

2019-2025年中国桶装水行业 市场分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国桶装水行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N03827PVZ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。桶装水分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。桶装水的出现改变了人们长久以来的饮水习惯。日前我国主要饮水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。桶装水和饮水机已进入千家万户，给人们带来了方便和时尚。科学选用桶装水，对于增进健康有很大意义。

2016年我国桶装水市场产量为5802万吨，其中桶装纯净水产量为3876万吨，桶装矿泉水产量为1926万吨。2016年我国桶装矿泉水需求量达5187万吨，净出口量约为615万吨。2008-2016年我国桶装水产量走势图资料来源：智研数据研究中心2008-2016年我国桶装纯净水及桶装矿泉水产量走势图资料来源：智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国桶装水行业市场分析与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 桶装水行业相关基础概述及研究机构1.1 桶装水的定义及分类1.1.1 桶装水的界定1.1.2 桶装水的分类1.1.3 桶装水的标准1.2 桶装水行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国桶装水行业市场发展环境分析2.1 中国桶装水行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、饮料工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国桶装水行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、矿物质水企业标准（Q/KKK0003S-2009）2、《生活饮用水卫生标准》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国桶装水行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、健康消费观念深入人心7、消费升级趋势发展2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国桶装水行业技术环境分析2.4.1 桶装水生产流程分析1、过滤2、蒸馏3、逆向渗透4、臭氧处理5、UV处理2.4.3 行业主要技术发展趋势

势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国桶装水行业上、下游产业链分析3.1 桶装水行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 桶装水行业产业链3.2 桶装水行业上游-自来水产业发展分析3.2.1 自来水产业发展现状3.2.2 自来水供给规模分析3.2.3 自来水供给价格分析3.3 桶装水行业下游-经销商情况分析3.3.1 桶装水经销商发展现状3.3.2 桶装水经销商规模情况3.3.3 桶装水经销商区域分布3.4 桶装水行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均桶装水消费情况3.4.2 桶装水消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的桶装水消费市场3.4.4 桶装水消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际桶装水行业市场发展分析4.1 2017年国际桶装水行业发展现状4.1.1 国际桶装水行业发展现状4.1.2 国际桶装水行业发展规模4.1.3 国际桶装水主要技术水平4.2 2017年国际桶装水市场需求研究4.2.1 国际桶装水市场需求特点4.2.2 国际桶装水市场需求结构4.2.3 国际桶装水市场需求规模4.3 2017年国际区域桶装水行业研究4.3.1 欧洲桶装水市场1、欧洲桶装水市场现状2、欧洲桶装水市场规模3、欧洲桶装水行业趋势4.3.2 美国桶装水市场1、美国桶装水市场现状2、美国桶装水市场规模3、美国桶装水行业趋势4.3.3 日韩桶装水市场1、日韩桶装水市场现状2、日韩桶装水市场规模3、日韩桶装水行业趋势4.4 2019-2025年国际桶装水行业发展展望4.4.1 国际桶装水行业发展趋势4.4.2 国际桶装水行业规模预测4.4.3 国际桶装水行业发展机会 第五章 2014-2017年中国桶装水行业发展概述5.1 中国桶装水行业发展状况分析5.1.1 中国桶装水行业发展阶段5.1.2 中国桶装水行业发展总体概况5.1.3 中国桶装水行业发展特点分析5.2 2014-2017年桶装水行业发展现状5.2.1 中国桶装水行业发展热点1、桶装水安全事件频发2、桶装水市场恶性竞争3、桶装水产品升级成为趋势5.2.2 中国桶装水行业发展现状1、桶装水市场增长率下降2、桶装水产品质量问题严重3、桶装水市场竞争激烈4、桶装水市场集中度低5.2.3 中国桶装水企业发展分析5.3 桶装水行业替代品及互补产品分析5.3.1 桶装水行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对桶装水行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 桶装水行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对桶装水行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国桶装水行业细分市场概况5.4.1 市场细分充分程度5.4.2 桶装水细分市场分析1、中低端桶装水市场2、高端桶装水市场5.5 桶装水行业渠道与行业品牌分析5.5.1 桶装水行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 桶装水行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.6 中国桶装水行业发展问题及对策建议5.6.1 中国桶装水行业发展制约因素5.6.2 中国桶装水行业存在问题分析5.6.3 中国桶装水行业发展对策建议 第六章 中国桶装水行业运行指标分析及预测6.1 中国桶装水行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国桶装水行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国桶装水行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国桶装水行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国桶装水行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国桶装水行业市场规模分析我国桶装水市场近年

来保持稳定增长，根据测算，2010年我国桶装水市场规模为292.6亿元，2016年桶装水市场规模增长至710.6亿元，市场规模是2010年的2.43倍。2010-2016年我国桶装水市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心

6.3.2 2019-2025年中国桶装水行业市场规模预测

6.4 2014-2017年中国桶装水区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国桶装水行业市场供需分析及预测

2008-2016年我国桶装水市场供需情况分析资料来源：智研数据研究中心

6.5.1 中国桶装水行业市场供给分析

1、2014-2017年中国桶装水行业供给规模分析

2、2019-2025年中国桶装水行业供给规模预测

6.5.2 中国桶装水行业市场需求分析

1、2014-2017年中国桶装水行业需求规模分析

2、2019-2025年中国桶装水行业需求规模预测

6.6 2014-2017年中国桶装水行业产品价格分析

6.6.1 2014-2017年中国桶装水行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2017年中国桶装水产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2017年中国桶装水产品价格影响因素分析

6.6.4 2019-2025年中国桶装水产品价格预测

第七章 中国互联网+桶装水行业发展现状及前景

7.1 互联网给桶装水行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代桶装水行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给桶装水行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给桶装水行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+桶装水行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+桶装水行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+桶装水行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+桶装水行业投资布局分析

1、中国互联网+桶装水行业投资切入方式

2、中国互联网+桶装水行业投资规模分析

3、中国互联网+桶装水行业投资业务布局

7.2.2 桶装水行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+桶装水行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+桶装水行业竞争格局分析

1、中国互联网+桶装水行业参与者结构

2、中国互联网+桶装水行业竞争者类型

3、中国互联网+桶装水行业市场占有率

7.2.5 中国桶装水垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

7.2.6 中国桶装水企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+桶装水行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+桶装水行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+桶装水行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+桶装水行业市场发展趋势分析

第八章 中国桶装水行业市场消费调查

8.1 桶装水市场消费需求分析

8.1.1 桶装水市场的消费需求变化

8.1.2 桶装水行业的需求情况分析

8.1.3 桶装水品牌市场消费需求分析

8.2 桶装水消费市场状况分析

8.2.1 桶装水行业消费特点

8.2.2 桶装水行业消费结构分析

8.2.3 桶装水行业消费的市场变化

8.2.4 桶装水市场的消费方向

8.3 桶装水行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 桶装水行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国桶装水行业市场竞争格局分析

9.1 中国桶装水行业竞争格局分析

9.1.1 桶装水行业区域分布格局

9.1.2 桶装水行业企业规模格局

9.1.3 桶装水行业企业性质格局

9.1.4 桶装水国际竞争格局分析

1、国际桶装水品牌格局

2、国际桶装水区域格局

3

、国际桶装水市场集中度分析4、中国桶装水市场国产品牌占比分析9.2 中国桶装水行业竞争五力分析9.2.1 桶装水行业上游议价能力9.2.2 桶装水行业下游议价能力9.2.3 桶装水行业新进入者威胁9.2.4 桶装水行业替代产品威胁9.2.5 桶装水行业现有企业竞争9.3 中国桶装水行业竞争SWOT分析9.3.1 桶装水行业优势分析（S）9.3.2 桶装水行业劣势分析（W）9.3.3 桶装水行业机会分析（O）9.3.4 桶装水行业威胁分析（T）9.4 中国桶装水行业竞争策略建议 第十章 桶装水行业领先企业竞争力分析10.1 农夫山泉股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 杭州娃哈哈集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 雀巢（中国）有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 达能（中国）食品饮料有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 深圳市景田食品饮料有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 华润怡宝饮料（中国）有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 康师傅控股有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 恒大农牧集团有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 四川蓝光美尚饮品股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国桶装水行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国桶装水行业市场发展潜力分析11.1.1 中国桶装水行业市场空间分析11.1.2 中国桶装水行业竞争格局变化11.1.3 中国桶装水行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国桶装水行业发展趋势分析11.2.1 中国桶装水行业品牌格局趋势11.2.2 中国桶装水行业渠道分布趋势11.2.3 中国桶装水行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国桶装水行业投资机会与建议11.3.1 中国桶装水行业投资前景展望11.3.2 中国桶装水行业投资机会分析11.3.3 中国桶装水行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国桶装水行业投资分析与风险规避12.1 中国桶装水行业关键成功要素分析12.2 中国桶装水行业投资壁垒分析12.3 中国桶装水行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国桶装水行业融资渠道与策略12.4.1 桶装水行业融资渠道分析12.4.2 桶装水行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国桶装水行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外桶装水行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外桶装水行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国桶装水行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 桶装水行业商业模式创新分析13.3 中国桶装水行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设

计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：桶装水行业特点图表：桶装水行业生命周期图表：桶装水行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N03827PVZ4.html>