

2009-2010年中国体育保险 的发展现状及对策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国体育保险的发展现状及对策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/N9382718MC.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7200元 纸质+电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国体育保险的发展现状及对策分析报告 内容介绍：

体育保险，作为保险领域的一个重要组成部分，已经有一百多年的发展历史了，在西方发达国家得到了充分的发展，已成为体育制度的重要组成部分，在全民的体育活动和体育产业发展过程中，发挥着重要的作用。而在我国，体育保险刚刚起步。尽管近些年来，在众多的体育赛事中，不乏保险公司的身影，但多为带有赞助性质的宣传方式，不属于真正的商业体育保险。

体育保险，专指在体育领域中从事的保险活动，其涵盖的内容非常广泛，涉及寿险、财产险、责任险、再保险等。仅从需求方面看，可大致分为两类：一是运动员保险，指为运动员提供的适合专项体育项目及其训练情况的保险，主要是运动员伤残保险；二是体育产业保险，主要为体育赛事参加者的安全保险和体育设施装备及体育场馆保险。从实际经营操作来看，主要有体育赛事保险和体育运动保险。

我国作为体育大国的地位愈来愈突出，每年举行的体育赛事越来越多，全国各地纳入国家体育总局计划的大型体育赛事每年约600场；从事体育运动的人也与日俱增，有近3亿多人参与体育锻炼，而各级别的专业运动员达8万多人。体育保险必须走市场化的道路。随着中国体育事业不断向发展的历程及其现状

第一节 中国体育保险发展的历程

第二节 2007年我国体育保险现状

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险发展的主要因素

第一节 需求方面，体育保险的有效需求不足

- 一、运动员的保险观念比较淡薄
- 二、购买力薄弱，这是影响中国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第四章 中国体育保险业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 国内经济环境分析

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

三、2007年宏观经济发展状况分析

四、2008年宏观经济发展趋势预测

第三节 国内政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业“十一五”规划草案

第五章 借鉴国际经验，不断促进我国体育保险的发展

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

四、完善相关的法律法规体系

五、细分市场，进行险种创新

六、加快专业人才的培养

七、加快中国体育保险经纪人行业的发展

第六章 我国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容中国体育保险(体育保险市场分析)市场

第五节 建议

第七章 当前金融危机形势下我国体育保险业应对措施分析

第一节 当前金融危机对我国体育保险业的影响分析

第二节 我国体育保险业的对策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/N9382718MC.html>