

2008-2009年中国软件行业 研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国软件行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N938271DKC.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国软件行业研究咨询报告 内容介绍：

我国软件产业的近期发展将呈现如下特点:在产品结构上，信息服务将成为软件企业竞争的制高点，行业应用软件成为软件行业发展的主要动力，嵌入式软件成为信息产业软硬结合的着力点，Linux软件成为市场热点;在产业整合、提升企业规模与实力上，将通过新一轮重组打造新的软件骨干企业;在目标市场定位上，一方面应加强国内市场建设，另一方面也应积极参与全球市场竞争，内外并举才是增强软件产业竞争力的重要途径；软件产品出口总量继续增加，软件产业在出口市场、国内地区分布和出口基地建设方面取得了成就。中国软件产业近期发展趋势对中国发展软件发展概貌，对国内软件行业发展概况

第一节 软件产业概念分析

一、软件定义

二、软件产业概念

三、软件产业界定

四、软件产业价值链

第二节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程基本原理

三、软件工程遵循原则

四、软件工程学

第三节 世界软件市场状况

一、世界软件行业发展分析

第一节 电子信息产业发展分析

一、2008年中国电子信息产业发展状况

二、2008年上半年电子信息产业经济运行分析

三、2008年1-7月中国电器电子产品发展现状

二、2007-2008年软件产业数字分析

三、2008年上半年我国软件业运营状况

四、2008年软件产业发展对中国经济影响

五、2008年中国软件产业发展动态

第二节 中国软件发展困境与突围

- 二、2007年中国软件产业规模世界排名
- 三、2008年中国软件产业知识产权保护情况
- 四、中国软件产业规模发展状况
- 五、2008年中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、2008年我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响
- 第三节 2008年中国软件发展影响
- 三、2008年国产软件“ 因需而变 ”
- 四、2008年软件市场发展状况
- 五、2008年软件产业市场新特点
- 六、2008年中国软件产业发展策略
- 四、2008年中国软件外包发展分析
- 五、软件外包业发展前景分析
- 第二节 2008年中国软件运营服务发展现状
- 一、ERP管理软件在我国发展现状
- 二、企业管理软件发展趋势
- 三、管理软件平台时代分析
- 四、2008年上半年中国协同管理软件行业发展策略及趋势
- 第一节 2008-2009年中国软件产业发展趋势
- 一、中国软件发展趋势
- 五、中国软件产业发展趋势影响分析
- 六、应用软件平台化趋势
- 七、软件开源趋势分析
- 第二节 软件产业发展策略
- 一、软件后续项目谈判策略分析
- 二、软件企业发展策略分析
- 三、我国软件产业提高全球交付能力策略
- 四、中国软件业发展策略
- 图表目录
- 图表：软件产业与其他产业的关系
- 图表：软件产业的价值链
- 图表：软件产品制造业的价值链

图表：2004-2009年美国人均每年在线购买花费情况

图表：2006-2011年美国网络购物人数趋向

图表：2008-2011年欧洲三国在线零售市场调研市场预测

图表：2008年2季度中国软件离岸外包行业有关的政策法规细表

图表：2008年1-6月电子信息产业主要产品出口情况

图表：2008年1-6月全国工业和电子信息产业销售收入增长情况

图表：2008年1-6月电子信息产业主要指标完成情况

图表：2007-2008年各月中国大陆LCD显示器产品月出口量统计

图表：2007-2008年各月中国大陆CRT显示器产品月出口量统计

图表：2007-2008年各月中国大陆LCD显示器产品月进口量统计

图表：2007-2008年各月中国大陆CRT显示器产品月进口量统计

图表：软件产业价值链上下游分析

图表：教育软件应用效果情况

图表：教育软件使用主体情况

图表：学生与教师使用教育软件情况

图表：期望的教育软件使用用途

图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园

图表：部分软件园概况

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表

图表：大连软件园软件企业构成图

图表：2011年中国软件离岸外包(软件离岸外包市场分析)市场规模预测

图表：2011年中国软件离岸外包(软件离岸外包市场分析)市场规模预测

图表：2009年中国软件外包(软件外包市场分析)市场区域结构预测

图表：2011年中国软件运营服务(软件运营服务市场分析)市场规模预测

图表：2011年中国管理类软件运营服务市场规模预测

图表：微软软件开发人员一般配置表

图表：国内项目管理软件的发展

图表：2008年1季度中国管理软件(管理软件市场分析)市场结构

图表：企业ERP应用的满意程度

图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况

图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况

图表：开源软件在欧洲的应用类型

图表：开源软件在欧洲各行业的使用

图表：开源软件在美国不同行业考察行业和软件领域的使用情况

图表：部分 国家机关使用开源软件的情况

图表：中国Linux产品(Linux产品市场分析)市场格局

图表：Linux产业链构成

图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布

图表：Linux软件行业的价值链及产品链

图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图

图表：嵌入式软件产业链结构

图表：2007-2011年中国嵌入式软件(嵌入式软件市场分析)市场规模预测

图表：2008年2季度浙江浙大网新科技股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度浙江浙大网新科技股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司净利润

图表：2008年2季度用友软件股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度用友软件股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司净利润

图表：2007年4季度中国软件与技术服务股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度中国软件与技术服务股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司净利润

图表：2007年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度中兴通讯股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润

图表：2008年2季度南京熊猫电子股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度南京熊猫电子股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司净利润

图表：软件类厂商的各类渠道分布情况

图表：软件企业创新活动的主体核心和追求目标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N938271DKC.html>