

2018-2024年中国骨科植入 器材行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国骨科植入器材行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/N03827PY74.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，每年发生创伤的人数在全世界约数千万，在中国大陆约300万，其中相当一部分骨创伤者需要进行不同程度的早期救治或晚期修复，骨组织修复材料的市场需求非常巨大。

全球骨科植入器械市场从2006年的129亿美元增长到2009年的174亿美元，年复合增长率达10%，到2015年达到284亿美元。亚太地区的骨科植入器械市场从2009年的22亿美元增长到2015年的54亿美元，复合年增长率将达到16.1%。

全球骨科植入器械市场规模走势资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国骨科植入器材行业深度研究与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了骨科植入器材行业市场发展环境、骨科植入器材整体运行态势等，接着分析了骨科植入器材行业市场运行的现状，然后介绍了骨科植入器材市场竞争格局。随后，报告对骨科植入器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了骨科植入器材行业发展趋势与投资预测。您若想对骨科植入器材产业有个系统的了解或者想投资骨科植入器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业背景透析

第一章 骨科植入器材行业发展综述 1

第一节 骨科植入器材行业定义及分类 1

一、骨科医疗器材定义 1

二、骨科医疗器材分类 1

三、标签、包装 1

1、骨科植入物材料标志 1

2、标志内容 2

3、型号代号 2

4、包装常见图形意义 6

第二节 医疗器械行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径	6
二、行业主要统计方法介绍	6
三、行业涵盖数据种类介绍	7
第三节 骨科植入器材行业产业链分析	7
一、产业链结构分析	7
二、与上下游行业之间的关联性	7
三、行业产业链上游相关行业分析	8
四、行业下游产业链相关行业分析	17

第二章 骨科植入器材行业市场环境及影响分析 18

第一节 骨科植入器材行业政治法律环境 18

一、行业监管体制分析	18
二、行业主要法律法规	18
三、骨科植入器材行业标准	19
四、医疗器械行业发展规划	25
五、政策环境对行业的影响	29

第二节 行业社会环境分析 30

一、人口老龄化形势分析	30
二、人们健康理念变化	32

第三节 行业技术分析 33

一、金属3D打印在骨科植入物领域的应用	33
二、与骨科植入物相关的钛表面处理技术	35
三、条形码技术在骨科植入管理中的应用	36
四、骨科植入物制造业新技术及前景	39

第二部分 产业深度分析

第三章 我国骨科植入器材行业运行现状及需求分析 42

第一节 我国骨科植入器材行业发展状况分析 42

一、我国骨科植入器材行业发展阶段	42
二、我国骨科植入器材行业发展总体概况	42

我国骨科植入器材行业发展总体概况

过去几年，中国骨科植入物医疗器械市场的年复合增长率超20%，预期仍将维持较快的增长

速度原因是： 1 人口老龄化，人口老化往往导致骨科疾病发病率的提高； 2 收入增长和医保覆盖范围扩大导致病人支付能力的上升； 3 政府对医疗领域不断推进的改革与财政投入，使更多的医院能进行骨科手术； 4 生活方式的变化，例如随着中国近年来汽车数量快速增加，因车祸而导致的创伤植入物器械的手术量也会同步增长。 资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

三、我国骨科植入器材行业发展特点分析	43
四、我国骨科植入器材行业商业模式分析	46
第二节 骨科植入器材行业发展现状	50
一、我国骨科植入器材行业市场规模	50
二、我国骨科植入器材行业发展分析	51
第三节 骨科植入器材市场情况分析	52
一、中国骨科植入器材市场总体概况	52
二、中国骨科植入器材产品市场发展分析	52
第四节 我国骨科植入器材市场供需分析	55
一、我国骨科植入器材行业供给情况	55
二、我国骨科植入器材行业需求情况	56
第四章 我国骨科植入器材行业整体运行指标分析	58
第一节 中国骨科植入器材行业总体规模分析	58
一、骨科植入器材生产规模分析	58
二、中国骨科手术例数分析	58
三、行业市场规模分析	58
第二节 中国骨科植入器材行业产销情况分析	59
一、我国骨科植入器材行业产值	59
二、我国骨科植入器材行业销售产值	60
三、我国骨科植入器材行业产销率	60
第三节 中国骨科植入器材行业指标分析	61
一、行业盈利能力分析	61
二、行业发展能力分析	62
第五章 我国骨科植入器材细分市场分析及预测	63

第一节 关节类植入器材市场分析	63
一、关节类植入器材发展概况分析	63
二、关节类植入器材市场规模分析	64
三、关节类植入器材下游市场增长潜力分析	64
四、关节类骨科植入器材行业发展前景预测	65
第二节 脊柱类植入器材市场分析	65
一、脊柱类植入器材发展概况分析	65
二、脊柱类植入器材市场规模分析	66
三、脊柱类植入器材下游市场增长潜力分析	66
四、脊柱类骨科植入器材行业发展前景预测	68
第三节 创伤类植入器材市场分析	68
一、创伤类植入器材发展概况分析	68
二、创伤类植入器材市场规模分析	69
三、创伤类植入器材下游市场增长潜力分析	69
四、创伤类骨科植入器材行业发展前景预测	70
第六章 我国骨科植入器材行业营销趋势及策略分析	71
第一节 骨科植入器材行业销售渠道分析	71
一、营销分析与营销模式推荐	71
二、骨科植入器材营销环境分析与评价	83
三、销售渠道存在的主要问题	84
四、营销渠道发展趋势与策略	87
第二节 骨科植入器材行业营销策略分析	89
一、中国骨科植入器材营销概况	89
二、骨科植入器材营销策略探讨	89
第三节 骨科植入器材营销的发展趋势	90
第四节 骨科植入器材市场营销面临的挑战	91
第三部分 竞争格局分析	
第七章 2018-2024年骨科植入器材行业竞争形势及策略	93
第一节 行业总体市场竞争状况分析	93
第二节 中国骨科植入器材行业竞争格局综述	93

一、骨科植入器材行业竞争概况	93
二、中国骨科植入器材行业竞争力分析	94
1、我国骨科植入器材行业竞争力剖析	94
2、我国骨科植入器材企业市场竞争的优势	94
3、国内骨科植入器材企业竞争能力提升途径	95
第三节 骨科植入器材行业竞争格局分析	100
一、国内外骨科植入器材竞争分析	100
二、我国骨科植入器材市场竞争分析	100
三、我国骨科植入器材市场集中度分析	101
第八章 2018-2024年骨科植入器材行业领先企业经营形势分析	102
第一节 中国骨科植入器材企业总体发展状况分析	102
一、骨科植入器材企业资本运作分析	102
二、骨科植入器材企业创新及品牌建设	103
三、骨科植入器材企业国际竞争力分析	103
第二节 中国领先骨科植入器材企业经营形势分析	106
一、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	106
1、企业发展概况	106
2、企业业务及产品分析	106
3、企业经营水平	107
4、企业发展能力分析	109
5、企业发展目标	109
二、上海凯利泰医疗科技股份有限公司	110
1、企业发展概况	110
2、企业业务及产品分析	111
3、企业经营水平	112
4、企业发展能力分析	114
5、企业发展目标	114
三、北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司	114
1、企业发展概况	114
2、企业业务及产品分析	115
3、企业经营水平	115

- 4、企业发展能力分析 116
- 5、企业发展目标 116
- 四、天津市威曼生物材料有限公司 116
 - 1、企业发展概况 116
 - 2、企业业务及产品分析 117
 - 3、企业设备实力 117
 - 4、企业发展能力分析 117
 - 5、企业发展目标 118
- 五、苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司 118
 - 1、企业发展概况 118
 - 2、企业业务及产品分析 118
 - 3、企业经营水平 118
 - 4、企业发展能力分析 119
- 六、浙江广慈医疗器械有限公司 119
 - 1、企业发展概况 119
 - 2、企业业务及产品分析 119
 - 3、企业经营水平 120
 - 4、企业发展能力分析 120
 - 5、企业发展目标 120
- 七、北京力达康科技有限公司 121
 - 1、企业发展概况 121
 - 2、企业业务及产品分析 121
 - 3、企业经营水平 121
 - 4、企业发展能力分析 121
 - 5、企业发展目标 122
- 八、苏州市康力骨科器械有限公司 122
 - 1、企业发展概况 122
 - 2、企业业务及产品分析 122
 - 3、企业经营水平 123
 - 4、企业发展能力分析 123
 - 5、企业发展目标 123
- 九、天津市人立骨科器械有限公司 124

- 1、企业发展概况 124
- 2、企业业务及产品分析 124
- 3、企业经营水平 125
- 4、企业发展能力分析 125
- 5、企业发展目标 125
- 十、常州华森医疗器械有限公司 126
 - 1、企业发展概况 126
 - 2、企业业务及产品分析 126
 - 3、企业经营水平 126
 - 4、企业发展能力分析 127

第四部分 前景趋势研究

- 第九章 2018-2024年骨科植入器材行业前景及趋势预测 128
 - 第一节 骨科植入器材行业五年规划现状及未来预测 128
 - 一、“十二五”期间骨科植入器材行业运行情况 128
 - 二、“十二五”规划对经济发展的影响 128
 - 三、“十二五”期间骨科植入器材行业发展成果 129
 - 四、骨科植入器材行业“十三五”发展方向预测 129
 - 第二节 2018-2024年骨科植入器材市场发展前景 130
 - 一、2018-2024年骨科植入器材市场发展潜力 130
 - 二、2018-2024年骨科植入器材市场发展前景展望 130
 - 三、2018-2024年骨科植入器材细分行业发展前景分析 131
 - 第三节 2018-2024年骨科植入器材市场发展趋势预测 132
 - 一、2018-2024年骨科植入器材行业发展趋势 132
 - 1、技术发展趋势分析 132
 - 2、产品发展趋势分析 132
 - 3、产品应用趋势分析 133
 - 二、2018-2024年骨科植入器材市场规模预测 133
 - 1、骨科植入器材行业市场容量预测 133
 - 2、骨科植入器材行业销售收入预测 134
 - 三、2018-2024年骨科植入器材行业应用趋势预测 134
 - 第四节 2018-2024年中国骨科植入器材行业供需预测 135

一、2018-2024年中国骨科植入器材行业供给预测	135
二、2018-2024年中国骨科植入器材行业产量预测	136
三、2018-2024年中国骨科植入器材市场销量预测	136
四、2018-2024年中国骨科植入器材行业需求预测	136
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	136
一、市场整合成长趋势	136
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	137
三、科研开发趋势及替代技术进展	137
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	138
第十章 2018-2024年骨科植入器材行业投资价值评估分析	142
第一节 骨科植入器材行业投资特性分析	142
一、骨科植入器材市场进入壁垒分析	142
1、监管措施	142
2、产品技术	142
3、品牌认知度	142
4、人才	142
5、分销	143
二、骨科植入器材行业盈利因素分析	143
三、骨科植入器材行业盈利模式分析	143
第二节 2018-2024年骨科植入器材行业发展的影响因素	144
一、有利因素	144
1、人口老龄化	144
2、健康意识提高	144
3、医疗政策支持	144
二、不利因素	145
1、不良事件频发	145
2、创新投入不够	145
3、产品缺乏国际竞争力	145
第三节 2018-2024年骨科植入器材行业投资价值评估分析	146
一、行业投资效益分析	146
二、产业发展的空白点分析	146

三、新进入者应注意的障碍因素 146

第五部分 困境与对策分析

第十一章 2018-2024年骨科植入器材行业面临的困境及对策 147

第一节 骨科植入器材行业面临的困境 147

第二节 骨科植入器材企业面临的困境及对策 147

第三节 中国骨科植入器材行业存在的问题及对策 148

一、中国骨科植入器材行业存在的问题 148

二、骨科植入器材行业发展的建议对策 148

1、竞争性战略联盟的实施 148

2、企业自身应对策略 152

三、市场的重点客户战略实施 153

1、实施重点客户战略的必要性 153

2、合理确立重点客户 155

3、重点客户战略管理 155

4、重点客户管理功能 156

第四节 中国骨科植入器材市场发展面临的挑战与对策 157

第十二章 骨科植入器材行业发展战略研究 159 (ZY GXH)

第一节 骨科植入器材行业发展战略研究 159

一、战略综合规划 159

二、技术开发战略 160

三、营销品牌战略 161

四、竞争战略规划 163

第二节 对我国骨科植入器材品牌的战略思考 164

一、骨科植入器材品牌的重要性 164

二、骨科植入器材实施品牌战略的意义 166

三、骨科植入器材企业品牌的现状分析 167

四、我国骨科植入器材企业的品牌战略 167

第三节 骨科植入器材经营策略分析 170

一、骨科植入器材市场细分策略 170

二、骨科植入器材市场创新策略 171

三、品牌定位与品类规划	172
四、骨科植入器材新产品差异化战略	174
第四节 骨科植入器材行业投资战略研究	178
一、骨科植入器材行业投资战略	178
二、骨科植入器材细分行业投资战略	178 (ZY GXH)

图表目录：

图表：骨科植入物材料代号	2
图表：山东威高的金属接骨板标示	2
图表：骨接合植入物金属接骨板型号	3
图表：金属接骨板产品形式表1	3
图表：金属接骨板产品形式表2	3
图表：金属股骨颈固定钉产品型号示例	3
图表：金属股骨颈固定钉型式代号	4
图表：金属接骨螺钉产品型号示例	4
图表：金属接骨螺钉产品型式代号表	4
图表：金属矫形用钉产品型号示例	5
图表：金属矫形用钉产品型号代号表	5
图表：髋关节假体型号示例	5
图表：髋关节假体型号代号表	6
图表：骨科植入器械行业产业链	7
图表：医用金属材料相关产品在国内外应用研究的发展历程	9
图表：医用金属材料的材料学特性及应用范围	10
图表：医用金属材料相关产品在临床应用中的现状	10
图表：部分钛及钛合金材料制造的外科植入物医疗制品	11
图表：金属材料作为人体植入物的市场现状介绍及趋势预测	12
图表：国内骨科植入器械标龄统计	20
图表：国际骨科植入器械标龄统计	21
图表：髋关节植入器械测试方法和标准	23
图表：医疗器械行业成熟商业模式	48
图表：2012-2016年中国骨科植入器材行业市场规模分析	51
图表：中国骨科植入器材行业市场规模走势分析	58

图表：2012-2016年中国骨科植入器材行业产值增长分析 59

图表：2012-2016年中国骨科植入器材行业销售产值增长分析 60

图表：2012-2016年中国骨科植入器材行业产销率增长分析 60

图表：2016年中国骨科植入器材行业不同规模企业盈利能力 61

图表：2016年中国骨科植入器材行业不同所有制企业盈利能力 61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/N03827PY74.html>