

2018-2024年中国汽车配件 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车配件市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PQH4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车配件行业国内外发展概述 5

第一节 国际汽车配件行业发展总体概况 5

一、2014-2017年全球汽车配件行业发展概况 5

二、主要国家和发展概况 5

三、全球汽车配件行业发展趋势 6

第二节 我国汽车配件行业发展概况 6

一、2014-2017年我国汽车配件行业发展概况 6

二、我国汽车配件行业发展中存在的问题 8

第二章 2013-2017年我国汽车配件行业发展环境分析 9

第一节 宏观经济环境 9

第二节 国际贸易环境 23

第三节 宏观政策环境 27

第四节 汽车配件行业政策环境 32

第五节 汽车配件行业技术环境 33

第六节 国内外经济形势对汽车配件行业发展环境的影响 34

第三章 汽车配件行业市场分析 35

第一节 市场规模分析 35

一、2014-2017年汽车配件行业市场规模及增速 35

二、汽车配件行业市场饱和度 35

三、国内外经济形势对汽车配件行业市场规模的影响 35

四、2018-2024年汽车配件行业市场规模及增速预测 36

第二节 市场结构分析 36

第三节 市场特点分析 37

一、汽车配件行业所处生命周期 37

二、技术变革与行业革新对汽车配件行业的影响 39

三、差异化分析 39

第四章汽车配件行业生产分析 40

第一节 生产总量分析 40

- 一、2014-2017年汽车配件行业生产总量及增速 40
- 二、2014-2017年汽车配件行业及增速 40
- 三、国内外经济形势对汽车配件行业生产的影响 41
- 四、2018-2024年汽车配件行业生产总量及增速预测 41

第二节 子行业生产分析 42

第三节 细分区域生产分析 43

第四节 行业供需平衡分析 43

- 一、汽车配件行业供需平衡现状 43
- 二、国内外经济形势对汽车配件行业供需平衡的影响 43
- 三、汽车配件行业供需平衡趋势预测 44

第五章汽车配件行业竞争分析 45

第一节 行业集中度分析 45

第二节 行业竞争格局 45

第三节 竞争群组 45

第四节 汽车配件行业竞争关键因素 46

- 一、价格 46
- 二、渠道 46
- 三、产品/服务质量 46
- 四、品牌 47

第六章汽车配件行业产品价格分析 49

第一节 价格特征分析 49

第二节 主要品牌企业产品价位 49

第三节 价格与成本的关系 49

第四节 行业价格策略分析 50

第五节 国内外经济形势对汽车配件行业产品价格的影响 50

第七章汽车配件行业用户分析 51

第一节 汽车配件行业用户认知程度 51

第二节 汽车配件行业用户关注因素 51

一、功能 51

二、质量 52

三、价格 53

四、外观 53

五、服务 54

第三节 用户的其它特性 54

第八章汽车配件行业替代品分析 56

第一节 替代品种类 56

第二节 替代品对汽车配件行业的影响 56

第三节 替代品发展趋势 56

第四节 国内外经济形势对汽车配件行业替代品的影响 56

第九章汽车配件行业互补品分析 57

第一节 互补品种类 57

第二节 互补品对汽车配件行业的影响 57

第三节 互补品发展趋势 57

第四节 国内外经济形势对汽车配件行业互补品的影响 57

第十章汽车配件行业主导驱动因素分析 58

第一节 国家政策导向 58

第二节 关联行业发展 59

第三节 行业技术发展 59

第四节 行业竞争状况 60

第五节 社会需求的变化 60

第十一章汽车配件下游行业分析 62

第一节 汽车配件下游行业增长情况 62

第二节 汽车配件下游行业区域分布情况 70

第三节 汽车配件下游行业发展预测 71

第四节 国内外经济形势对汽车配件下游行业的影响 73

第十二章汽车配件行业渠道分析 75

第一节 渠道格局 75

第二节 渠道形式 75

第三节 渠道要素对比 76

第四节 各区域主要代理商情况 78

第十三章行业盈利能力分析 81

第一节 2014-2017年汽车配件行业销售毛利率 81

第二节 2014-2017年汽车配件行业销售利润率 81

第三节 2014-2017年汽车配件行业总资产利润率 82

第四节 2014-2017年汽车配件行业净资产利润率 82

第五节 2014-2017年汽车配件行业产值利税率 82

第六节 2018-2024年汽车配件行业盈利能力预测 83

第十四章行业成长性分析 84

第一节 2014-2017年汽车配件行业销售收入增长分析 84

第二节 2014-2017年汽车配件行业总资产增长分析 84

第三节 2014-2017年汽车配件行业固定资产增长分析 85

第四节 2014-2017年汽车配件行业净资产增长分析 85

第五节 2014-2017年汽车配件行业利润增长分析 86

第六节 2018-2024年汽车配件行业增长预测 86

第十五章行业偿债能力分析 87

第一节 2014-2017年汽车配件行业资产负债率分析 87

第二节 2014-2017年汽车配件行业速动比率分析 87

第三节 2014-2017年汽车配件行业流动比率分析 88

第四节 2014-2017年汽车配件行业利息保障倍数分析 88

第五节 2018-2024年汽车配件行业偿债能力预测 88

第十六章行业营运能力分析 90

第一节 2014-2017年汽车配件行业总资产周转率分析 90

第二节 2014-2017年汽车配件行业净资产周转率分析	90
第三节 2014-2017年汽车配件行业应收账款周转率分析	91
第四节 2014-2017年汽车配件行业存货周转率分析	91
第五节 2018-2024年汽车配件行业营运能力预测	91

第十七章 汽车配件行业重点企业分析 93

第一节 华域汽车系统股份有限公司	93
第二节 万向钱潮	120
第三节 浙江银轮机械股份有限公司	148
第四节 浙江亚太机电股份有限公司	177
第五节 无锡威孚高科技集团股份有限公司	204
第六节 宁波华翔电子股份有限公司	232
第七节 浙江万安科技股份有限公司	260
第八节 青岛黄海橡胶股份有限公司	284
第九节 风神轮胎股份有限公司	304

第十八章 重点子行业分析 335

第一节 子行业发展现状	335
第二节 子行业发展特征	335
第三节 子行业发展趋势	337
第四节 国内外经济形势对汽车配件行业子行业的影响	338

第十九章 区域市场分析 339

第一节 各区域汽车配件行业发展现状	339
一、华东地区	339
二、华北地区	339
三、华中地区	340
四、华南地区	340
五、东北地区	341
六、西部地区	341
第二节 各区域汽车配件行业发展特征	342
一、华东地区	342

二、华北地区 342

三、华中地区 343

四、华南地区 343

五、东北地区 344

六、西部地区 344

第三节 各区域汽车配件行业发展趋势 345

一、华东地区 345

二、华北地区 345

三、华中地区 346

四、华南地区 346

五、东北地区 347

六、西部地区 347

第四节 重点省市汽车配件行业发展状况 348

第二十章 汽车配件行业进出口现状与趋势 349

第一节 出口分析 349

一、出口量及增长情况 349

二、汽车配件行业海外市场分布情况 350

三、经营海外市场的主要品牌 351

四、国内外经济形势对汽车配件行业出口的影响 351

第二节 进口分析 351

一、进口量及增长情况 351

二、汽车配件行业进口产品主要品牌 352

三、国内外经济形势对汽车配件行业进口的影响 352

第二十一章 汽车配件行业风险分析 353

第一节 汽车配件行业环境风险 353

一、国际经济环境风险 353

二、汇率风险 354

三、宏观经济风险 354

四、宏观经济政策风险 354

五、区域经济变化风险 355

第二节 汽车配件行业产业链上下游风险 355

一、上游行业风险 355

二、下游行业风险 355

三、其他关联行业风险 355

第三节 汽车配件行业政策风险 356

一、产业政策风险 356

二、贸易政策风险 356

三、环保政策风险 357

四、区域经济政策风险 357

五、其他政策风险 357

第四节 汽车配件行业市场风险 357

一、市场供需风险 357

二、价格风险 357

三、竞争风险 358

第五节 汽车配件行业其他风险分析 358

第二十二章 汽车配件行业前景分析及投资策略 359

第一节 汽车配件行业趋势预测分析 359 (ZY LII)

一、用户需求变化预测 359

二、竞争格局发展预测 361

三、渠道发展变化预测 362

四、行业总体趋势预测及市场机会分析 362

第二节 汽车配件企业营销策略 363

一、价格策略 363

二、渠道建设与管理策略 364

三、促销策略 365

四、服务策略 365

五、品牌策略 366

第三节 汽车配件企业投资前景研究 368

一、子行业投资前景研究 368

二、区域投资前景研究 368

三、产业链投资前景研究 369

第四节 汽车配件企业应对当前经济形势策略建议 369

一、战略建议 369 (ZY LII)

二、财务策略建议 371

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年国内生产总值及其增长速度 21

图表 2 2014-2017年城镇新增就业人数 22

图表 3 2014-2017年国家外汇储备及其增长速度 22

图表 4 2014-2017年公共财政收入及其增长速度 23

图表 5 2014-2017年粮食产量及其增长速度 23

图表 6 2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表 7 2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度 25

图表 8 2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 26

图表 9 2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表 10 2014-2017年电话用户数 28

图表 11 2017年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 30

图表 12 2017年货物进出口总额及其增长速度 35

图表 13 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表 14 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表 15 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38

图表 16 2014-2017年货物进口总额 38

图表 17 2014-2017年我国汽车配件行业市场规模分析 47

图表 18 2018-2024年汽车配件行业市场规模及增速预测 48

图表 19 2014-2017年我国汽车配件行业市场产值分析 52

图表 20 2014-2017年我国汽车配件行业市场供给规模分析 53

图表 21 2018-2024年汽车配件行业市场产值预测 54

图表 22 2014-2017年我国汽车配件行业子行业生产分析 54

图表 23 2014-2017年我国汽车配件行业供需平衡现状 55

图表 24 2018-2024年我国汽车配件行业供需平衡趋势预测 56

图表 25 消费者对汽车配件行业认知度宏观调查 63

图表 26 汽车配件消费者对产品功能的关注度 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PQH4.html>