

2019-2025年中国铣创机行业 市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国铣刨机行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PVL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

路面铣刨机是沥青路面养护施工机械的主要机种之一，沥青混凝土路面养护施工的主要设备之一，主要用于公路、城镇道路、机场、货场等沥青混凝土面层的开挖翻新，也可以用于清除路面拥包、油浪、网纹、车辙等缺陷，还可用来开挖路面坑槽及沟槽，以及水泥路面的拉毛及面层错台的铣平。用路面铣刨机铣削损坏的旧铺层，再铺设新面层是一种最经济的现代化养护方法，由于它工作效率高、施工工艺简单、铣削深度易于控制、操作方便灵活、机动性能好、铣削的旧料能直接回收利用等，因而广泛用于城镇市政道路和高速公路养护工程中。

我国的铣刨机生产起步较晚，20世纪80年代初才开始研制，主要结构形式有两种：一是在农用轮式拖拉机上加装铣削装置而构成简易型冷铣刨机，其结构简单，适用于中等强度以下的沥青路面的铣削；二是自行式冷铣刨机，近两年有了一定的发展，主要机型的使用性能已完全能满足国内高等级公路及市政道路的养护要求，良好的性能价格比与国外进口产品相比也有较大的竞争优势，但在品种规格、技术水平及配套件等方面仍存在较大的差距。

目前，国产机型更多地借鉴了欧洲铣刨机的技术和经验，在动力、液压和控制系统上均采用了国际化的配套，可以说在系统配置上达到了国际先进水平。从知识产权的角度来看，部分国产产品如陕西建设机械股份有限公司生产的CM2000及西安宏大交通科技有限公司生产的CM1900和CM1200，不但拥有完整的知识产权，而且在整机系统、控制系统及其软件的设计和制造工艺等方面均已达到国际先进水平。

据中国工程机械工业协会路面与压实机械分会统计，2014年12月份全国13家主要铣刨机生产企业当月销售铣刨机28台，同比增加19台，增长211%。其中主要机型中500<B<1000轮胎式2台，1000<B<1100轮胎16台，1200<B<1500轮胎式1台；2000<B<2100履带式9台。主要企业中，维特根15台，徐工道路9台，三一路机2台。1至12月份累计销售铣刨机481台，同比增加237台，增长97.1%。

2015年铣刨机累计销量594台，同比增加113台，增长23.5%

根据中国工程机械工业协会路面与压实机械分会统计，2016年12月参加统计的12家主要企业共销售铣刨机35台，其中轮胎式23台，履带式12台。本月销售数量排名前三位的企业分别为维特根21台，徐工10台，卡特彼勒3台。

2016年全年参加统计的12家主要企业共销售铣刨机605台，其中轮胎式400台，履带式205台。同比2015年增长2%；2016年度销售数量排名前三位的企业分别为维特根364台，徐工159台，三一35台。

2017年6月，纳入统计的11家铣刨机骨干企业合计销售铣刨机75台，相比2016年同期增长7%

，其中轮胎式46台，履带式29台。2017年上半年，铣刨机累计销量为448台，同比增长22.74%。从品牌竞争情况看，维特根一枝独秀，2017年5月销量为48台，2017年上半年累计销量为304台，分别占到总销量64%与68%；徐工道路居次席，2017年5月销售19台，2017年上半年累计销售101台，维特根与徐工道路销量占到总销量9成以上。从区域上看，江苏、浙江、山东上半年销量超过40台，之后为河北、河南、北京、辽宁。

2017年9月，纳入统计的11家铣刨机骨干企业合计销售铣刨机56台(轮胎式与履带式各29台)，同比增长16.67%。2017年1-9月份，铣刨机累计销量为624台，同比增长23.08%。

从区域看，山东省前三季度铣刨机累计销量最多，为61台，其次为江苏、浙江，分别为59台、54台，之后为河北、河南、广东、北京、辽宁，销量在30台以上。

2017年1-9月铣刨机累计销售624台，同比增长23.08%

铣刨机市场维特根与徐工道路领先行业企业，2017年1-9月份两家企业合计销量占比达到90%以上。其中，维特根累计销售424台，占总销量67.95%;徐工道路销售138台，占比为22.11%。前三季度，铣刨机累计出口12台。2017年1-9月中国铣刨机行业企业销量统计表 销量(台) 维特根424徐工道路138其他企业62数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理2017年1-9月中国铣刨机行业企业销量占比图 数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理未来公路养护对各类现代化机械设备的需求将会越来越大。随着高速公路大修期的到来和公路交通行业以及城市管理部门对现代化养护方式的认可，对路面铣刨机的需求将会逐年增加，并且会以很快的速度增加。国外进口产品尽管性能先进，但价格昂贵、维修服务不便，因此可以预计国产沥青路面铣刨机将具有较广阔的市场前景。国内生产企业应抓住机遇，使国产沥青路面铣刨机尽快形成完整的系列，并不断提高产品的使用性能和可靠性，为用户提供经济、实用、高质量的铣刨机。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国铣刨机行业市场运营态势与投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 宏观环境篇

第一章 铣刨机行业发展综述

1.1 铣刨机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 铣刨机行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 铣刨机行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业下游产业链相关行业分析

1.3.3 行业产业链上游相关行业分析

第二章 铣刨机行业市场环境分析

2.1 行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

2.1.2 国内宏观经济环境分析

2.1.3 行业宏观经济环境分析

2.2 行业贸易环境分析

2.2.1 行业贸易环境发展现状

2.2.2 行业贸易环境发展趋势

2.3 行业融资环境分析

2.3.1 主要货币数据分析

2.3.2 货币政策未来走向

2.4 行业政策环境分析

2.4.1 行业相关政策动向

2.4.2 行业相关发展规划

2.5 行业社会环境分析

2.5.1 行业发展与社会经济的协调

2.5.2 行业发展与城镇化的关系

2.5.3 行业发展面临的环境保护问题

2.5.4 行业发展的地区不平衡问题

第三章 中国机械行业发展分析

3.1 中国机械行业总体发展概况

3.1.1 中国机械行业的特征分析

3.1.2 建国60年中国机械工业取得的成就

3.1.3 现阶段我国机械制造业的发展形势

3.1.4 中国机械工业两化融合取得长足进步

3.1.5 中国机械行业呈现产业集群化趋向

3.2 机械行业发展现状

3.2.1 2015年中国机械工业发展综述

3.2.2 2016年中国机械工业经济运行简况

3.2.3 2017年我国机械工业发展状况分析

3.3 中国机械企业发展状况分析

3.3.1 我国机械工业百强企业经营状况

3.3.2 我国工程机械重点企业经济效益分析

3.3.3 我国工程机械重点企业经济效益分析

3.3.4 浅析机械企业的三个结构性变化

3.3.5 中国机械企业核心竞争力的培育路径

3.3.6 我国机械制造企业走信息化道路的具体措施

3.4 中国机械行业的自主创新分析

3.4.1 自主创新是当前机械工业发展的重心

3.4.2 中国机械行业依靠自主创新逐步缩小国际差距

3.4.3 机械行业自主创新能力显著提升

3.4.4 机械业提高自主创新能力的措施

3.5 机械行业发展存在的问题

3.5.1 制约中国机械行业发展的的问题

3.5.2 机械基础行业存在的不足及成因

3.5.3 机械工业产品遭遇质量困局

3.5.4 现阶段我国机械制造业面临的主要挑战

3.6 机械行业发展的对策分析

3.6.1 机械业经济运行应重视的问题

3.6.2 加快中国机械行业健康发展的对策

第二部分 产业分析篇

第四章 中国铣刨机行业发展现状分析

4.1 我国铣刨机行业发展状况分析

4.1.1 我国铣刨机行业发展阶段

4.1.2 我国铣刨机行业发展总体概况2017年1-9月中国铣刨机行业部分地区销量统计表地区销量
(台) 山东省61江苏59浙江54河北、河南、广东、北京、辽宁30以上数据来源:公开资料,
智研数据研究中心整理

4.1.3 我国铣刨机行业发展特点分析

4.1.4 我国铣刨机行业商业模式分析

4.2 铣刨机行业发展现状

4.2.1 我国铣刨机行业市场规模

4.2.2 我国铣刨机行业发展分析

4.2.3 中国铣刨机企业发展分析

4.3 铣刨机市场情况分析

4.3.1 中国铣刨机市场总体概况

4.3.2 中国铣刨机产品市场发展分析

4.4 我国铣刨机市场价格走势分析

4.4.1 铣刨机市场定价机制组成

4.4.2 铣刨机市场价格影响因素

4.4.3 铣刨机产品价格走势分析

4.4.4 2019-2025年铣刨机产品价格走势预测

第五章 中国铣刨机市场供需形势分析

5.1 铣刨机行业供给分析

5.1.1 铣刨机行业供给状况分析

5.1.2 铣刨机产能、产量增长情况

5.1.3 铣刨机产能利用率变化情况

5.2 铣刨机行业需求分析

5.2.1 铣刨机行业需求状况分析2014-2017年中国铣刨机行业销量统计表年份销量(台) 2014

年4812015年5942016年6052017年1-9月624数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

5.2.2 铣刨机行业需求特征分析

5.2.3 铣刨机行业需求规模变化

5.3 铣刨机行业供需平衡分析

5.3.1 铣刨机行业整体供需平衡分析

5.3.2 主要省市供需平衡分析

第六章 铣刨机行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山东省铣刨机行业发展分析及预测

6.2.1 山东省铣刨机在行业中的地位变化

6.2.2 山东省铣刨机行业经济运行状况分析

6.2.3 山东省铣刨机企业发展状况分析

6.2.4 山东省铣刨机行业发展趋势预测

6.3 江苏省铣刨机行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省铣刨机在行业中的地位变化

6.3.2 江苏省铣刨机行业经济运行状况分析

6.3.3 江苏省铣刨机企业发展状况分析

6.3.4 江苏省铣刨机行业发展趋势预测

6.4 河北省铣刨机行业发展分析及预测

6.4.1 河北省铣刨机在行业中的地位变化

6.4.2 河北省铣刨机行业经济运行状况分析

6.4.3 河北省铣刨机企业发展状况分析

6.4.4 河北省铣刨机行业发展趋势预测

6.5 北京市铣刨机行业发展分析及预测

6.5.1 北京市铣刨机在行业中的地位变化

- 6.5.2北京市铣刨机行业经济运行状况分析
- 6.5.3北京市铣刨机企业发展状况分析
- 6.5.4北京市铣刨机行业发展趋势预测
- 6.6 浙江省铣刨机行业发展分析及预测
 - 6.6.1 浙江省铣刨机在行业中的地位变化
 - 6.6.2 浙江省铣刨机行业经济运行状况分析
 - 6.6.3 浙江省铣刨机企业发展状况分析
 - 6.6.4 浙江省铣刨机行业发展趋势预测
- 6.7 河南省铣刨机行业发展分析及预测
 - 6.7.1 河南省铣刨机在行业中的地位变化
 - 6.7.2 河南省铣刨机行业经济运行状况分析
 - 6.7.3 河南省铣刨机企业发展状况分析
 - 6.7.4 河南省铣刨机行业发展趋势预测
- 6.8 辽宁省铣刨机行业发展分析及预测
 - 6.8.1 辽宁省铣刨机在行业中的地位变化
 - 6.8.2 辽宁省铣刨机行业经济运行状况分析
 - 6.8.3 辽宁省铣刨机企业发展状况分析
 - 6.8.4 辽宁省铣刨机行业发展趋势预测
- 6.9 广东省铣刨机行业发展分析及预测
 - 6.9.1 广东省铣刨机在行业中的地位变化
 - 6.9.2 广东省铣刨机行业经济运行状况分析
 - 6.9.3 广东省铣刨机企业发展状况分析
 - 6.9.4 广东省铣刨机行业发展趋势预测
- 6.10 辽宁省铣刨机行业发展分析及预测
 - 6.10.1 辽宁省铣刨机在行业中的地位变化
 - 6.10.2 辽宁省铣刨机行业经济运行状况分析
 - 6.10.3 辽宁省铣刨机企业发展状况分析
 - 6.10.4 辽宁省铣刨机行业发展趋势预测

第七章 中国铣刨机上游供应市场分析

7.1 原料市场一分析

7.1.1 原料市场一产量规模分析

- 7.1.2 原料市场一生产企业分析
- 7.1.3 原料市场一新增产能分析
- 7.1.4 原料市场一价格走势分析
- 7.1.5 原料市场一市场趋势分析
- 7.2 原料市场二市场分析
 - 7.2.1 原料市场二产量规模分析
 - 7.2.2 原料市场二生产企业分析
 - 7.2.3 原料市场二新增产能分析
 - 7.2.4 原料市场二价格走势分析
 - 7.2.5 原料市场二市场趋势分析
- 7.3 原料市场三分析
 - 7.3.1 原料市场三产量规模分析
 - 7.3.2 原料市场三生产企业分析
 - 7.3.3 原料市场三新增产能分析
 - 7.3.4 原料市场三价格走势分析
 - 7.3.5 原料市场三市场趋势分析

第八章 中国铣刨机行业细分产品分析

- 8.1 铣刨机行业细分产品一分析
 - 8.1.1 细分产品一应用特点分析
 - 8.1.2 细分产品一生产工艺流程
 - 8.1.3 细分产品一产量规模分析
 - 8.1.4 细分产品一市场需求分析
 - 8.1.5 细分产品一价格走势分析
 - 8.1.6 细分产品一市场规模预测
- 8.2 铣刨机行业细分产品二市场分析
 - 8.2.1 细分产品二应用特点分析
 - 8.2.2 细分产品二生产工艺流程
 - 8.2.3 细分产品二产量规模分析
 - 8.2.4 细分产品二市场需求分析
 - 8.2.5 细分产品二价格走势分析
 - 8.2.6 细分产品二市场规模预测

第九章 中国铣刨机行业应用领域分析

9.1 应用领域一发展前景分析

9.1.1 应用领域一容量预测

9.1.2 应用领域一重点项目分析

9.1.3 应用领域一企业分布分析

9.1.4 应用领域一竞争现状分析

9.1.5 应用领域一投资机会分析

9.2 应用领域二发展前景分析

9.2.1 应用领域二容量预测

9.2.2 应用领域二重点项目分析

9.2.3 应用领域二企业分布分析

9.2.4 应用领域二竞争现状分析

9.2.5 应用领域二投资机会分析

第三部分 前景预测篇

第十章 铣刨机行业发展前景分析预测

10.1 铣刨机行业发展前景展望

10.1.1 全球铣刨机市场前景良好

10.1.2 城镇化发展将支撑铣刨机市场快速成长

10.1.3 基建工程建设有望带动铣刨机行业发展

10.1.4 西部铣刨机市场发展形势看好

10.1.5 节能高效将是我国铣刨机行业发展方向

10.2 中国铣刨机行业发展规划

10.3 中国铣刨机市场发展趋势

10.3.1 铣刨机市场发展趋势分析

10.3.2 铣刨机市场发展前景预测

10.4 国内外铣刨机市场需求预测

10.4.1 国内铣刨机市场需求预测

10.4.2 国际铣刨机市场需求预测

第十一章 铣刨机行业投资价值分析评估

- 11.1 铣刨机行业投资特性分析
 - 11.1.1 铣刨机行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 铣刨机行业盈利模式分析
 - 11.1.3 铣刨机行业盈利因素分析
- 11.2 2019-2025年铣刨机行业发展的影响因素
 - 11.2.1 有利因素
 - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2019-2025年铣刨机行业投资价值评估分析
 - 11.3.1 行业投资效益分析
 - 11.3.2 产业发展的空白点分析
 - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 铣刨机行业投资机会与风险防范

- 12.1 铣刨机行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.1.4 铣刨机行业投资现状分析
 - (1) 铣刨机产业投资经历的阶段
 - (2) 2017年铣刨机行业投资状况回顾
 - (3) 2017年中国铣刨机行业风险投资状况
 - (4) 2017年我国铣刨机行业的投资态势
- 12.2 2019-2025年铣刨机行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 铣刨机行业投资机遇
- 12.3 2019-2025年铣刨机行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

12.4 中国铣刨机行业投资建议

12.4.1 铣刨机行业未来发展方向

12.4.2 铣刨机行业投资建议分析

12.4.3 中国铣刨机企业融资分析

(1) 中国铣刨机企业IPO融资分析

(2) 中国铣刨机企业再融资分析

第四部分 企业策略篇

第十三章 铣刨机行业重点企业经营分析

13.1 铣刨机企业发展总体状况分析

13.1.1 铣刨机企业规模分析

13.1.2 铣刨机行业销售收入分析

13.1.3 铣刨机行业销售利润分析

13.1.4 主要铣刨机企业创新能力分析

13.2 铣刨机行业领先企业个案分析

13.2.1 维特根

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

13.2.2 徐工道路

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

13.2.3 三一路机

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

13.2.4 卡特彼勒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第十四章 铣刨机行业市场竞争状况分析

- 14.1 行业总体市场竞争状况分析
- 14.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 14.2.1 国际铣刨机市场发展状况
 - 14.2.2 国际铣刨机市场主要企业
 - 14.2.3 国际铣刨机市场发展趋势分析
 - 14.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 14.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 14.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 14.3.1 外资加入混战
 - 14.3.2 竞争是中国铣刨机市场的主旋律
 - 14.3.4 国内铣刨机行业竞争格局分析
- 14.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 14.4.1 铣刨机行业投资兼并与重组整合概况
 - 14.4.2 国际铣刨机企业投资兼并与重组整合
 - 14.4.3 国内铣刨机企业投资兼并与重组整合
 - 14.4.4 铣刨机行业投资兼并与重组整合特征判断
- 14.5 行业并购分析
 - 14.5.1 行业并购发展动向分析
 - 14.5.2 行业并购重点案例解析
- 14.6 行业不同经济类型企业特征分析
 - 14.6.1 不同经济类型企业特征情况
 - 14.6.2 行业经济类型集中度分析

第十五章 铣刨机企业发展策略分析

- 15.1 铣刨机行业面临的困境
 - 15.1.1 铣刨机行业发展的主要困境
 - 15.1.2 铣刨机库存问题分析

15.2 铣刨机企业面临的困境及对策

15.2.1 重点铣刨机企业面临的困境及对策

(1) 重点铣刨机企业面临的困境

(2) 重点铣刨机企业对策探讨

15.2.2 中小铣刨机企业发展困境及策略分析

(1) 中小铣刨机企业面临的困境

(2) 中小铣刨机企业对策探讨

15.2.3 国内铣刨机企业的出路分析

15.3 中国铣刨机行业存在的问题及对策

15.3.1 中国铣刨机行业存在的问题

(1) 中国铣刨机面临成长困境

(2) 中国铣刨机需要强势品牌

15.3.2 铣刨机行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

15.3.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

图表目录 (略)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PVL4.html>