

2018-2024年中国国际贸易 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国国际贸易行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/N03827PX74.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以后，我国一直坚持以外贸为导向的发展政策，经过多年发展，我国出口规模从2008年以后一直稳居世界第一，进口规模也仅此于美国。数据显示，2016年我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币。其中，出口13.84万亿元；进口10.49万亿元。2016年我国出口占全球总份额达到13%，连续八年位居世界第一。分行业来看，中国在纺织、服装等行业的出口份额均接近40%，排名都位列全球第一；办公和电信设备的出口占比在2009年超越欧盟以后稳居第一，份额达到33.7%。其中的电信设备和电子化数据处理的出口份额均超过35%，集成电路及电子元器件的出口份额也在20%左右。从贸易伙伴角度看，我国是美国、欧盟和日本等发达经济体进口的第一大来源国，在日本、美国和欧盟进口中的份额分别达到25%、21%和20%。庞大的进出口贸易市场也推动了进出口贸易代理市场的繁荣，对于小型外贸企业来说，进出口贸易代理企业在报关、税务处理上具有不可比拟的优势。2012-2016年货物贸易进出口总额

据海关统计数据显示，2017年前三季度，我国货物贸易进出口总值20.29万亿元人民币，比去年同期增长16.6%。其中，出口11.16万亿元，增长12.4%，进口9.13万亿元，增长22.3%；贸易顺差2.03万亿元，收窄17.7。前三季度，我国一般贸易进出口11.49万亿元，增长18.1%，占我国进出口总值的56.6%，比2016年同期提升0.7个百分点，贸易方式结构有所优化。

前三季度，我国对欧盟、美国和日本进出口分别增长16.4%、18.7%和14.9%，三者合计占我国进出口总值的36.8%。同期，我国对俄罗斯、波兰和哈萨克斯坦等国进出口分别增长27.7%、24.8%和41.1%。

前三季度，我国民营企业进出口7.81万亿元，增长17.8%，占我国进出口总值的38.5%，比2016年同期提升0.4个百分点。其中，出口5.23万亿元，增长14.7%，占出口总值的46.8%，比重提升0.9个百分点，第一大出口经营主体的地位进一步巩固；进口2.58万亿元，增长24.8%。

前三季度，中西部18省市外贸整体增速为24.7%，超过全国整体增速8.1个百分点；东北三省外贸整体增速为18.5%，超过全国整体增速1.9个百分点；东部10省市外贸整体增速为15.3%。区域发展更加协调。

前三季度，我国机电产品出口6.41万亿元，增长13%，占我国出口总值的57.5%。其中，汽车出口增长28.5%，船舶出口增长12.2%，手机出口增长10%。同期，传统劳动密集型产品合计出口2.31万亿元，增长9.4%，占出口总值的20.7%。

前三季度，我国进口铁矿砂8.17亿吨，增加7.1%；原油3.18亿吨，增加12.2%；大豆7145万吨，增加15.5%；天然气4838万吨，增加22.3%；成品油2241万吨，增加4.2%；铜344万吨，减少9.4%。同期，我国进口价格总体上涨10.6%。其中，铁矿砂进口均价上涨38.4%，原油上

涨33%，大豆上涨9.7%，天然气上涨13.9%，成品油上涨27.5%，铜上涨29.2%。

2017年9月，中国外贸出口先导指数为41.8，较上月下滑0.1。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为43.9，较上月下滑0.8；出口经理人信心指数回升0.2至51.1，新增出口订单指数、出口企业综合成本指数分别下滑0.7、2.7至47.1、19.9。

尽管国际经济总体正处于缓慢复苏的情况下，但是经济全球化的不可逆转以及互联化跨国电子商务平台的成熟，未来进出口贸易将会继续稳步增长，从过去简单的劳动密集型产品向服务外贸、高新技术产品外贸转变是未来中国国际贸易行业的大趋势。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国国际贸易行业发展态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 国际贸易行业相关基础概述及研究机构1.1 国际贸易的定义及分类1.1.1 国际贸易的界定1.1.2 国际贸易的分类1.1.3 国际贸易的特性1.2 国际贸易行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 国际贸易行业研究机构1.3.1 国际贸易行业研究机构介绍1.3.2 国际贸易行业研究优势1.3.3 国际贸易行业研究范围

第二章 2017年中国国际贸易行业市场发展环境分析2.1 中国国际贸易行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国国际贸易行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国国际贸易行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国国际贸易行业产业链分析3.1 国际贸易行业产业链简介3.1.1 国际贸易产业链上游行业分布3.1.2 国际贸易产业链中游行业分布3.1.3 国际贸易产业链下游行业分布3.2 国际贸易产业链上游行业分析3.2.1 国际贸易产业上游发展现状3.2.2 国际贸易产业上游竞争格局3.3 国际贸易产业链中游行业分析3.3.1 国际贸易行业中游经营效益3.3.2 国际贸易行业中游竞争格局3.3.3 国际贸易行业中游发展趋势3.4 国际贸易产业链下游行业分析3.4.1 国际贸易行业下游需求分析3.4.2 国际贸易行业下游运营现状3.4.3 国际贸易行业下游发展前景

第四章 全球国际贸易行业市场发展分析4.1 2014-2017年全球国际贸易行业发展现状4.1.1 国际贸易行业发展现状4.1.2 国际贸易行业发展规模4.1.3 国际贸易主要技术水平4.2 2014-2017年全球国际贸易市场总体分析4.2.1 国际贸易市场特点4.2.2 国际贸易市场结构4.2.3 国际贸易市场规模4.3 2014-2017年全球国际区域国际贸易行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年全球国际贸易行业发展展望4.4.1 国际贸易行业发展趋势4.4.2 国际贸易行业规模预测4.4.3 国际贸易行业发展机会

第五章 2014-2017年中国国际贸易行业发展概述5.1 中国国际贸易行业发展状况分析5.1.1 中国国际贸易行业发展阶段5.1.2 中国国际贸易行业发展总体概况5.1.3 中国国际贸易行业发展特点分析5.2 2014-2017年国际贸易行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国国际贸易行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国国际贸易行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国国际贸易企业发展分析5.3 中国国际贸易行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 进口贸易市场分析5.3.4 出口贸易市场分析5.3.5 过境贸易市场分析5.4 中国国际贸易行业发展问题及对策建议5.4.1 中国国际贸易行业发展制约因素5.4.2 中国国际贸易行业存在问题分析5.4.3 中国国际贸易行业发展对策建议

第六章 中国国际贸易行业运行指标分析及预测6.1 中国国际贸易行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国国际贸易行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国国际贸易行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国国际贸易行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国国际贸易行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国国际贸易行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国国际贸易行业市场规模预测6.4 中国国际贸易行业市场供需分析及预测6.4.1 中国国际贸易行业市场供给分析1、2014-2017年中国国际贸易行业供给规模分析2、2018-2024年中国国际贸易行业供给规模预测6.4.2 中国国际贸易行业市场需求分析1、2014-2017年中国国际贸易行业需求规模分析2、2018-2024年中国国际贸易行业需求规模预测

第七章 中国互联网+国际贸易行业发展现状及前景7.1 互联网给国际贸易行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代国际贸易行业大环境变化分析7.1.2 互联网给国际贸易行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给国际贸易行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+国际贸易行业融合创新机

会分析7.2 中国互联网+国际贸易行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+国际贸易行业投资布局分析1、中国互联网+国际贸易行业投资切入方式2、中国互联网+国际贸易行业投资规模分析3、中国互联网+国际贸易行业投资业务布局7.2.2 国际贸易行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+国际贸易行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+国际贸易行业竞争格局分析1、中国互联网+国际贸易行业参与者结构2、中国互联网+国际贸易行业竞争者类型3、中国互联网+国际贸易行业市场占有率7.3 中国互联网+国际贸易行业市场前景分析7.3.1 中国互联网+国际贸易行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+国际贸易行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+国际贸易行业市场发展趋势分析

第八章 中国国际贸易行业主要产品需求分析8.1 传统产品进出口贸易需求前景8.1.1 农副产品进出口贸易需求前景1、农副产品出口市场前景2、农副产品进口市场前景3、农副产品进出口投资潜力8.1.2 服装产品进出口贸易需求前景1、服装产品出口市场前景2、服装产品进口市场前景3、服装产品进出口投资潜力8.1.3 纺织品进出口贸易需求前景1、纺织品出口市场前景2、纺织品进口市场前景3、纺织品进出口投资潜力8.2 机电产品进出口贸易需求前景8.2.1 电器及电子产品进出口贸易需求前景1、电器及电子产品出口市场前景2、电器及电子产品进口市场前景3、电器及电子产品进出口投资潜力8.2.2 机械与设备进出口贸易需求前景1、机械与设备出口市场前景2、机械与设备进口市场前景3、机械与设备进出口投资潜力8.2.3 金属制品进出口贸易需求前景1、金属制品出口市场前景2、金属制品进口市场前景3、金属制品进出口投资潜力8.2.4 运输工具进出口贸易需求前景1、运输工具出口市场前景2、运输工具进口市场前景3、运输工具进出口投资潜力8.2.5 仪器仪表进出口贸易需求前景1、仪器仪表出口市场前景2、仪器仪表进口市场前景智研数据研究中心数据显示：2016年1-12月中国仪器仪表进口金额为92,642,048千美元，同比下降7%。2016年1-12月中国仪器仪表进口量统计表如下表所示

：2016年1-12月中国仪器仪表进口量统计表		月份	金额（千美元）	金额同比（%）	
1月	6,683,464	-15.7	2月	5,267,049	-16.3
3月	8,146,160	-6.1	4月	7,472,603	-10.2
5月	7,532,954	-6	6月	7,907,388	-9.6
7月	7,480,378	-14.1	8月	8,215,143	0.2
9月	8,604,072	-1.4	10月	8,009,332	3
11月	8,511,042	1.8	12月	9,153,455	-7.4

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2017年1-6月中国仪器仪表进口金额为45542806千美元，同比增长6.9%。2017年1-6月中国仪器仪表进口量统计表如下表所示：2017年1-6月中国仪器仪表进口量统计表

月份	金额（千美元）	金额同比（%）
1月	6739045	1.9
2月	6669973	27.4
3月	8452229	6.6
4月	7401009	-0.5
5月	7754020	3
6月	8556221	8.3

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理3、仪器仪表进出口投资潜力8.3 高新技术产品进出口贸易需求前景8.3.1 电子与信息产品进出口贸易需求前景1、电子与信息产品出口市场前景2、电

子与信息产品进口市场前景3、电子与信息产品进出口投资潜力8.3.2 光机电一体化产品进出口贸易需求前景1、光机电一体化产品出口市场前景2、光机电一体化产品进口市场前景3、光机电一体化产品进出口投资潜力8.3.3 生物技术产品进出口贸易需求前景8.3.4 航空航天产品进出口贸易需求前景1、航空航天产品出口市场前景2、航空航天产品进口市场前景3、航空航天产品进出口投资潜力8.4 大宗商品进出口贸易需求前景8.4.1 石油进出口贸易需求前景1、石油出口市场前景2、石油进口市场前景3、石油进出口投资潜力8.4.2 煤炭进出口贸易需求前景1、煤炭出口市场前景2、煤炭进口市场前景3、煤炭进出口投资潜力8.4.3 铁矿石进出口贸易需求前景1、铁矿石进口市场前景2、铁矿石进出口投资潜力8.4.4 大豆进出口贸易需求前景1、大豆出口市场前景2、大豆出口市场前景3、大豆进出口投资潜力8.4.5 稀土进出口贸易需求前景8.4.6 铁铜镍锌等矿石进出口贸易需求前景1、铁铜镍锌等矿石出口市场前景2、铁铜镍锌等矿石出口市场前景3、铁铜镍锌等矿石进出口投资潜力

第九章 中国国际贸易行业市场竞争格局分析9.1 中国国际贸易行业竞争格局分析9.1.1 国际贸易行业区域分布格局9.1.2 国际贸易行业企业规模格局9.1.3 国际贸易行业企业性质格局9.2 中国国际贸易行业竞争五力分析9.2.1 国际贸易行业上游议价能力9.2.2 国际贸易行业下游议价能力9.2.3 国际贸易行业新进入者威胁9.2.4 国际贸易行业替代产品威胁9.2.5 国际贸易行业现有企业竞争9.3 中国国际贸易行业竞争SWOT分析9.3.1 国际贸易行业优势分析（S）9.3.2 国际贸易行业劣势分析（W）9.3.3 国际贸易行业机会分析（O）9.3.4 国际贸易行业威胁分析（T）9.4 中国国际贸易行业竞争策略建议

第十章 中国国际贸易行业领先企业竞争力分析10.1 中国技术进出口总公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中基宁波集团股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国商业对外贸易总公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 山东省对外贸易集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 广东省大正国际贸易有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中国深圳对外贸易(集团)有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 东莞市鼎鑫贸易有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 厦门市中信隆进出口有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 江苏汇鸿国际集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 宁波宁兴国贸实业有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国国际贸易行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国国际贸易

易行业市场发展潜力分析11.1.1 中国国际贸易行业市场空间分析11.1.2 中国国际贸易行业竞争格局变化11.1.3 中国国际贸易行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国国际贸易行业发展趋势分析11.2.1 中国国际贸易行业品牌格局趋势11.2.2 中国国际贸易行业渠道分布趋势11.2.3 中国国际贸易行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国国际贸易行业投资机会与建议11.3.1 中国国际贸易行业投资前景展望11.3.2 中国国际贸易行业投资机会分析11.3.3 中国国际贸易行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国国际贸易行业投资分析与风险规避12.1 中国国际贸易行业关键成功要素分析12.2 中国国际贸易行业投资壁垒分析12.3 中国国际贸易行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国国际贸易行业融资渠道与策略12.4.1 国际贸易行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 国际贸易行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国国际贸易行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外国际贸易行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外国际贸易行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国国际贸易行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 外贸 B2C 模式13.2.3 外贸B2B模式13.2.4 外贸电子商务平台模式13.3 中国国际贸易行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：国际贸易行业特点
图表：国际贸易行业生命周期
图表：国际贸易行业产业链分析
图表：2014-2017年中国进出口总额走势图
图表：2014-2017年中国出口总额走势图
：2014-2017年中国进口总额走势图
图表：2014-2017年中国三大产业比重变化图
：2014-2017年中国三大产业比重变化预测图
图表：2014-2017年浙江省进出口总额及其增长速度
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年国际贸易行业市场规模分析
图表：2018-2024年国际贸易行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国国际贸易行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国国际贸易行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国国际贸易行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国国际贸易行业需求规模预测
：2014-2017年中国国际贸易行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国国际贸易行业企业竞争结构
图表：中国国际贸易行业盈利能力分析
图表：中国国际贸易行业运营能力分析
图表：中国国际贸易行业偿债能力分析
图表：中国国际贸易行业发展能力分析
图表：中国国际贸易行

业经营效益分析图表：2014-2017年国际贸易行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国国际贸易行业竞争力分析图表：2018-2024年中国国际贸易行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/N03827PX74.html>