

# 2019-2025年中国男士香水 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国男士香水市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N03827PVE4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一般上，男性香水可分为四大类，即香精、香水、淡香水及古龙水，另外，还有一种男性专用的须后水。在选购时，可根据瓶上的标识来辨别。

香精，芳香物质含量在两成半以上，最高品质的豪华香水，香气可保持5至7小时以上。

香水，芳香物质占两成左右，香气可保持5小时左右。

淡香水，含酒精量较少，芳香物质占不到两成，香气可保持3至4小时以上。

古龙水，含酒精量较多，芳香物质仅占一成。香气可保持2至3小时。

须后水，含酒精量最多，芳香物质亦最少。香气挥发很快，每天刮胡后使用，可舒缓皮肤刺痛和紧绷的感觉。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国男士香水市场研究与投资策略报告》共十章。首先介绍了男士香水行业市场发展环境、男士香水整体运行态势等，接着分析了男士香水行业市场运行的现状，然后介绍了男士香水市场竞争格局。随后，报告对男士香水做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士香水行业发展趋势与投资预测。您若想对男士香水产业有个系统的了解或者想投资男士香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 男士香水行业发展概述

第一节 男士香水行业定义及特性

一、男士香水行业概念及分类

二、男士香水行业产业链结构分析

三、男士香水行业发展周期分析

第二节 男士香水行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 男士香水产业链分析

一、男士香水行业经济特性

二、男士香水主要细分行业

三、男士香水产业链结构分析

第四节 男士香水行业地位分析

一、男士香水行业对经济增长的影响

二、男士香水行业对人民生活的影响

三、男士香水行业关联度情况

第二章 2015-2017年全球男士香水行业市场发展状况分析

第一节 2015-2017年世界男士香水行业发展状况

一、世界男士香水行业生产情况

二、世界男士香水消费及趋势分析

三、世界男士香水行业发展趋势分析

第二节 美国男士香水行业现状分析

一、美国男士香水行业的市场现状

二、美国男士香水行业的市场特征

第三节 日本男士香水行业现状分析

一、日本男士香水行业的市场规模

二、日本男士香水行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲男士香水行业市场状况

一、欧洲男士香水行业的市场现状

二、欧洲男士香水行业的市场特征

第五节 主要跨国男士香水公司在中国市场的投资布局

第三章 中国男士香水行业产业链分析

第一节 男士香水行业产业链概述

第二节 男士香水上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 男士香水下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2015-2017年中国黑豆男士香水行业总体发展状况

#### 第一节 中国男士香水行业规模情况分析

- 一、男士香水行业单位规模情况分析
- 二、男士香水行业人员规模状况分析
- 三、男士香水行业资产规模状况分析
- 四、男士香水行业市场规模状况分析
- 五、男士香水行业敏感性分析

#### 第二节 中国男士香水行业产销情况分析

- 一、男士香水行业生产情况分析
- 二、男士香水行业销售情况分析
- 三、男士香水行业产销情况分析

#### 第三节 中国男士香水行业财务能力分析

- 一、男士香水行业盈利能力分析与预测
- 二、男士香水行业偿债能力分析与预测
- 三、男士香水行业营运能力分析与预测
- 四、男士香水行业发展能力分析与预测

### 第五章 2015-2017年中国男士香水行业进出口市场分析

#### 第一节 男士香水进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2015-2017年进出口市场发展分析

#### 第二节 男士香水行业进出口数据统计

- 一、2015-2017年男士香水进口量统计
- 二、2015-2017年男士香水出口量统计

#### 第三节 男士香水进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局

## 二、出口地区格局

### 第四节 2019-2025年男士香水进出口预测

#### 一、2019-2025年男士香水进口预测

#### 二、2019-2025年男士香水出口预测

## 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 2015-2017年中国男士香水行业竞争格局分析

#### 第一节 男士香水行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 男士香水企业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第三节 男士香水行业竞争格局分析

##### 一、男士香水行业集中度分析

##### 二、男士香水行业竞争程度分析

#### 第四节 2019-2025年男士香水行业竞争策略分析

##### 一、2019-2025年男士香水行业竞争格局展望

##### 二、2019-2025年男士香水行业竞争策略分析

### 第七章 2016男士香水市场区域市场运行情况分析

#### 第一节 2017年华东地区男士香水市场运行情况分析

##### 一、市场规模

##### 二、成长性

##### 三、经营能力

##### 四、盈利能力

## 五、偿债能力

### 第二节 2017年华中地区男士香水市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第三节 2017年华北地区男士香水市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第四节 2017年东北地区男士香水市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第五节 2017年西北地区男士香水市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第六节 2017年西南地区男士香水市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

## 第八章 2015-2017年中国男士香水行业知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 香奈儿(中国)贸易有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第三节 范思哲(中国)商业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 科蒂(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 宝格丽商业(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节 博柏利(上海)贸易有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第七节 科蒂(中国)投资有限公司



- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第八节 开云(中国)企业管理有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第九节 Davidoff公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第十节 菲拉格慕时尚商业(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四部分 发展前景分析

#### 第九章 2019-2025年中国男士香水行业发展前景预测分析

##### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业“十三五”整体规划解读

##### 第二节 2019-2025年中国男士香水行业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年行业需求预测
- 二、2019-2025年行业供给预测
- 三、2019-2025年中国男士香水行业市场价格走势预测

##### 第三节 2019-2025年中国男士香水技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国男士香水行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章 2019-2025年中国男士香水行业投资分析（ZYPX）

第一节 男士香水行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 男士香水行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 男士香水行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：男士香水产业链分析

图表：全球男士香水市场规模

图表：全球男士香水生命周期

图表：2017年我国男士香水行业主要经济指标

图表：2015-2017年中国男士香水行业需求总量

图表：2015-2017年中国男士香水行业需求总量预测

图表：2015-2017年中国男士香水行业需求集中度

图表：2015-2017年中国男士香水行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国男士香水行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国男士香水行业供给总量

图表：2015-2017年中国男士香水行业供给增长速度

图表：2015-2017年中国男士香水行业供给量预测

图表：2015-2017年中国男士香水行业供给集中度

图表：2015-2017年中国男士香水行业销售量

图表：2017年男士香水销售收入

图表：2017年男士香水销售收入增长趋势图

图表：2017年男士香水不同规模企业销售额

图表：2017年男士香水不同所有制企业销售额

图表：2017年男士香水利润总额

图表：2017年男士香水利润总额增长趋势图

图表：2017年男士香水不同规模企业利润总额

图表：2017年男士香水不同所有制企业利润总额

图表：2015-2017年男士香水资产总额

图表：2015-2017年男士香水总资产增长趋势图

图表：2019-2025年中国男士香水发展能力分析

图表：2019-2025年中国男士香水竞争力分析

图表：2019-2025年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N03827PVE4.html>