

2018-2024年中国铸造模企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国铸造模企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PUR4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，铸造模具市场异常活跃，铸造产业的高速增长带来了制造业的一片兴旺。据统计，铸造模具约占各类模具总产值5%，每年增长速度高达25%。各模具厂普遍加大设备投入，提升技术水平和制模能力，模具的质量有了转大的提高。中小型模具的制作完全可以满足国内的需求，大型、复杂、精密的模具依赖进口的状况较大地得到改善；中低档模具供大于求，大型且要求高的模具进口不少；出口的铸造模量年年递增；国内商品化模具总量已经超过一半，自产自用的模具已不再占主导地位。

全国铸造模生产企业大体可以分为以下两类：第一类是铸造模制造专业厂。这类企业服务于全社会，承接各行业所需的各类型，设备较先进，技术较优良，规模相对大些，目前我国商品模具的主要供应商。第二类是隶属于铸造企业的车间或分厂。这类企业能贴身服务于本企业，服务及时，对自需模具的产品技术要求清楚，把原来引进的国外模具进行国产化复制，有“近水楼台先得月”的优势，能基本满足本企业模具自给的需要，有些还少量承接企业外的任务，有时也会把一些难度大、时间急的铸造模具发到专业厂去制作。

众所周知，铸造件应用的范围很广，几乎涉及到所有工业领域，其中汽车零件的铸造件以其数量之大、品种之多、要求之严、品质之高以及有色金属材料用量之大名列首位，在整个铸造产业中占最大的份额。

当前，正值我国汽车工业进入高速增长期，产量连续多年大幅度增长，尤其是与铸造工业关联密切的轿车增长最快，急剧地增大对复杂、大型、精密铸造模的需求，因而作为铸造工业的重要支撑 铸造模具产业获得了前所未有的发展机遇。

我国摩托车生产连续多年来产量全球第一，2006年高达2144万辆，年产百万辆以上的企业有8家，摩托车发动机所需的中型、复杂铸造模已全部国内制造，该行业向铸造模制造企业提供了持续的、稳步增长的巨大需求。

经济全球化浪潮中，产业发展过程的国际分工正在形成，基于成本的压力，外商大量在我国采购铸造件，甚至还在中国设立铸造生产基地。未来一段较长时间内，我国仍会承担着国际有色金属铸件及制品的生产制造任务。另一方面由于模具同仁的不懈努力，我国铸造模制作水平和能力有了很大提高，模具质量与先进工业国的差距逐步缩小，价格低廉驱使国外采购量剧增，巨大的海外模具市场的需求对我国模具产业兴旺起着推动作用。

报告目录

第一章 铸造模行业相关概述

- 1.1 模具的相关概念
 - 1.1.1 模具——工业之母
 - 1.1.2 模具的种类
 - 1.1.3 模具的生产流程
 - 1.1.4 模具设计的概念
- 1.2 铸造模具的相关概念
 - 1.2.1 铸造模具定义
 - 1.2.2 铸造模具的分类
 - 1.2.3 铸造模的清洗
 - 1.2.4 铸造模的发展方向
- 1.3 铸造模的生产及工艺
 - 1.3.1 铸造工艺流程
 - 1.3.2 铸造生产流程
 - 1.3.3 铸造检测设备
- 1.4 铸造模的发展历程

第二章 铸造模行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 铸造模具市场异常活跃
 - 2.1.2 预计未来铸造模具总体需求发展空间巨大
 - 2.1.3 我国铸造模具与国际先进水平的主要差距
- 2.2 铸造模具行业未来发展
 - 2.2.1 市场需求
 - 2.2.2 技术进一步完善
 - 2.2.3 高新设备的应用
 - 2.2.4 铸造模具制造未来发展方向
- 2.3 行业的周期性
 - 2.3.1 模具行业进入成熟期
 - 2.3.2 模具的行业布局
 - 2.3.3 模具产业迎来新的发展期
- 2.4 铸造模相关市场发展前景分析
 - 2.4.1 汽车压铸市场

- 2.4.2 船舶及航空铸造市场
- 2.4.3 农机铸造市场
- 2.4.4 热冲压模具及机床市场
- 2.4.5 新能源电力市场
- 2.4.6 进出口市场

第三章 2015-2017年中国铸造模行业发展环境分析

3.1 铸造模行业政治法律环境

- 3.1.1 模具产业“十三五”规划
- 3.1.2 中国制造2025
- 3.1.3 国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见
- 3.1.4 产业结构调整指导目录
- 3.1.5 装备制造业调整和振兴规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 铸造模行业经济环境分析

- 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
- 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
- 3.2.3 固定资产投资情况
- 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.2.5 对外贸易及进出口情况
- 3.2.6 工业发展形势

3.3 铸造模行业社会环境分析

- 3.3.1 铸造模产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 铸造模行业技术环境分析

- 3.4.1 铸造模技术分析
- 3.4.2 铸造模技术创新动向及影响评析
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球铸造模行业发展概述

4.1 2015-2017年全球铸造模行业发展情况概述

- 4.1.1 全球铸造模行业发展现状
- 4.1.2 全球铸造模行业发展特征
- 4.1.3 全球铸造模行业市场规模
- 4.2 2015-2017年全球主要地区铸造模行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲铸造模行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国铸造模行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本铸造模行业发展情况概述
 - 4.2.4 韩国铸造模行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球铸造模行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球铸造模行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球铸造模行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球铸造模行业发展趋势分析
- 4.4 全球铸造模行业重点企业发展动态分析

第五章 中国铸造模行业发展概述

- 5.1 中国铸造模行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国铸造模行业发展阶段
 - 5.1.2 中国铸造模行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国铸造模行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年铸造模行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国铸造模行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2017年中国铸造模行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2017年中国铸造模企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国铸造模行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国铸造模行业面临的困境及对策
 - 1、中国铸造模行业面临困境
 - 2、中国铸造模行业对策探讨
 - 5.3.2 中国铸造模企业发展困境及策略分析
 - 1、中国铸造模企业面临的困境
 - 2、中国铸造模企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内铸造模企业的出路分析

第六章 中国铸造模行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国铸造模行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国铸造模行业产销情况分析

6.2.1 中国铸造模行业工业总产值

6.2.2 中国铸造模行业工业销售产值

6.2.3 中国铸造模行业产销率

6.3 2015-2017年中国铸造模行业市场供需分析

6.3.1 中国铸造模行业供给分析

6.3.2 中国铸造模行业需求分析

6.3.3 中国铸造模行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国铸造模行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国铸造模行业细分市场分析

7.1 铸造模行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 汽车铸造模市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场的需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 新能源电力铸造模市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国铸造模行业上、下游产业链分析

- 8.1 铸造模行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 铸造模行业产业链
- 8.2 模具行业基础原材料分析
 - 8.2.1 钢铁市场供需及价格走势
 - 8.2.2 有色金属市场供需及价格走势
 - 8.2.3 塑料市场供需及价格走势
- 8.3 铸造模行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游产业发展现状
 - 8.3.2 下游产业需求分析
 - 8.3.3 下游主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国铸造模行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国铸造模行业竞争格局分析
 - 9.1.1 铸造模行业区域分布格局
 - 9.1.2 铸造模行业企业规模格局
 - 9.1.3 铸造模行业企业性质格局
- 9.2 中国铸造模行业竞争五力分析
 - 9.2.1 铸造模行业上游议价能力
 - 9.2.2 铸造模行业下游议价能力
 - 9.2.3 铸造模行业新进入者威胁
 - 9.2.4 铸造模行业替代产品威胁
 - 9.2.5 铸造模行业现有企业竞争
- 9.3 中国铸造模行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 铸造模行业优势分析

- 9.3.2 铸造模行业劣势分析
- 9.3.3 铸造模行业机会分析
- 9.3.4 铸造模行业威胁分析
- 9.4 中国铸造模行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国铸造模行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国铸造模行业领先企业竞争力分析

- 10.1 无锡市君业模具制造有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 河北国泰铸造模具有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 宁波市屹锐德铸造模具有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 象山坚勇模具厂
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 常熟市伟恒模具铸造有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 江苏龙昌模具铸造有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 泊头市志航铸造模具有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 长春一汽铸造有限公司铸造模具设备厂
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 江苏龙昌模具铸造有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 无锡锡山区东亭欧创模具厂

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国铸造模行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国铸造模市场发展前景

11.1.1 2018-2024年铸造模市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年铸造模市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年铸造模细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国铸造模市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年铸造模行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年铸造模市场规模预测

11.2.3 2018-2024年铸造模行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国铸造模行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国铸造模行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国铸造模行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国铸造模供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国铸造模行业投资前景

12.1 铸造模行业投资现状分析

- 12.1.1 铸造模行业投资规模分析
- 12.1.2 铸造模行业投资资金来源构成
- 12.1.3 铸造模行业投资项目建设分析
- 12.1.4 铸造模行业投资资金用途分析
- 12.1.5 铸造模行业投资主体构成分析

12.2 铸造模行业投资特性分析

- 12.2.1 铸造模行业进入壁垒分析
- 12.2.2 铸造模行业盈利模式分析
- 12.2.3 铸造模行业盈利因素分析

12.3 铸造模行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 铸造模行业投资风险分析

- 12.4.1 铸造模行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

12.5 铸造模行业投资潜力与建议

- 12.5.1 铸造模行业投资潜力分析

12.5.2 铸造模行业最新投资动态

12.5.3 铸造模行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国铸造模企业投资战略与客户策略分析

13.1 铸造模企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铸造模企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铸造模企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 铸造模中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：模具行业的分类

图表：铸造模具的分类

图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类

图表：2015-2017年模具行业市场规模分析

图表：2018-2024年模具行业市场规模预测

图表：铸造模具的生产工艺

图表：铸造工艺流程

图表：我国铸造模具企业分类

图表：我国模具产品结构分布

图表：铸造工艺新技术

图表：2015-2017年模具重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国模具行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国模具行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国模具行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国模具竞争力分析

图表：2018-2024年中国模具产能预测

图表：2018-2024年中国模具消费量预测

图表：2018-2024年中国模具市场前景预测

图表：2018-2024年中国模具市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国模具发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PUR4.html>