

# 手机电视产业环境与商业模式深度研 究报告2009

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《手机电视产业环境与商业模式深度研究报告2009》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/N9382711JC.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机电视产业环境与商业模式深度研究报告2009 内容介绍：

报告摘要 报告目录 图表目录 简版下载 专题介绍

随着手机终端技术、移动通信网络及手机电视相关标准的发展，手机电视产业正迎来一个高速发展阶段。其原因来自庞大的市场需求，也来自产业链各方的积极推动。我们长期关注手机电视产业，在《2008手机电视产业环境与商业模式深度研究报告》的基础上，对手机电视产业链各个环节进行了大量市场研究工作后推出了《2009手机电视产业环境与商业模式深度研究报告》。

《2009手机电视产业环境与商业模式深度研究报告》从技术标准、产业环境、产业链各方的关系、商业模式等方面着手，以大量一手资料为依据，对手机电视产业发展趋势、发展规模预测、产业发展影响因素等提出了独特见解。从第三方角度对手机电视产业进行了客观分析及预测，为手机电视产业链上现有企业、潜在进入者以及其他投资机构提供了良好的决策依据。

报告认为，手机电视产业发展的阻碍因素集中在以下方面：

- 1.终端限制
- 2.内容限制
- 3.市场推广
- 4.版权纠纷
- 5.缺乏互动
- 6.网络和标准的选择
- 7.室内覆盖问题

报告对手机电视产业发展的敏感问题——技术标准问题进行了深入研究，内容包括国外6种标准和国内7种标准的技术分析和横向对比研究，并分析了这些标准的市场发展前景。

报告对产业规模的预测认为，到2009年，手机电视服务市场收入将达到15亿元人民币。3G网络的建设和运营以及广电总局CMMB移动电视产业的全力推进将为手机电视打开巨大的发展空间，未来两年将迎来手机电视产业的高速发展时期。预计2010年手机电视用户规模将达到3400万。

我们对手机电视及相关产业的研究成果还包括《手机电视用户消费行为研究报告》、《手机广告市场研究及分析报告》《中国CMMB移动电视产业研究报告》等，敬请关注以上报告的相关资料及信息。

## 第1章 定义、观点与研究范围

### 1.1 手机电视业务定义

### 1.2 主要研究观点

### 1.3 研究方法

### 1.4 本报告研究范围

### 1.5 对产业发展的建议

#### 1.5.1 产业链合作建议

#### 1.5.2 运营模式建议

#### 1.5.3 业务演进及内容发展策略建议

#### 1.5.4 资费策略

#### 1.5.5 推广策略

### 1.6 在手机电视领域的更多研究方向

## 第2章 手机电视技术与标准分析及横向对比研究

### 2.1 手机电视业务的实现方式研究

#### 2.1.1 利用移动网络实现的方式

#### 2.1.2 利用卫星网络实现的方式

#### 2.1.3 利用地面广播实现方式

### 2.2 国外手机电视技术标准特点分析与横向比较

#### 2.2.1 主流手机电视技术横向比较

#### 2.2.2 MBMS标准技术分析

#### 2.2.3 DVB-H标准技术分析

#### 2.2.4 T-DMB标准技术分析

#### 2.2.5 S-DMB标准技术分析

#### 2.2.6 MediaFLO标准技术分析

#### 2.2.7 ISDB-T标准技术分析

### 2.3 国内手机电视技术标准特点分析与横向比较

#### 2.3.1 7种候选国家标准的横向比较

#### 2.3.2 广播技术标准的技术特点分析

##### 2.3.2.1 CMMB

##### 2.3.2.2 T-MMB

##### 2.3.2.3 CDMB

##### 2.3.2.4 DMMB

### 2.3.3 移动网络流媒体技术相关标准分析

#### 2.3.3.1 CMB

#### 2.3.3.2 TD-MBMS

### 2.4 手机电视业务的技术需求研究

#### 2.4.1 下行传输技术

#### 2.4.2 上行互动技术

#### 2.4.3 业务层实现技术

## 第3章 中国手机电视产业发展的政策环境与影响因素

### 3.1 政策环境分析

#### 3.1.1 宏观经济环境分析

#### 3.1.2 国家产业政策环境分析

#### 3.1.3 决策与监管部门分析

### 3.2 产业发展的促进因素分析

#### 3.2.1 促进因素一：手机用户规模的增长

#### 3.2.2 促进因素二：奥运试运营成功

#### 3.2.3 促进因素三：企业推动因素

### 3.3 产业发展的阻碍因素分析

#### 3.3.1 阻碍因素一：网络及标准选择因素

#### 3.3.2 阻碍因素二：市场推广因素

#### 3.3.3 阻碍因素三：终端限制因素

#### 3.3.4 阻碍因素四：内容局限因素

#### 3.3.5 阻碍因素五：版权纠纷因素

#### 3.3.6 阻碍因素六：缺乏互动性因素

#### 3.3.7 阻碍因素七：室内覆盖程度因素

## 第4章 中国手机电视产业发展现状研究

### 4.1 产业发展整体状况分析

#### 4.1.1 产业发展历程

#### 4.1.2 发展特点一：移动运营商积极推动

#### 4.1.3 发展特点二：广电运营商全力推进

#### 4.1.4 发展特点三：两网独立运营都有困难

#### 4.1.5 发展特点四：多种运营模式并存

### 4.2 主要企业及竞争态势分析

## 第5章 全球手机电视产业发展现状研究

### 5.1 整体发展形势分析

### 5.2 主要国家发展状况研究

#### 5.2.1 韩国手机电视产业发展状况

##### 5.2.1.1 发展历程

##### 5.2.1.2 S-DMB发展分析

##### 5.2.1.3 T-DMB发展分析

#### 5.2.2 美国手机电视产业发展状况

##### 5.2.2.1 发展历程

##### 5.2.2.2 流媒体模式

##### 5.2.2.3 DVB-H

##### 5.2.2.4 MediaFLO

#### 5.2.3 日本手机电视产业发展状况

##### 5.2.3.1 发展历程

##### 5.2.3.2 MOCO

##### 5.2.3.3 ISDB-T

#### 5.2.4 欧洲手机电视产业发展状况

##### 5.2.4.1 发展历程

##### 5.2.4.2 英国手机电视产业发展

##### 5.2.4.3 法国手机电视产业发展

##### 5.2.4.4 卫星电视运营商

##### 5.2.4.5 德国手机电视产业发展

##### 5.2.4.6 意大利手机电视产业发展

## 第6章 手机电视产业链与商业模式分析

### 6.1 产业链组成及各环节相互关系研究

#### 6.1.1 手机电视产业链的组成

#### 6.1.2 产业链各环节间关系：相辅相成

### 6.2 对产业链主要环节的分析

#### 6.2.1 内容提供商

#### 6.2.2 服务提供商

#### 6.2.3 移动通信运营商

#### 6.2.4 设备（系统）提供商

## 6.2.5 终端厂商

## 6.2.6 用户

## 6.3 手机电视网络运营的商业模式分析

### 6.3.1 手机电视运营模式

### 6.3.2 手机电视盈利模式

### 6.3.3 手机电视节目运营的商业模式分析

#### 6.3.3.1 超市模式

#### 6.3.3.2 独立运营模式

#### 6.3.3.3 混合运营模式

## 6.4 国内手机电视业务主要企业研究

### 6.4.1 标准及芯片企业分析

#### 6.4.1.1 创毅视讯（CMMB芯片）

#### 6.4.1.2 泰美世纪（CMMB标准）

#### 6.4.1.3 中交星网

#### 6.4.1.4 新岸线（T-MMB标准）

### 6.4.2 主要CP/SP分析

#### 6.4.2.1 中视网络发展有限公司

#### 6.4.2.2 中交星网

#### 6.4.2.3 新华社

#### 6.4.2.4 乐视传媒公司

#### 6.4.2.5 星美传媒

#### 6.4.2.6 富信掌景科技发展历程

### 图表 30全球开展手机电视业务国家分布

### 图表 31主要国家广播模式手机电视业务开展概况

### 图表 32韩国S-DMB手机电视频道

### 图表 33韩国S-DMB手机电视用户性别结构图

### 图表 34韩国S-DMB手机电视用户年龄结构图

### 图表 35韩国S-DMB手机电视用户城乡结构图

### 图表 36韩国S-DMB手机电视音视频节目收视对比

### 图表 37韩国T-DMB手机电视运营商主要节目内容

### 图表 38美国手机电视用户规模

### 图表 39ISDB-T网络架构与业务模式图

图表 40 Orange France 手机电视业务收费标准

图表 41 手机电视产业链结构图

图表 42 “广电+移动运营商”手机产业模式

图表 43 “移动运营商+SP”手机电视产业模式

图表 44 手机电视运营商盈利模式

图表 45 手机电视超市型运营模式

图表 46 手机电视独立运营模式

图表 47 手机电视独立运营模式

图表 48 创毅视讯发展大事记

图表 49 创毅视讯 IF101 手机电视芯片

图表 50 创毅视讯 CMMB USB 接收器

图表 51 泰美世纪发展大事记

图表 52 中交星网企业发展大事记

图表 53 新岸线企业发展大事记

图表 54 T-MMB 系统网络结构图

图表 55 新案线发射机原理图

图表 56 新岸线发射机测试平台原理图

图表 57 中交星网手机电视频道介绍

图表 58 CMMB 业务分析表

图表 59 上海文广移动多媒体业务合作架构

图表 60 富年电子科技软件支持的操作系统

图表 61 2006 年移动流媒体应用获奖企业

图表 62 西伯尔移动流媒体方案

图表 63 三星的 T-DMB 手机

图表 64 三星的 TD-CMMB 手机

图表 65 LG 手机电视终端

图表 66 LG 手机电视终端发展历程

图表 67 移动终端播放软件支持终端

图表 68 2002~2010 年中国手机用户数规模及预测

图表 69 中国移动增值业务(移动增值业务市场分析)市场规模现状及预测

图表 70 手机电视用户规模及预测

图表 71 中国手机电视服务(手机电视服务市场分析)市场规模及预测



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/N9382711JC.html>