

# 2018-2024年中国消费电子 行业前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国消费电子行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827PUM4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费电子是消费者个人购买并使用的电子产品，主要用于满足消费者在生与工作中对沟通、资讯、事务处理和娱乐等方面的需求，是人类技术进步和求升级的产物，产品不断更新换代，主要包括手机、电脑、影音设备及其他码类产品等。

随着移动互联网时代的到来，智能手机、平板电脑等智能终端推动全球消费电子产品快速发展。全球消费电子市场规模从2014年开始进入了平稳发展阶，市场规模出现小幅度下降。2013-2015年全球消费电子支出分别为10,450亿美元、10,400亿美元和9,550亿元。2016年全球消费电子支出预计为9,500亿美元，同比下降0.5%，预计17年消费电子产品支出将继续下降2%至9,290亿美元。

全球消费电子市场总规模（单位：亿美元）

近年来，互联网技术的发展、消费电子产品制造水平的提高、居民收入水平的提高，促使消费电子产品与互联网相融合逐步成为趋势，使用消费电子产品逐步成为居民日常生活的一部分，消费电子产品的销售额也不断提高。消费电子产业新兴领域快速成长，整体产业始终保持活跃。

手机、数码产品、家用电器及其附属产品仍然是消费电子市场中增长最快的产品，同时平板电脑、智能电器、数字电视等产品也迅速走向成熟，成为消费电子市场新的增长点。与此同时，中国消费电子产业将逐步成长为规模大、自主配套能力成熟的产业，未来中国消费电子产业产值与销售额增长速度将保持稳定。

2006-2015年我国消费电子市场规模走势（亿元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国消费电子行业前景研究与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了消费电子相关概念及发展环境，接着分析了中国消费电子规模及消费需求，然后对中国消费电子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费电子面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费电子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章消费电子产业概述

#### 第一节消费电子产业界定

#### 第二节消费电子产业特征

#### 第三节消费电子产业发展阶段

##### 一、传统家庭视听为主的阶段

##### 二、新兴产品不断扩展的阶段

##### 三、互联互通阶段

##### 四、智能化阶段

#### 第四节消费电子行业的生命周期

#### 第五节消费电子行业的产业价值链

## 第二章2017年全球消费电子产业运行形势综述

### 第一节全球消费电子的发展现状

#### 一、2014-2017年全球消费电子产业面临的内外部发展环境

#### 二、2020年全球消费电子产业规模预测

#### 三、全球消费电子的产业转移分析

#### 四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

### 第二节全球消费电子行业发展特征分析

#### 一、全球消费电子行业的阶段性特征

#### 二、全球消费电子行业的市场集中度分析

#### 三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

#### 四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

### 第三节主要国家与地区消费电子产业现状分析

#### 一、美国消费电子产业市场现状分析

#### 二、欧洲消费电子产业市场现状分析

#### 三、日本消费电子产业市场现状分析

#### 四、韩国消费电子产业市场现状分析

### 第四节 2020年全球消费电子行业发展趋势

## 第三章2017年中国消费电子行业市场发展环境分析

## 第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2017年中国消费电子行业政策环境分析

- 一、监管体制
- 二、相关政策法规
- 三、相关行业标准
- 四、其他相关政策

## 第三节2017年中国消费电子行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四节2017年中国消费电子行业技术环境分析

## 第四章2017年中国消费电子行业发展现状透析

### 第一节中国消费电子行业的阶段性发展特征

### 第二节2017年中国消费电子行业发展现状分析

- 一、中国消费电子行业市场规模
- 二、中国消费电子行业企业分布现状
- 三、中国消费电子行业生产集中度现状
- 四、中国消费电子行业企业生存状况分析
- 五、中国消费电子行业企业盈利状况分析
- 六、中国消费电子进出口现状

### 第三节2017年中国消费电子产业转移现状分析

- 一、中国消费电子产业的集群分布现状
- 二、产业转移现状
- 三、产业转移的动因

## 四、产业转移的方向

## 第五章中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

### 第一节移动通讯终端市场

### 第二节家庭视听市场

### 第三节消费数码市场

### 第四节多功能一体化电子产品市场

## 第六章中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

### 第一节数字电视市场

#### 一、中国数字电视发展历程

#### 二、推动因素及阻碍因素对比分析

#### 三、数字电视产业合作发展现状

#### 四、数字电视市场需求现状

#### 五、数字电视产业存在的问题

#### 六、数字电视产业发展趋势

### 第二节数码相机市场

#### 一、推动因素及阻碍因素对比分析

#### 二、数码相机市场需求现状

#### 三、数码相机产业存在的问题

#### 四、数码相机产业发展趋势

### 第三节 GPS

#### 一、GPS发展历程

#### 二、推动因素及阻碍因素对比分析

#### 三、GPS市场需求现状

#### 四、GPS产业存在的问题

#### 五、GPS产业发展趋势

### 第四节 IPTV

#### 一、推动因素及阻碍因素对比分析

#### 二、IPTV市场需求现状

#### 三、IPTV产业存在的问题

#### 四、IPTV产业发展趋势

## 五、中国IPTV发展的措施建议

## 第七章2017年中国消费电子产业链竞争格局分析

### 第一节消费电子的产业链合作模式分析

### 第二节消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

### 第三节代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

### 第四节品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

### 第五节渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

## 第八章消费电子产业链重点企业竞争力分析

### 第一节联想

- 一、企业消费电子发展现状
- 二、2013-2017年企业经营规模及效益分析
- 三、消费电子产业链定位
- 四、消费电子产业发展战略分析
- 五、消费电子产业市场策略分析
- 六、综合竞争力SWOT分析

## 第二节海尔

## 第三节爱国者

## 第四节华为

## 第五节德赛

## 第六节富士康

## 第九章2018-2024年中国消费电子业前景展望与趋势预测

### 第一节2018-2024年中国消费电子行业发展趋势

#### 一、市场容量及市场需求趋势

#### 二、竞争格局发展趋势

#### 三、产业链及价值链重塑趋势

#### 四、消费电子领域的自主创新趋势

#### 五、消费电子领域的产业转移趋势

### 第二节2018-2024年中国消费电子行业发展趋势分析

#### 一、中国消费电子无线供电与节能趋势

#### 二、消费电子技术三大核心发展方向

### 第三节2018-2024年中国消费电子行业市场预测分析

#### 一、消费电子市场规模预测分析

#### 二、消费电子细分领域市场前景预测

### 第四节2018-2024年中国消费电子市场盈利预测分析

## 第十章2018-2024年中国消费电子业投资战略研究

### 第一节2018-2024年中国消费电子投资概况

#### 一、中国消费电子投资特性

#### 二、中国消费电子投资环境分析

#### 三、中国消费电子投资周期分析

### 第二节2018-2024年中国消费电子行业投资机会分析

#### 一、中国消费电子业孕育金矿

#### 二、中国消费电子投资热点分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2018-2024年中国消费电子行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、其他相关风险（ZYLT）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：消费电子行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827PUM4.html>