

2018-2024年中国品牌服饰 市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国品牌服饰市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827PW54.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于中国市场巨大，为快速跑马圈地，品牌商在初期大量采用以加盟为主的品牌批发业务快速做大。但因批发业务无法掌握终端需求变化，且品牌零售运营能力较差，导致渠道积压大量库存。以典型上市公司看，本土品牌在 2012 年遭遇调整期时，直营占比均不足 35%，个别企业甚至不及 10%。

国内品牌商直营门店数量占比相对偏低资料来源：公开资料整理

2012 年以前，国内大多数品牌则是通过提价和加盟快速开店来换取规模的提升迅速，导致在品牌价值有限的背景下，品牌商店铺形象、陈列、店员素质、VIP 客户服务不到位，终端零售运营能力地下，连带率及复购率不佳，单店运营基础差。

国内品牌2012年同店销售增速与外延扩张增速对比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国品牌服饰市场深度评估与发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了品牌服饰行业市场发展环境、品牌服饰整体运行态势等，接着分析了品牌服饰行业市场运行的现状，然后介绍了品牌服饰市场竞争格局。随后，报告对品牌服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌服饰产业有个系统的了解或者想投资品牌服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 世界服装纺织行业现状及宏观环境分析 4

第一章 2017年全球服装行业发展宏观环境分析 4

第一节 后配额时代提高服装产业竞争力分析 4

第二节 服装业的进出口政策以及关税状况 5

第二章 2017年世界服装行业市场格局分析 8

第一节 2017年世界服装竞争格局分析 8

第二节 2017年国际服装市场竞争分析 8

第三节 2017年国外服装对中国市场的开拓 10

第三章 2017年世界服装行业主要国家运营情况分析 12

第一节 美国 12

第二节 意大利 15

第三节 法国 17

第四节 韩国 19

第五节 日本 22

第四章 2018-2024年世界服装业发展趋势分析 26

第一节 2018-2024年世界服装业之六大趋势分析 26

第二节 2018-2024年全球纺织服装业供应商发展展望 28

第三节 2018-2024年全球品牌服装细分市场前景预测 28

第二篇 中国服装行业市场运行分析与趋势预测 31

第五章 2017年中国服装行业发展环境分析 31

第一节 2017年中国发展经济环境分析 31

第二节 2017年中国服装行业发展政策环境分析 33

第三节 2017年中国服装行业发展技术环境分析 35

第四节 2017年中国服装行业发展社会环境分析 39

第六章 2017年中国服装行业发展形势分析 41

第一节 2017年中国服装行业消费者分析 41

第二节 2017年中国服装行业发展存在的问题解析 43

第三节 2017年中国影响服装需求的其他因素分析 44

第四节 2017年中国服装市场供需平衡分析 45

第五节 2012-2017年中国服装市场需求规模及预测 46

2012年以前，国内品牌的单店销售大多处于50-300万的水平，且同店增速有限，而国际主要高端和大众品牌如Zara、H&M、Coach、LV的单店都在千万以上。在单店质量的提升上，国内品牌仍存在很大空间。

国内品牌单店收入（万元）资料来源：公开资料整理

国际品牌单店收入（万元）资料来源：公开资料整理

第七章 2017年中国服装行业市场进口走势分析 48

第一节 2017年中国服装主要国别分析 56

第二节 2017年中国服装进口主要品牌分析 62

第八章 2017年国外服装品牌在中国市场运行态势分析 69

第一节 2017年国外服装品牌在中国发展整体情况 69

第二节 2017年国外服装品牌深度剖析 69

第九章 2017年国外服装品牌细分市场走势分析 71

第一节 女装 71

第二节 男装 78

第三节 童装 85

第四节 内衣 90

第五节 运动、休闲服装 91

第六节 羽绒服装 95

第七节 职业装 98

第十章 2017年国外服装在中国服装业细分市场调查 101

第二节 2017年国外休闲装在中国市场分析 102

第十一章 2017年世界十大服装品牌在中国市场调研 106

第一节 香奈儿 (GabrielleChanel) 106

第二节 路易威登LV Louis Vuitton 107

第三节 鲍士 Hugo Boss 107

第四节 迪奥 Dior 108

第五节 范思哲 Versace 109

第六节 普拉达 Prada 109

第七节 巴宝莉 Burberry 110

第八节 高田贤三 Kenzo 111

第九节 纪梵希 Givenchy 111

第十节 华伦天奴 Valentino 112

第十二章 2017年中国服装业市场竞争分析 114

第一节 2017年中国服装市场竞争分析 114

第二节 2017年中国服装业竞争的发展态势 115

第三篇 国外服装品牌在中国市场前景篇 118

第十三章 2018-2024年中国服装产业趋势预测分析 118

第一节 2018-2024年中国服装行业产业新趋势分析 118

第二节 未来中国服装市场发展趋势 126

第三节 2018-2024年中国服装市场前景预测 128

第十四章 2018-2024年中国重点省市服装市场未来发展预测分析 130

第一节 北京 130

第二节 2018-2024年上海服装市场发展战略分析 131

第三节 浙江省 131

第四节 广州 131

第十五章 2018-2024年国外品牌服装中国市场投资可行性分析 133 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年国外服装品牌投资热点分析 133

第二节 2018-2024年国外服装品牌投资风险分析 134

第三节 权威专家投资建议 137 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：因棉混纺布进口关税税率下调而受益的国家和地区 6

图表 2：涉及进口关税的棉混纺坯布名单(自2017年7月1日起施行) 7

图表 3：2017年日本服装进口国别统计 23

图表 4：2017年中国三大产业工业总产值统计 31

图表 5：2017年全国居民消费价格涨跌幅 32

图表 6：服装织造行业技术改造 38

图表 7：2012-2017年中国居民人均家庭收入及恩格尔系数统计 41

图表 8：五大城市消费者消费习惯及偏好分析 42

图表 9：2012-2017年中国服装行业供需平衡分析 45

- 图表 10：2016年服装行业区域分布图 46
- 图表 11：按种类划分的中国服装市场分析 47
- 图表 12：2017年针织或钩编的服装及衣着附件进口情况 48
- 图表 13：2017年非针织或钩编的服装及衣着附件进口情况 48
- 图表 14：2017年针织或钩编的男式大衣进口情况 49
- 图表 15：2017年针织或钩编的女式大衣进口情况 50
- 图表 16：2017年针或钩织的男式西服套装进口情况 50
- 图表 17：2017年针或钩织的女式西服套装进口情况 51
- 图表 18：2017年针织或钩编的男衬衫进口情况 52
- 图表 19：2017年针织或钩编的女衬衫进口情况 52
- 图表 20：2017年非针织或非钩编的男式大衣、短大衣、斗篷进口情况 53
- 图表 21：2017年非针织或非钩编的女式大衣、短大衣、斗篷进口情况 53
- 图表 22：2017年非针织或非钩编的男式西服套装、便服套装进口情况 54
- 图表 23：2017年非针织或非钩编的女式西服套装、便服套装进口情况 55
- 图表 24：2017年非针织或非钩编的男衬衫进口情况 55
- 图表 25：2017年非针织或非钩编的女衬衫进口情况 56
- 图表 26：2017年韩国出口服装到中国市场状况 56
- 图表 27：2017年法国出口服装到中国市场状况 58
- 图表 28：2017年美国出口服装到中国市场状况 59
- 图表 29：2017年日本出口服装到中国市场状况 60
- 图表 30：2017年意大利出口服装到中国市场状况 61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827PW54.html>