网页游戏行业盈利状况
- 2.4网页游戏行业竞争分析
- 2.4.1网页游戏行业市场格局

- 2.4.2网页游戏行业竞争特点
- 2.4.3网页游戏行业洗牌开始

第3章:网页游戏领先企业运营模式分析与借鉴(ZYLII)

- 3.1趣游(北京)科技有限公司
- 3.1.1公司发展历程
- 3.1.2公司产品与服务
- 3.1.3公司发展战略演进
- 3.1.4公司盈利模式创新
- 3.1.5公司产品推广模式
- 3.1.6公司人力资源战略
- 3.1.7公司经营情况分析
- 3.1.8公司经营优劣势分析
- 3.1.9公司最新发展动向
- 3.2北京万维天空科技有限公司
- 3.2.1公司发展历程
- 3.2.2公司产品与服务
- 3.2.3公司经营情况分析
- 3.2.4公司经营优劣势分析
- 3.3苏州市蜗牛电子有限公司
- 3.3.1公司发展历程
- 3.3.2公司产品与服务
- 3.3.3公司发展战略演进
- 3.3.4公司产品推广模式
- 3.3.5公司人力资源战略
- 3.3.6公司经营情况分析
- 3.3.7公司经营优劣势分析
- 3.3.8公司最新发展动向
- 3.4北京新娱兄弟网络科技有限公司
- 3.4.1公司发展历程
- 3.4.2公司产品与服务
- 3.4.3公司发展战略演进

- 3.4.4公司运营模式创新
- 3.4.5公司产品推广模式
- 3.4.6公司经营情况分析
- 3.4.7公司经营优劣势分析
- 3.4.8公司最新发展动向
- 3.5苏州尚娱科技有限公司
- 3.5.1公司发展历程
- 3.5.2公司产品与服务
- 3.5.3公司发展战略演进
- 3.5.4公司人力资源战略
- 3.5.5公司经营情况分析
- 3.5.6公司经营优劣势分析
- 3.5.7公司资本运作情况
- 3.6千橡互动集团有限公司
- 3.6.1公司发展历程
- 3.6.2公司产品与服务
- 3.6.3公司发展战略演进
- 3.6.4公司经营情况分析
- 3.6.5公司经营优劣势分析
- 3.6.6公司并购整合情况
- 3.6.7公司资本运作情况
- 3.6.8公司最新发展动向
- 3.7厦门游家网络有限公司
- 3.7.1公司发展历程
- 3.7.2公司产品与服务
- 3.7.3公司发展战略演进
- 3.7.4公司经营情况分析
- 3.7.5公司经营优劣势分析
- 3.7.6公司资本运作情况(ZY LII)

图表目录:

图表1:网络游戏分类

图表2:网络游戏分类(按游戏方式分)

图表3:网络游戏研发运营方式

图表4:端游、页游与网页游戏游研发运营方式比较

图表5:端游、页游与网页游戏用户偏好比较

图表6:中国网络游戏产业链图

图表7:网络游戏政策法规分类

图表8:网络游戏监管政策

图表9:2010年以来中国国内生产总值分季度同比增长速度(单位:%)

图表10:2013年以来城镇居民可支配收入(单位:元)

图表11:2013年以来农村居民人均纯收入(单位:元)

图表12:2013年以来我国网民规模与互联网普及率(单位:万人,%)

图表13:2013年以来我国手机网民规模及占网民比例

图表14:2013年以来使用各类终端上网的网民规模变化趋势

图表15:客户端网络游戏研发从业人数(单位:万人,%)

图表16:网游行业现有企业的竞争分析

图表17:网游行业潜在进入者威胁分析

图表18:网游开发商议价能力分析

图表19:网游行业玩家议价能力分析

图表20:网游行业替代品威胁分析

图表21:网游行业五力分析结论

图表22:2010年以来中国网页游戏市场规模(单位:亿元,%)

图表23:2011年以来中国网页游戏用户规模变化趋势(单位:亿人)

图表24:趣游(北京)科技有限公司基本信息表

图表25:趣游(北京)科技有限公司新游一览表

图表26:趣游(北京)科技有限公司新游一览表

图表27: 趣游(北京)科技有限公司新游一览表

图表28:趣游(北京)科技有限公司运营简史

图表29: 趣游(北京)科技有限公司优劣势分析

图表30:北京万维天空科技有限公司基本信息表

图表31:北京万维天空科技有限公司网游产品一览表

图表32:北京万维天空科技有限公司优劣势分析

图表33: 苏州市蜗牛电子有限公司基本信息表

图表34:《航海世纪》配置图

图表35:《机甲世纪革新版》配置图

图表36:《帝国文明》配置图

图表37:《九阴真经》配置图

图表38:《黑暗与光明》配置图

图表39: 苏州市蜗牛电子有限公司优劣势分析

图表40:北京新娱兄弟网络科技有限公司基本信息表

图表41:北京新娱兄弟网络科技有限公司优劣势分析

图表42: 苏州尚娱科技有限公司基本信息表

图表43: 苏州尚娱科技有限公司优劣势分析

图表44:千橡互动集团有限公司基本信息表

图表45:千橡互动集团有限公司业务发展简况

图表46:千橡互动集团有限公司优劣势分析

图表47:厦门游家网络有限公司基本信息表

图表48:厦门游家网络有限公司优劣势分析

详细请访问: http://www.abaogao.com/b/youxi/N03827PPD4.html