

2018-2024年中国碳化硅市 场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳化硅市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827PZX4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳化硅（SiC）是用石英砂、石油焦（或煤焦）、木屑（生产绿色碳化硅时需要加食盐）等原料通过电阻炉高温冶炼而成。碳化硅在大自然也存在罕见的矿物，莫桑石。碳化硅又称碳硅石。在当代C、N、B等非氧化物高技术耐火原料中，碳化硅为应用最广泛、最经济的一种，可以称为金钢砂或耐火砂。目前中国工业生产的碳化硅分为黑色碳化硅和绿色碳化硅两种，均为六方晶体，比重为3.20~3.25，显微硬度为2840~3320kg/mm²。

2012-2016年8月中国碳化硅进口总额与增速统计

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国碳化硅市场深度评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了碳化硅相关概念及发展环境，接着分析了中国碳化硅规模及消费需求，然后对中国碳化硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳化硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳化硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界碳化硅产业运行状况分析25

第一节 2014-2016年世界碳化硅市场现状分析25

一、世界碳化硅产能分析25

二、国外碳化硅生产工艺技术分析26

三、全球碳化硅市场格局分析26

第二节 2014-2016年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析27

一、美国27

二、欧洲27

三、亚洲28

第三节 2016年世界碳化硅行业发展潜力预测分析29

第二章 2014-2016年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究30

第一节 SUPERIOR石墨公司30

第二节 ELECTRO磨料公司30

第三节 BPI有限责任公司30

第四节 ELMET公司30

第五节 ESK-SIC公司31

第六节 NAVARROSIC公司31

第七节 ZAC公司32

第三章 2014-2016年中国碳化硅产业运行环境分析33

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析33

一、国民经济增长33

二、中国居民消费价格指数43

三、固定资产投资情况45

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

四、中国企业景气指数50

五、中国制造业采购经理指数55

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡56

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加63

第二节 2014-2016年中国碳化硅产业政策环境分析65

一、耐火材料产业发展政策影响分析65

二、《绝热及耐火材料标准》65

第三节 2014-2016年中国碳化硅产业社会环境分析78

一、人口环境分析78

二、教育环境分析79

三、文化环境分析80

四、生态环境分析81

第四章 2014-2016年中国碳化硅行业运行形势分析85

第一节 2014-2016年中国碳化硅产业总体分析85

一、碳化硅产量分析85

二、碳化硅市场需求分析85

三、影响碳化硅产业需求的因素分析86

第二节 2014-2016年中国碳化硅行业面临的形势与任务86

一、出口减弱，成本上升86

二、内销减缓，价格趋低87

三、争端不断，壁垒增加87

第三节 2014-2016年中国碳化硅行业建议及措施分析88

一、重视品质，成就品牌88

二、自我约束，抱团取暖88

三、谨慎经营，现金为王88

第五章 2014-2016年中国碳化硅产业市场运行动态分析90

第一节 2014-2016年中国碳化硅行业重点地区分析90

一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地90

二、青海下川口工业园区碳化硅项目91

三、大连碳化硅进出口形势分析92

第二节 2014-2016年中国碳化硅市场发展影响因素分析92

一、政策因素分析92

二、生产能力因素分析92

三、产品结构因素分析93

四、生产资源因素分析93

五、社会效能因素分析93

第六章 2014-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要数据监测分析95

第一节 2014-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业规模分析95

一、企业数量增长分析95

二、从业人数增长分析	96
三、资产规模增长分析	96
第二节 2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业结构分析	97
一、企业数量分省市构成分析	97
二、不同规模企业分析	99
三、不同所有制分析	99
第三节 2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售收入构成分析	100
一、总体销售收入增长情况	100
二、企业销售额分省市统计分析	101
三、不同规模分析	103
四、不同所有制分析	103
第四节 2014-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业成本费用分析	104
一、销售成本分析	104
二、费用分析	105
第五节 2014-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业盈利能力分析	106
一、主要盈利指标分析	106
二、主要盈利能力指标分析	106
第七章 2014-2016年中国碳化硅（28492000）进出口数据监测分析	108
第一节 2014-2016年中国碳化硅进口数据分析	108
一、进口数量分析	108
二、进口金额分析	108
第二节 2014-2016年中国碳化硅出口数据分析	109
一、出口数量分析	109
二、出口金额分析	109
第三节 2014-2016年中国碳化硅进出口平均单价分析	110
第四节 2014-2016年中国碳化硅进出口国家及地区分析	110
一、进口国家及地区分析	110
二、出口国家及地区分析	111
第八章 2014-2016年中国碳化硅产业市场竞争格局分析	112
第一节 2014-2016年中国碳化硅产业竞争现状分析	112

一、碳化硅产业竞争力分析112

二、碳化硅产业价格竞争分析113

三、碳化硅产业区域竞争分析113

第二节 2014-2016年中国碳化硅产业企业竞争结构分析113

一、大型骨干企业113

二、有特色的中型企业113

三、实力弱小的小企业114

第三节 2014-2016年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析114

第九章 2014-2016年中国碳化硅行业优势企业销售收入与成本费用分析116

第一节 河南省新密市碳化硅厂116

一、企业基本情况116

二、企业主要经济指标分析116

三、企业盈利能力分析117

四、企业偿债能力分析118

五、企业产值状况分析121

六、企业成本费用构成分析122

第二节 天津南兴研磨材料有限公司123

一、企业基本情况123

二、企业主要经济指标分析123

三、企业盈利能力分析124

四、企业偿债能力分析125

五、企业产值状况分析128

六、企业成本费用构成分析129

第三节 滕州圣诺研磨有限公司130

一、企业基本情况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析133

五、企业产值状况分析136

六、企业成本费用构成分析137

第四节 滕州市恒强磨料有限公司138

- 一、企业基本情况138
- 二、企业主要经济指标分析138
- 三、企业盈利能力分析139
- 四、企业偿债能力分析141
- 五、企业产值状况分析143
- 六、企业成本费用构成分析144
- 第五节 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司145
 - 一、企业基本情况145
 - 二、企业主要经济指标分析146
 - 三、企业盈利能力分析147
 - 四、企业偿债能力分析148
 - 五、企业产值状况分析151
 - 六、企业成本费用构成分析152
- 第六节 兰州河桥五矿资源有限公司153
 - 一、企业基本情况153
 - 二、企业主要经济指标分析154
 - 三、企业盈利能力分析155
 - 四、企业偿债能力分析156
 - 五、企业产值状况分析158
 - 六、企业成本费用构成分析160
- 第七节 连云港立江黑刚玉有限公司161
 - 一、企业基本情况161
 - 二、企业主要经济指标分析161
 - 三、企业盈利能力分析162
 - 四、企业偿债能力分析163
 - 五、企业产值状况分析166
 - 六、企业成本费用构成分析167
- 第八节 连云港新科研磨厂有限公司168
 - 一、企业基本情况168
 - 二、企业主要经济指标分析168
 - 三、企业盈利能力分析169
 - 四、企业偿债能力分析170

五、企业产值状况分析173

六、企业成本费用构成分析174

第九节 乐都福海碳化硅有限责任公司175

一、企业基本情况175

二、企业主要经济指标分析176

三、企业盈利能力分析177

四、企业偿债能力分析178

五、企业产值状况分析180

六、企业成本费用构成分析182

第十节 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司183

一、企业基本情况183

二、企业主要经济指标分析184

三、企业盈利能力分析185

四、企业偿债能力分析186

五、企业产值状况分析188

六、企业成本费用构成分析190

第十章 2014-2016年中国耐火材料行业发展态势解析192

第一节 2014-2016年中国耐火材料行业发展概况192

一、中国耐火材料行业发展历程192

二、我国耐火材料市场现状分析195

三、我国耐火材料的回收利用浅析197

第二节 2014-2016年中国耐火材料相关技术分析199

一、国产耐火材料研发取得新突破199

二、我国耐材企业产品新研发情况203

三、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究205

四、工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置208

五、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制211

第三节 2014-2016年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述213

一、我国耐火材料工业存在的主要问题213

二、耐火材料行业亟待向集约化发展215

三、我国耐火材料行业发展方向分析216

四、金融危机下我国耐火材料企业发展对策218

五、我国耐火材料工业总体发展思路及重点219

第十一章 2018-2024年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析224

第一节 2018-2024年中国碳化硅产业发展趋势分析224

一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测224

二、碳化硅制品前景看好224

三、光伏产业用碳化硅微粉预测225

第二节 2018-2024年中国碳化硅产业市场趋向预测分析225

一、碳化硅产业供给预测分析225

二、碳化硅市场需求预测分析226

三、碳化硅产业进出口形势预测分析227

第三节 2018-2024年中国碳化硅产业市场盈利预测分析227

第十二章 2018-2024年中国碳化硅行业投资机会与风险分析229 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国碳化硅产业投资环境分析229

第二节 2018-2024年中国碳化硅行业投资机会分析233

一、行业拥有的资源与能力概述233

二、面临的投资机遇分析233

第三节 2018-2024年中国碳化硅行业投资风险分析234

一、市场竞争风险分析234

二、政策性风险分析234

三、环境污染风险分析235

第四节 专家建议235

图表目录：

图表1：2014-2016年全球碳化硅产能分析25

图表2：2016年全球主要地区碳化硅产量格局分析26

图表3：2018-2024年全球碳化硅产能预测29

图表4：2014-2016年国内生产总值及其增长速度33

图表5：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重34

图表6：2014-2016年全国一般公共预算收入35

- 图表7：2014-2016年年末国家外汇储备35
- 图表8：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度36
- 图表9：2016年主要工业产品产量及其增长速度37
- 图表10：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度41
- 图表11：2014-2016年社会消费品零售总额41
- 图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度43
- 图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度43
- 图表14：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况44
- 图表15：2014-2016年全社会固定资产投资45
- 图表16：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比46
- 图表17：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度47
- 图表18：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力48
- 图表19：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度49
- 图表20：中国制造业采购经理指数55
- 图表21：2014-2016年货物进出口总额57
- 图表22：2016年货物进出口总额及其增长速度57
- 图表23：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度58
- 图表24：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度59
- 图表25：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度60
- 图表26：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度61
- 图表27：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度62
- 图表28：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度63
- 图表29：2016年人口数及其构成78
- 图表30：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827PZX4.html>