

# 中国煤炭产业SCP研究报告（2007-2008）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国煤炭产业SCP研究报告（2007-2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N8382716WC.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国煤炭产业SCP研究报告（2007-2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告提示】

煤炭产业是我国重要的基础产业，是国民经济快速发展的重要能源，并将在长期内影响我国电力、冶金等其他重要产业的发展。经过五十多年的建设和发展，我国原煤产量增长近700倍，已成为世界上最主要的产煤大国之一，煤炭开采技术和生产管理方式等方面也有了极大的改善。但是，目前我国煤炭产业仍然存在很多问题，集中表现为产业整体利润水平偏低、区域内煤炭企业间呈恶性竞争态势、煤炭资源浪费严重等。那么，如何提高资源配置效率、改善煤炭产业市场绩效、使其形成有效竞争，是我们亟待解决的问题。本报告从产业组织学的角度，对煤炭产业进行研究。根据SCP理论分析框架，要使煤炭产业组织得以优化、实现有效竞争的根本点在于如何优化煤炭产业市场结构。因此，本报告首先根据多年的统计数据，对我国煤炭产业的发展历程和供需现状进行了研究，并以此作为研究起点。其次，从市场集中度、市场壁垒和产业规模水平三个方面，对中国煤炭产业发展总体状况

### 2.中国煤炭产业组织演进及产业发展现状

#### 第2节：中国煤炭产业发展态势分析

##### 1.经济全球化环境下煤炭发展新趋势

##### 2.中国煤炭当前发展态势

#### 第4节：中国煤炭产业发展愿景

##### 1.中国煤炭产业发展规模预测

##### 2.中国煤炭产业发展战略愿景目标

##### 3.实现中国煤炭发展愿景的基本策略

### 第3章：中国煤炭产业的生产集中与市场结构

#### 第1节：煤炭产业的规模经济

##### 1.煤炭产业规模经济趋势

##### 2.影响煤炭规模经济的因素

#### 第2节：煤炭产业的产品差异化

##### 1.产品差异化内涵及成因

##### 2.煤炭产品的物理差异

3.买方需求差异

4.对顾客服务差异

5.中国煤炭产品差异化特征

第3节：煤炭产业的进入与退出壁垒

1.进入壁垒因素

2.退出壁垒因素

第4节：中国煤炭产业生产集中度分析

1.中国煤炭产业生产集中度发展及现状

2.影响中国煤炭产业生产集中度因素分析

第5节：中国煤炭产业市场结构发展趋势分析

第7节：中国煤炭产业发展的范式轨迹

1.煤炭产业技术创新的特点

2.煤炭产业技术创新的若干历史规律

3.煤炭产业技术创新的模式

第3节：中国煤炭产业技术创新的垄断与竞争

1.技术创新与市场结构的关系的一般认识

2.中国煤炭产业组织与技术创新的不适应性因素分析

3.中国煤炭产业技术创新的优势因素

第4节：优化煤炭产业技术创新行为的方向

1.中国煤炭产业技术创新的联合

2.引进技术基础上推进二次创新

第6章：中国煤炭产业企业组织战略调整

第1节：产权重组与市场资源配置

1.我国煤炭企业产权重组的动因

2.我国煤炭企业产权重组的目的

3.我国煤炭企业产权重组障碍

4.我国煤炭企业产权重组的推动措施

第2节：健全企业治理的委托代理机制

1.煤炭企业委托—代理问题

2.委托代理问题的解决机制

第3节：中国煤炭产业的合并、兼并与联合经营

1.中国煤炭的两次合并、兼并与合资经营

2.企业合并、兼并与合资经营中存在的弊端

3.推进企业合并、兼并与合资经营的对策

第4节：中国煤炭产业链的组织优化

1.煤炭产业链组织优化的趋势

2.煤炭产业的产业集群

3.煤炭产业战略联盟与虚拟企业

第7章：中国煤炭产业(煤炭产业市场分析)市场绩效评价

第1节：中国煤炭产业(煤炭产业市场分析)市场绩效评价指标体系

1.评价指标体系的构建

2.评价指标体系框图

第2节：煤炭产业市场绩效评价模型

1.指标权重的确定

2.指标评分标准的选择

3.综合得分的确定

第3节：中国煤炭产业(煤炭产业市场分析)市场绩效评价实证分析

1.评价指标体系的构建

2.评价标准及得分

3.评价指标体系中指标权重的确定

4.综合得分的确定

5.煤炭产业市场绩效综合评价结果分析

第8章：优化中国煤炭产业组织的政府规制政策

第1节：完善市场准入规制，增强市场竞争活力

第2节：完善价格调控机制，维护产业公平竞争

第3节：推进煤炭产业技术创新联合，提高产业竞争实力

第4节：深化体制改革，推进产业重组

第5节：完善中小企业政策，促进区域产业集群发展

第6节：推进特大型企业集团发展，打造中国煤炭产业国际竞争“航空母舰”

第7节：充分发挥行业协会的作用

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N8382716WC.html>