

# 2008年中国网络游戏市场调查及 投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国网络游戏市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/N938271DSC.html>

报告价格：电子版：7600元 纸质 + 电子版：7900元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国网络游戏市场调查及投资咨询报告 内容介绍：

### 第一章 网络游戏的概况

#### 一、网络游戏的定义与分类

(一) 网络游戏的定义

(二) 网络游戏的分类

#### 二、网络游戏的发展进程

(一) 前网络时代

(二) 网络时代

(三) 提升网络价值时代

#### 三、网络游戏的价值链构成

(一) 整体互联网环境下网络游戏的位置

(二) 网络游戏在增值服务下的内在价值

#### 四、国外网络游戏的发展现状

(一) 高速发展

(二) 具有比较好的社会发展环境

(三) 具有比较完整的产业价值链

(四) 专业水平不断提高

(五) 开始对宽带网络进行尝试

(六) 移动终端的使用

(七) 网络游戏平台的大投入

(八) 公司大型化

(九) 已实现足够的营业收入

(十) 注重公司品牌的建设

(十一) 网络游戏产品的系列化建设

#### 五、全球网络游戏发展概况

(一) 世界网络游戏市场发展概况

(二) 韩国网络游戏市场调研市场发展概况

(三) 美国网络游戏市场调研市场概况

(四) 台湾网络游戏市场概况

## 第二章 中国网络游戏的发展现状

### 一、中国网络游戏的主要参与者

- (一) 专门的游戏公司
- (二) 门户网站下开设游戏栏目
- (三) 以ISP的身份开设的游戏栏目
- (四) 网络游戏代理公司
- (五) 海外的游戏公司在大陆开设的游戏站点
- (六) 宽带网络游戏公司

### 二、目前网络游戏的主要商业模式

- (一) 主要的运营模式
- (二) 主要的收入模式

### 三、国内网络游戏商业模式

- (一) 网络游戏产业链
- (二) 网络游戏运营商四大梯队
- (三) 商业模式

### 四、国外网络游戏公司与产品进入国内的状况

### 五、中国网络游戏的主要特点

### 六、网络游戏对中国互联网产业的贡献

- (一) 促进多媒体的广泛使用
- (二) 促进经营模式多元化
- (三) 提高了自主研发的意识

## 第三章 网络游戏产业链剖析

### 一、网络游戏产业链介绍

### 二、网络游戏开发

### 三、网络游戏推广

### 四、网络游戏销售

- (一) 销售方式及现状
- (二) 网络游戏销售主体
- (三) 网络游戏的销售趋势

### 五、典型行销渠道

- (一) 通路商分析
- (二) 网吧

(三) 区域运营商

六、电信运营商

第四章 中国网络游戏发展及预测

二、中国网络游戏的用户发展及预测

三、中国网络游戏的市场规模预测

四、中国网络游戏的发展阶段分析

五、中国网络游戏的市场预期分析

六、网络游戏不同发展阶段核心竞争力资源评估

七、影响中国网络游戏发展预测

中国付费网络游戏用户规模

中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/N938271DSC.html>