

2008-2012年中国银行理财 产品市场现状及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2012年中国银行理财产品市场现状及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/N938271B4C.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2012年中国银行理财产品市场现状及市场前景研究报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年中国银行理财产品发展政策环境分析

- 一、2008年11月央行两率下调及其影响
- 二、2008年底国务院出台九条保经济增长措施
- 三、2009年银监会信贷监管政策解读
- 四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽
- 五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节2008-2009年中国银行理财产品发展社会环境分析

- 一、我国居民消费结构渐趋多元化
- 二、我国城镇居民可支配收入增长快速
- 三、中国居民投资渠道渐趋宽广
- 四、城市居民投资理财意愿透析

第二章 中国银行理财产品运行分析

第一节 2007年银行理财产品市场运行综述

- 一、2007年银行理财产品市场整体分析
- 二、2007年银行理财产品市场运行特点
- 三、2007年银行理财产品市场评价分析

第二节 2008年银行理财产品市场运行综述

- 一、2008年银行理财产品市场整体概况
- 二、2008年银行理财产品发行与收益情况
- 三、2008年银行理财产品市场运行特点
- 四、2008年各类型银行理财产品市场分析

第三节 2009年上半年银行理财产品市场运行现状

- 一、2009年上半年银行理财产品市场整体概况
- 二、2009年上半年银行理财产品发行状况
- 三、2009年上半年银行理财产品收益状况
- 四、2009年上半年银行理财产品市场运行特点
- 五、2009年上半年各类型银行理财产品市场分析

第三章 银行理财市场分产品状况

第一节 信用类产品

一、2008-2009年产品销售形势状况

二、2008-2009年产品发行状况

三、2008-2009年数量收益状况

四、2008-2009年收益风险状况

五、2008-2009年发行主体分布

六、2008-2009年期限跨度特点

七、2008-2009年信贷资产结构

第二节 利率类产品

第三节 汇率类产品

第四节 商品类产品

第五节 股票类产品

第六节 混合类产品

第四章 理财产品(理财产品市场分析)市场主体分析

第一节 国有控股

一、投资币种分布

二、期限跨度分布

三、资产主类分布

四、分布特点综述

第二节 上市股份

第三节 城市商业类

第四节 外资银行类

第五章 银行理财产品(银行理财产品市场分析)市场概况

第一节 银行理财产品市场发展综述

一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现

二、中国银行理财产品主攻高端市场

三、中国境内外资银行理财产品发展概况

四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型

五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节 银行理财产品的零负收益现象分析

一、银行理财产品的收益率解析

二、2008年银行理财零、负收益现象频现

三、2009年1-4月银行理财产品再现零负收益

四、银行理财产品产生零收益现象的原因

五、理财产品零收益的正视与防范

第三节 银行理财产品市场存在的问题与对策

一、2008年理财产品市场面临的问题

二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧

三、银行理财产品自身存在不足

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

五、规范中国银行理财产品(银行理财产品市场分析)市场发展的对策

第六章 2008-2009年中国银行理财产品(银行理财产品市场分析)市场竞争态势分析

第一节 2008-2009年中国银行理财产品竞争现状分析

一、中外银行竞争分析

二、银行理财产品服务竞争分析

三、银行尚缺有竞争力理财产品

第二节 2008-2009年中国银行理财产品竞争态势分析

一、银行外币理财产品竞争分析

二、理财产品成银行竞争的利器

三、银行理财产品以创新体现竞争力

第三节 2008-2009年中国银行理财产品存在不正当竞争分析

第七章 主要银行理财产品发行机构分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2008年经营业绩

三、2005-2008年市场业绩

四、理财产品最新动态

五、企业竞争力分析

第二节 中国工商银行股份有限公司

第三节 中国建设银行股份有限公司

第四节 招商银行股份有限公司

第五节 中信银行股份有限公司

第八章 2009-2012年中国银行理财产品投资概况及发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国银行理财产品投资概况分析

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

二、银行理财产品投资者动向

三、投资收益与费用提取模式探讨

第二节2009-2012年中国银行理财产品前景预测分析

一、2009-2012年银行理财产品市场走势分析

二、2009-2012年银行理财产品市场发展方向预测

三、自主研发产品将主导未来中国理财(理财市场分析)市场

四、未来十年中国银行理财产品(银行理财产品市场分析)市场将持续高速增长

第三节2009-2012年中国银行理财产品(银行理财产品市场分析)市场盈利预测分析

第九章2009-2012年中国银行理财产品投资环境及机会分析

第一节2009-2012年中国银行理财产品投资环境

一、宏观形势

二、客户评估

三、产品设计

四、信息披露

第二节2009-2012年中国银行理财产品投资机会与风险分析

一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

二、银行理财产品进入收益增长期

三、商业银行开发银行理财产品的风险

第三节 专家建议

第十章金融危机对中国银行理财产品投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对银行理财产品的传导机制

第三节 2009年金融危机下银行理财产品成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 银行理财产品应对策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/N938271B4C.html>