

2018-2024年中国资产管理 公司市场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国资产管理公司市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/N03827PQK4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

资产管理（asset management），通常是指一种“受人之托，代人理财”的信托业务。从这个意义上看，凡是主要从事此类业务的机构或组织都可以称为资产管理公司(asset management companies)。

一类进行正常资产管理业务的资产管理公司，没有金融机构许可证；另一类是专门处理金融机构不良资产的金融资产管理公司,持有银行业监督管理委员会颁发的金融机构许可证。

第一类 非金融资产管理公司 一般情况下，商业银行、投资银行、证券公司等金融机构都通过设立资产管理业务部或成立资产管理附属公司来进行正常的资产管理业务。它们属于第一种类型的资产管理业务。基于这种正常的资产管理业务分散在商业银行、投资银行、保险和证券经纪公司等金融机构的业务之中。 第二类 金融资产管理公司 组建金融资产管理公司来管理和处置银行的不良资产是国际上的通行做法。

美国在二十世纪八十年代直到九十年代初，曾经发生过一场影响很大的银行业危机。当时，美国约有1600多家银行、1300家储蓄和贷款机构陷入了困境。为了化解危机，联邦存款保险公司、联邦储蓄信贷保险公司竭尽全力进行了援助，美国政府也采取了一系列措施，设立了重组信托公司(Resolution Trust Corporation，以下简称RTC)对储贷机构的不良资产进行处置。RTC在1989—1994年经营的五年多时间，在化解金融风险，推进金融创新等方面多有建树，被公认为是世界上处置金融机构不良资产的成功典范。在某种意义上可以说，正是自RTC开始，组建资产管理公司成了各国化解金融风险，处置不良资产的通行做法。

我国金融资产管理公司是经国务院决定设立的收购国有独资商业银行不良贷款，管理和处置因收购国有独资商业银行不良贷款形成的资产的国有独资非银行金融机构。金融资产管理公司以最大限度保全资产、减少损失为主要经营目标，依法独立承担民事责任，我国有4家资产管理公司,即中国华融资产管理公司、中国长城资产管理公司、中国东方资产管理公司、中国信达资产管理公司，分别接收从中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行剥离出来的不良资产。中国信达资产管理公司于1999年4月成立，其它三家于1999年10月分别成立。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国资产管理公司市场前景研究与投资战略报告》共十一章。首先介绍了资产管理公司行业市场发展环境、资产管理公司整体运行态势等，接着分析了资产管理公司行业市场运行的现状，然后介绍了资产管理公司市场竞争格局。随后，报告对资产管理公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了资产管理公司行业发展趋势与投资预测。您若想对资产管理公司产业有个系统的了解或者想投资资产管理公司行业，本

报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 资产管理公司行业概述

第一节 资产管理公司行业定义

第二节 资产管理公司行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 资产管理公司行业发展周期分析

第二章 2016年中国资产管理公司行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年宏观经济发展预测分析

第二节 资产管理公司行业主要法律法规及政策

第三节 资产管理公司行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国资产管理公司行业现状分析

第一节 资产管理公司行业概况

一、资产管理公司行业发展分析

截止2016年底，银行业理财产品存续余额29.05万亿元，占我国资产管理总额的25.06%；基金

管理公司和子公司合计管理资产规模26.05万亿元，占资产管理总额的22.47%；全国68家信托公司管理的信托资产规模达到20.22万亿元，占资产管理总额的17.44%。

2016年资产管理机构市场份额情况（单位：%）

二、2018-2024年中国资产管理公司行业发展预测

第二节 资产管理公司行业市场现状分析

一、资产管理公司行业市场分析

二、2018-2024年中国资产管理公司行业市场发展预测

第三节 影响资产管理公司行业供需状况的主要因素

一、资产管理公司行业供需现状

二、2018-2024年中国资产管理公司行业供需平衡趋势预测

第四章 2016年中国资产管理公司所属行业数据监测分析

第一节 资产管理公司所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 资产管理公司所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2016年中国资产管理公司行业区域市场情况分析

第一节 资产管理公司行业需求地域分布结构

第二节 资产管理公司行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 资产管理公司行业渠道格局

第四节 资产管理公司行业渠道形式

第五节 资产管理公司行业渠道要素对比

第六章 2016年中国资产管理公司行业竞争情况分析

第一节 资产管理公司行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 资产管理公司行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国资产管理公司行业市场竞争策略展望分析

- 一、资产管理公司行业市场竞争趋势分析
- 二、资产管理公司行业市场竞争格局展望分析
- 三、资产管理公司行业市场竞争策略分析

第七章 2016年中国资产管理公司主要企业发展概述

第一节 太平资产管理有限公司

- 一、企业资管业务发展规模
- 二、企业资管业务经营业绩
- 三、企业基金产品发行分析
- 四、企业资管业务优劣势分析

第二节 泰康资产管理有限责任公司

- 一、企业资管业务发展规模
- 二、企业资管业务经营业绩
- 三、企业基金产品发行分析
- 四、企业资管业务优劣势分析

第三节 中国人保资产管理股份有限公司

- 一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第四节 平安资产管理有限责任公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第五节 中国人寿资产管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第六节 博时基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第七节 南方基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第八节 易方达基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第八章 2018-2024年中国资产管理公司行业发展预测分析

第一节 资产管理公司行业未来发展预测分析

一、资产管理公司行业发展规模分析

二、2018-2024年中国资产管理公司行业发展趋势分析

第二节 资产管理公司行业供需预测分析

一、资产管理公司行业供给预测分析

二、资产管理公司行业需求预测分析

第三节 资产管理公司行业市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国资产管理公司行业投资战略研究

第一节 资产管理公司行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 资产管理公司行业投资策略分析

一、资产管理公司行业投资规划

二、资产管理公司行业投资策略

三、资产管理公司行业成功之道

第十章 2018-2024年中国资产管理公司行业投资机会与风险分析

第一节 资产管理公司行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 资产管理公司行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 对资产管理公司行业投资建议（ZYPX）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2016年中国资产管理公司行业企业数量分析

图表：2016年中国资产管理公司行业资产规模分析

图表：2016年中国资产管理公司行业销售规模分析

图表：2016年中国资产管理公司行业利润规模分析

图表：2016年中国资产管理公司行业财务费用分析

图表：2016年中国资产管理公司行业盈利能力分析

图表：2016年中国资产管理公司行业偿债能力分析

图表：2016年中国资产管理公司行业运营能力分析

图表：2016年中国资产管理公司行业成长能力分析

图表：2018-2024年中国资产管理公司行业市场规模增长预测

图表：2018-2024年中国资产管理公司行业需求规模增长预测

图表：2018-2024年中国资产管理公司行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/N03827PQK4.html>