

2018-2024年中国消费电子 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国消费电子行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827PUM4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费电子是消费者个人购买并使用的电子产品，主要用于满足消费者在生与工作中对沟通、资讯、事务处理和娱乐等方面的需求，是人类技术进步和求升级的产物，产品不断更新换代，主要包括手机、电脑、影音设备及其他码类产品等。

随着移动互联网时代的到来，智能手机、平板电脑等智能终端推动全球消费电子产品快速发展。全球消费电子市场规模从2014年开始进入了平稳发展阶，市场规模出现小幅度下降。2013-2015年全球消费电子支出分别为10,450亿美元、10,400亿美元和9,550亿元。2016年全球消费电子支出预计为9,500亿美元，同比下降0.5%，预计17年消费电子产品支出将继续下降2%至9,290亿美元。

全球消费电子市场总规模（单位：亿美元）

近年来，互联网技术的发展、消费电子产品制造水平的提高、居民收入水平的提高，促使消费电子产品与互联网相融合逐步成为趋势，使用消费电子产品逐步成为居民日常生活的一部分，消费电子产品的销售额也不断提高。消费电子产业新兴领域快速成长，整体产业始终保持活跃。

手机、数码产品、家用电器及其附属产品仍然是消费电子市场中增长最快的产品，同时平板电脑、智能电器、数字电视等产品也迅速走向成熟，成为消费电子市场新的增长点。与此同时，中国消费电子产业将逐步成长为规模大、自主配套能力成熟的产业，未来中国消费电子产业产值与销售额增长速度将保持稳定。

2006-2015年我国消费电子市场规模走势（亿元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国消费电子行业前景研究与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了消费电子相关概念及发展环境，接着分析了中国消费电子规模及消费需求，然后对中国消费电子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费电子面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费电子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章消费电子产业概述

第一节消费电子产业界定

第二节消费电子产业特征

第三节消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节消费电子行业的生命周期

第五节消费电子行业的产业价值链

第二章2017年全球消费电子产业运行形势综述

第一节全球消费电子的发展现状

一、2014-2017年全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、2020年全球消费电子产业规模预测

三、全球消费电子的产业转移分析

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节全球消费电子行业发展特征分析

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子行业的市场集中度分析

三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节主要国家与地区消费电子产业现状分析

一、美国消费电子产业市场现状分析

二、欧洲消费电子产业市场现状分析

三、日本消费电子产业市场现状分析

四、韩国消费电子产业市场现状分析

第四节 2020年全球消费电子行业发展趋势

第三章2017年中国消费电子行业市场发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2017年中国消费电子行业政策环境分析

- 一、监管体制
- 二、相关政策法规
- 三、相关行业标准
- 四、其他相关政策

第三节2017年中国消费电子行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节2017年中国消费电子行业技术环境分析

第四章2017年中国消费电子行业发展现状透析

第一节中国消费电子行业的阶段性发展特征

第二节2017年中国消费电子行业发展现状分析

- 一、中国消费电子行业市场规模
- 二、中国消费电子行业企业分布现状
- 三、中国消费电子行业生产集中度现状
- 四、中国消费电子行业企业生存状况分析
- 五、中国消费电子行业企业盈利状况分析
- 六、中国消费电子进出口现状

第三节2017年中国消费电子产业转移现状分析

- 一、中国消费电子产业的集群分布现状
- 二、产业转移现状
- 三、产业转移的动因

四、产业转移的方向

第五章中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

第一节移动通讯终端市场

第二节家庭视听市场

第三节消费数码市场

第四节多功能一体化电子产品市场

第六章中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

第一节数字电视市场

一、中国数字电视发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、数字电视产业合作发展现状

四、数字电视市场需求现状

五、数字电视产业存在的问题

六、数字电视产业发展趋势

第二节数码相机市场

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、数码相机市场需求现状

三、数码相机产业存在的问题

四、数码相机产业发展趋势

第三节 GPS

一、GPS发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、GPS市场需求现状

四、GPS产业存在的问题

五、GPS产业发展趋势

第四节 IPTV

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、IPTV市场需求现状

三、IPTV产业存在的问题

四、IPTV产业发展趋势

五、中国IPTV发展的措施建议

第七章2017年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节消费电子的产业链合作模式分析

第二节消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

第五节渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章消费电子产业链重点企业竞争力分析

第一节联想

- 一、企业消费电子发展现状
- 二、2013-2017年企业经营规模及效益分析
- 三、消费电子产业链定位
- 四、消费电子产业发展战略分析
- 五、消费电子产业市场策略分析
- 六、综合竞争力SWOT分析

第二节海尔

第三节爱国者

第四节华为

第五节德赛

第六节富士康

第九章2018-2024年中国消费电子业前景展望与趋势预测

第一节2018-2024年中国消费电子行业发展趋势

一、市场容量及市场需求趋势

二、竞争格局发展趋势

三、产业链及价值链重塑趋势

四、消费电子领域的自主创新趋势

五、消费电子领域的产业转移趋势

第二节2018-2024年中国消费电子行业发展趋势分析

一、中国消费电子无线供电与节能趋势

二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节2018-2024年中国消费电子行业市场预测分析

一、消费电子市场规模预测分析

二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节2018-2024年中国消费电子市场盈利预测分析

第十章2018-2024年中国消费电子业投资战略研究

第一节2018-2024年中国消费电子投资概况

一、中国消费电子投资特性

二、中国消费电子投资环境分析

三、中国消费电子投资周期分析

第二节2018-2024年中国消费电子行业投资机会分析

一、中国消费电子业孕育金矿

二、中国消费电子投资热点分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国消费电子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、其他相关风险（ZYLT）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：消费电子行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827PUM4.html>