

# 2019-2025年中国定制家具 行业分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国定制家具行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/N03827PRE4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国定制家具行业分析与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 定制家具行业简介

#### 1.1 定制家具行业介绍

##### 1.1.1 板式定制家具的概念

##### 1.1.2 板式定制家具的优劣势

##### 1.1.3 板式定制家具的柔性化生产水平

#### 1.2 家居软件及信息服务行业概况

#### 1.3 电子商务行业概况

### 第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

#### 2.1 行业主管部门及监管体制

##### 2.1.1 家具行业主管部门及监管体制

##### 2.1.2 软件行业主管部门及监管体制

##### 2.1.3 电子商务行业主管部门及监管体制

#### 2.2 行业主要法规及政策

##### 2.2.1 法律法规

##### 2.2.2 主要行业政策

### 第三章 定制家具行业发展现状

#### 3.1 家具行业呈现稳定增长态势

#### 3.2 我国定制家具行业发展概况

- 3.2.1 定制家具快速增长，但份额仍然较小
- 3.2.2 定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式
- 3.2.3 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛
- 3.2.4 定制家具线上营销逐步展现
- 3.3 家居软件及信息服务行业发展概况
  - 3.3.1 软件行业发展迅速
  - 3.3.2 家居软件及信息服务行业逐步兴起
- 3.4 电子商务行业发展概况
  - 3.4.1 电子商务行业的规模庞大
  - 3.4.2 消费者对网上购物的需求越来越大

#### 第四章 我国家具行业主要产品及营销分析

- 4.1 行业主要产品市场分析
  - 4.1.1 木制家具产品市场分析
    - (1) 木制家具生产分布
    - (2) 木制家具主要企业
  - 4.1.2 金属家具产品市场分析
    - (1) 金属家具生产分布
    - (2) 金属家具主要企业
  - 4.1.3 软体家具产品市场分析
    - (1) 软体家具产量分析
    - (2) 软体家具竞争分析
  - 4.1.4 传统家具产品市场分析
    - (1) 传统家具发展状况
    - (2) 传统家具生产及制作
  - 4.1.5 办公家具产品市场分析
    - (1) 办公家具市场驱动因素
    - (2) 办公家具市场竞争分析
  - 4.1.6 户外休闲家具产品市场分析
  - 4.1.7 客厅家具产品市场分析
  - 4.1.8 儿童家具产品市场分析
- 4.2 行业主要产品销售渠道与策略

#### 4.2.1 行业产品主要销售渠道与营销模式

- (1) 展会渠道
- (2) 代理、经销模式
- (3) 第三方卖场模式
- (4) 产销分离模式
- (5) 自建终端
- (6) 网络营销
- (7) 仓储式销售
- (8) 家装公司

#### 4.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

- (1) 中国家具竞争还不充分
- (2) 中国家具竞争还停留在表面上
- (3) 中国家具专业细分还未真正形成
- (4) 销售渠道较为单一

#### 4.2.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

- (1) 家具销售渠道的发展趋势
- (2) “电商+店商”为家具渠道趋势
- (3) 我国家具业营销渠道对策分析

#### 4.2.4 家具行业产品营销策划建议

### 4.3 家具制造行业产品设计开发趋势

#### 4.3.1 木质家具产品设计开发趋势

#### 4.3.2 金属家具产品设计开发趋势

#### 4.3.3 软体家具产品设计开发趋势

#### 4.3.4 传统家具产品设计开发趋势

#### 4.3.5 办公家具产品设计开发趋势

#### 4.3.6 户外休闲家具产品设计开发趋势

#### 4.3.7 客厅家具产品设计开发趋势

#### 4.3.8 儿童家具产品设计开发趋势

### 4.4 家具消费者的分类和消费趋势

#### 4.4.1 从年龄上分类家具消费者

#### 4.4.2 家具消费者的消费观念

## 第五章 定制家具行业发展趋势及进入障碍分析

### 5.1 定制家具行业发展趋势分析

5.1.1 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

5.1.2 全屋定制是定制家具行业的发展方向

5.1.3 销售模式由B2C向C2B转变

5.1.4 借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

5.1.5 O2O营销模式普及程度不断提高

5.1.6 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

### 5.2 定制家具行业进入障碍

5.2.1 销售前端个性化设计服务的能力

5.2.2 定制产品规模化生产的难题

5.2.3 销售生产前后端的无缝连接

5.2.4 复合性人才需求较多

5.2.5 销售渠道壁垒

## 第六章 影响行业发展的主要因素

### 6.1 有利因素

6.1.1 国家和地方相关政策的支持

6.1.2 定制家具的消费理念愈加普及

6.1.3 居民可支配收入的持续增长

6.1.4 保障性住房等建设

### 6.2 不利因素

6.2.1 房地产宏观调控政策

6.2.2 行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

## 第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

### 7.1 行业的技术水平

7.1.1 设计服务能力有待提升

7.1.2 制造模式向柔性化生产发展

7.1.3 信息化管理技术在逐步普及

### 7.2 行业经营模式

### 7.3 行业经营特点

7.3.1 周期性

7.3.2 季节性

7.3.3 区域性

## 第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系

### 8.1 家具行业产业链分析

#### 8.1.1 产业链结构分析

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 8.1.4 行业产业链上游相关行业分析

#### 8.1.5 行业下游产业链相关行业分析

#### 8.1.6 上下游行业影响及风险提示

### 8.2 定制家具行业产业链分析

#### 8.2.1 定制家具行业产业链

#### 8.2.1 定制家具行业与上下游行业之间的关系

## 第九章 定制家具行业主要企业简介

### 9.1 索菲亚家居股份有限公司

#### 9.1.1 企业简介

#### 9.1.1 企业经营

### 9.2 广州好莱客创意家居股份有限公司

#### 9.2.1 企业简介

#### 9.2.2 企业经营

### 9.3 欧派家居集团股份有限公司

#### 9.3.1 企业简介

#### 9.3.2 企业经营

### 9.4 曲美家具集团股份有限公司

#### 9.4.1 企业简介

#### 9.4.2 企业经营

### 9.5 广州尚品宅配家居股份有限公司

#### 9.5.1 企业简介

#### 9.5.2 企业经营

### 9.5.3 发展规划

## 第十章 2019-2025年中国定制家具行业投资机会及风险分析（ZYZF）

### 10.1 2019-2025年中国定制家具行业投资周期分析

### 10.2 2019-2025年中国定制家具行业投资机会分析

### 10.2 2019-2025年中国定制家具行业投资前景预警

### 10.4 2019-2025年中国定制家具行业投资特点及策略

### 10.5 2019-2025年中国定制家具行业投资建议

## 第十一章 定制家具行业投资规划建议研究

### 11.1 定制家具行业发展战略研究（ZYZF）

### 11.2对我国定制家具品牌的战略思考

#### 图表目录：

图表 各种板式家具优劣势对比

图表 定制家具行业相关的法律法规情况

图表 定制家具行业影响较大的产业政策

图表 与软件行业相关的行业政策

图表 与电子商务行业相关的行业政策

图表 2014-2018年中国规模以上家具企业销售收入情况

图表 2014-2018年中国家具行业企业数量分析

图表 2014-2018年中国家具行业亏损企业数量分析

图表 2014-2018年中国家具行业产成品分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/N03827PRE4.html>