

2018-2024年中国汽车导航 行业市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车导航行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PWR4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年全球汽车导航产业运行态势分析

第一节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第二节 2016年全球汽车导航市场概况

一、全球导航产业亮点聚焦

二、全球GPS导航市场发展情况

三、全球车载GPS厂家概况

四、全球汽车导航设备市场增速惊人

五、各国竞研全球定位系统

六、全球GPS市场构建新格局

第三节 美国汽车导航业发展情况分析

一、美国GPS系统介绍

二、美国汽车导航仪花样翻新

三、美国汽车导航消费者调查

第四节 2016年日本汽车导航业发展情况分析

一、日本汽车导航市场分析

二、日本计划独立的卫星导航系统

三、日本研究让手机为汽车导航

四、从日本采购商看汽车导航发展方向

五、日本推出汽车导航新系统

第二章 2016年中国汽车导航相关产业运行探析

第一节 近几年中国汽车市场数据监测

一、中国汽车制造业关键性经济指标分析

二、2014-2016年中国汽车产销情况

二、国内乘用车市场分析

三、客车产销综述

四、国内汽车零部件业发展现状

五、亚太地区汽车市场发展预测

第二节 2016年中国汽车电子市场透析

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统
- 五、中国汽车电子市场发展前景
- 六、2018-2024年中国汽车电子市场规模预计

第三节 2016年中国导航地图市场发展分析

- 一、中国导航电子地图发展状况分析
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家
- 四、GPS地图升级价格列表
- 五、在线地图行业加剧集中
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第三章 2016年中国卫星导航产业运行新形势分析

第一节 2016年中国卫星导航产业运行总况

- 一、我国卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航将迎来新的发展机遇
- 三、中国导航产业未来几年市场潜力
- 四、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展
- 五、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 六、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 七、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”
- 八、西安高新区将建国家导航产业基地

第二节 2016年国内GPS导航产品市场分析

- 一、GPS导航市场现状
- 二、手机GPS与车载GPS急增
- 三、高灵敏度GNSS接收机受到特别关注
- 四、台湾地区GPS厂商表现不俗
- 五、国内GPS导航产业链主要产品品牌

第三节 2016年国内GPS导航市场竞争情况

- 一、GPS行业“马太效应”日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、GPS产业需求和管理滞后
- 五、GPS市场引发电子行业暗战

第四节 2016年中国GPS运营现状与出路

第四章 2016年中国汽车导航市场深度剖析

第一节 车载卫星导航系统基本概况

- 一、汽车导航系统介绍
- 二、车载卫星导航系统四大要素
- 三、汽车导航系统的应用技术
- 四、GPS在现代交通运输中的应用
- 五、GPS在汽车中的应用

第二节 GPS产业发展促使国内智能交通更加完善

- 一、国外应用ITS现状
- 二、国内应用智能交通系统契机
- 三、车载GPS终端产品价格继续走低

第三节 2016年中国汽车导航市场发展动态

- 一、国内汽车导航市场特点分析
- 二、汽车导航已成为车载GPS市场发展方向
- 三、便携式导航设备主导汽车导航系统
- 四、PND拓宽汽车导航仪市场
- 五、GPS便携式应用快速增长
- 六、GPS成汽车电子主要推动力
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长
- 八、广东货运载重车须装GPS
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第四节 2016年中国汽车导航市场发展情况分析

- 一、中国移动GPS产业调查
- 二、GPS上下游合作模式改变

三、盈科与凯立德北京牵手

四、GPS淘金热拉开序幕

五、电子地图成车载GPS“瓶颈”

六、GPS汽车导航进入宽屏时代

七、国内GPS市场发展前景

第五节 2016年中国汽车导航市场企业阐述

一、国内企业的竞争优势

二、千家厂商混战车载定位

三、汽车导航同质化现象明显

四、GPS市场无序竞争

第六节 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线

第七节 2016年国内汽车导航市场销售渠道分析

一、GPS市场主要销售渠道

二、国内汽车导航市场分销渠道研究

三、GPS厂商大力拓展销售渠道

四、国内厂商主要的推广策略及广告模式

第八节 2016年国内高端车主导航市场调查

第九节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第五章 日本汽车导航厂商

第一节 松下

一、公司概况

二、松下推出新款PND导航设备

三、松下CN-GP50N进军欧洲车载导航仪市场

第二节 先锋

一、公司概况

二、先锋高端类型GPS车载导航

三、先锋推出新In-Dash导航仪

第三节 歌乐

一、公司概况

二、歌乐简易型导航仪上市

第四节 阿尔派

一、企业概况

二、阿尔派新款车载导航产品

第五节 其他日本厂商

一、电装

二、建伍

三、索尼

四、富士通

第六章 欧洲汽车导航厂商

第一节 TomTom

一、公司发展历程

二、TomTom欲做导航手机

三、TomTom将为丰田小车提供GPS导航仪

四、TomTom为收购TA再次加价

第二节 西门子威迪欧

一、德大陆集团收购西门子威迪欧汽车电子

二、西门子最新GPS导航仪产品

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第三节 泰雷兹

一、公司概况

二、公司产品

三、麦哲伦品牌

第四节 徠卡

一、公司概况

二、公司产品

第五节 其他厂商

一、蓝宝

二、诺基亚

第七章 北美汽车导航厂商

第一节 GARMIN

一、公司概况

二、公司产品

三、市场发展情况

第二节 Mentor

一、公司概况

二、公司产品

第三节 NovAtel

一、公司概况

二、主要产品与规划

第四节 其他北美厂商

一、ROCKWELL

二、Andrew

第八章 2016年中国汽车导航重点企业运行运营状况分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 其它

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

七、神州天鸿

八、中国卫通

九、凯立德

十、瑞图万方

十一、四维图新

第九章 2016年中国汽车导航产业发展环境分析

第一节 2016年国内外汽车导航发展比较

一、国外汽车导航产业的成功经验

二、中国汽车导航产业面临的问题

第二节 2016年中国汽车导航市场环境分析

一、卫星导航产业发展的困惑及问题

二、中国GPS产业发展困境

三、推动市场发展的有利因素

四、面临的挑战

第三节 2016年中国汽车导航产品需求研究

一、中国市场主要推动力

二、中国市场的主要阻力

三、卫星导航产业国内市场需求

第四节 2016年中国汽车导航政策环境分析

一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系

二、国家汽车导航相关政策

第十章 2018-2024年导航行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外导航行业投资现状及经营模式分析

一、境外导航行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国导航行业商业模式探讨

第三节 我国导航行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国导航行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 2018-2024年中国导航行业市场预测及发展建议

第一节 2018-2024年中国汽车导航行业市场预测

一、国际导航产业发展的新趋势

二、未来导航仪等全球市场需求预测

三、2017年全球汽车导航市场预计

四、未来GPS3D智能导航发展方向

五、2017年便携式自动导航设备预测

第二节 大众化GPS导航地图应用时代

一、大众化地图应用时代即将来临

二、导航电子地图的应用发展阶段

三、导航地图产业整合的趋势

四、应对大众化地图应用时代的挑战

五、政策需要进一步明确和开放

第三节 卫星导航定位技术的最新进展

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第四节 2018-2024年我国卫星导航业发展建议

一、卫星导航产业发展建议

二、企业发展建议

三、三大发展趋势值得关注

四、对发展我国民用全球定位系统的建议

第十二章 中国导航项目融资问题分析与专家建议 (ZY ZM)

第一节 中国导航项目的融资演变

第二节 中国导航项目特点、融资特点及影响因素分析

一、导航及其项目的主要特点

二、导航项目的融资特点

三、导航项目的融资相关影响因素

第三节 中国导航项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

图表目录：

图表 2014-2016年精伦电子股份有限公司成长性分析

图表 2014-2016年精伦电子股份有限公司财务能力分析

图表 2014-2016年精伦电子股份有限公司经营效率分析

图表 2014-2016年精伦电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2016年精伦电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2014-2016年精伦电子股份有限公司经营能力分析

图表 2014-2016年精伦电子股份有限公司盈利能力分析

图表 深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳市赛格导航科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳市赛格导航科技股份有限公司销售收入情况

图表 深圳市赛格导航科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标情况

图表 电装（天津）汽车导航系统有限公司资产运行指标状况

图表 电装（天津）汽车导航系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利能力情况

图表 电装（天津）汽车导航系统有限公司销售收入情况

图表 电装（天津）汽车导航系统有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PWR4.html>