

2009-2012年美容行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年美容行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N938271P5C.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年美容行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2008年，在美国金融风暴的袭击下，中国的美容行业发展形势并不乐观。具体表现为美容院的客流量略有减少，客单价亦有下降，而且人们的消费更理性了。但是，机遇与危险同在。一些健身美容中心趁金融危机空挡时期，抓住机遇进行人才储备，有品牌实力的，将加紧整合，扩大规模。当下，美容行业的市场需求大、从业人员结构复杂、实验性比较强和产业结构水平比较低，是当前中国美容业的4大特点。尽管经过了20多年的发展，但美容业至今没有进入成熟期，整个行业由于长期处于无序发展状态，寻找一种崭新的适合时代要求的产业运作模式迫在眉睫。在女性美容市场竞争已经白热化的2009年，男性美容将注入不少清新的空气，男士化妆品、男士美容院、男士SPA会所、美容院男宾服务专区增长的数量将大大的增加。在未来5年内，中国男士对护理品的市场需求将以96%的增长速度递增。据统计，男士化妆品市场份额每年都达到5亿元以上，到2010年将发展到40亿元。到2010年，中国化妆品市场，分析了中国美容市场分析

三、金融危机对全球美容业的影响

第二节 国外整形美容市场预测

第二章 中国美容发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、影响美容产业快速发展的瓶颈分析

第五节 美容行业发展建议及对策

一、美容业发展要建设品牌文化

二、美容业投资需谨慎

三、促进美容行业发展的建议

第三章 中国美容行业竞争分析

第一节 2009年美容竞争分析

一、2008年美容市场竞争情况分析

二、2009年美容市场竞争形势分析

第二节 2008-2009年中国美容行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年美容市场趋势分析

一、2008-2009年美容市场趋势总结

二、2009-2012年美容发展趋势分析

三、2009-2012年美容市场发展空间

四、2009-2012年美容产业政策趋向

五、2009-2012年美容价格走势分析

第二节 2009-2012年美容市场预测

一、2009-2012年美容市场结构预测

二、2009-2012年美容市场需求前景

三、2009-2012年美容市场价格预测

四、2009-2012年美容行业集中度预测

第三节 2009年美容美发业市场发展前景

一、2009年美容美发市场细分加剧

二、2009年进一步规范美容美发市场

三、2009年美容美发行业对高级人才需求

四、2009年美容美发教育前景看好

第四节 2009年最热门的美容项目预测

一、2009年香熏世界将大放异彩

二、2009年美塑疗法

三、2009年形象、色彩设计成热潮

四、2009年产后修复术是热点

五、2009年美容保健用品的风靡

六、2009年净颜祛斑大升级

七、2009年中医美容势不可挡

八、2009年面部修饰持续走俏

九、2009年概念美容

十、2009年男士关注小美容项目

第四部分 投资战略研究

第十二章 美容行业投资现状分析

第一节 2008年美容行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年美容行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 美容行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年美容行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 美容行业投资机会与风险

第一节 美容行业投资效益分析

一、2008-2009年美容行业投资状况分析

二、2009-2012年美容行业投资效益分析

三、2009-2012年美容行业投资趋势预测

四、2009-2012年美容行业的投资方向

五、2009-2012年美容行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响美容行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响美容行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响美容行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响美容行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国美容行业投资战略研究

第一节 美容行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对美容品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、美容实施品牌战略的意义

三、美容企业品牌的现状分析

四、美容企业的品牌战略

五、美容品牌战略管理的策略

第三节 美容行业投资战略研究

一、2008年美容行业投资战略

二、2009年美容行业投资战略

三、2009-2012年美容行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第十六章 中国美容院经营分析

第一节 中国美容院发展概况

一、我国美容院的类型

二、美容院经营的关键

三、中国美容院经营方式分析

四、美容院新经营模式分析

第二节 中国美容院经营现状分析

一、2008年美容院最新热门项目调查

二、2008年十大领航美容院分析

三、2008年美容院人气促销排行榜

四、2008年美容院新型经营理念分析

五、2008年美容院成功经营方式分析

六、2008年美容院发展主趋势分析

第三节 美容院的市场定位分析

一、美容院的市场定位

二、谨防经营管理中的谬误

三、科学、时尚、超前、人性化的软硬件设施配备

四、广告媒介的投放宣传

五、管理者和员工自身素质的提高

第四节 美容院经营管理策略

一、连锁美容院的营销策略

二、美容院经营的黄金法则

三、美容院招揽顾客的战略

四、美容院的核心竞争力分析

第五节 未来美容院发展趋势

一、未来美容院经营趋势分析

二、未来美容院的主流模式分析

第十七章 美容业营销策略分析

第一节 美容市场专业线市场分析

一、专业线美容企业的渠道探讨

二、专业线美容市场分析

三、专业线美容企业品牌建设分析

第二节 中国美容产业发展突破之道

一、连锁经营品牌化生存

二、代理商提供增值服务培育核心竞争力

三、美容院优化产品组合策略

第三节 美容美发店的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美容美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第四节 美容企业淡季营销的策略

- 一、劈分市场与有的放矢
- 二、聚焦大户与政策倾斜
- 三、终端补货与培训先行
- 四、活动推广与刺激消费
- 五、推陈出新与吸引订货
- 六、销售竞赛与推动走量

第五节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

- 一、广告销售盈利模型
- 二、影视广告制作盈利模型
- 三、产品开发销售盈利模型
- 四、产品代理直销盈利模型
- 五、网站运营盈利模型
- 六、公关活动盈利模型
- 七、电信增值盈利模型
- 八、媒体整合赢利模式
- 九、俱乐部赢利模型

图表目录

图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年3季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2009年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2009年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2009年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2009年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2009年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：美容机构民营经济成分占绝对优势

图表：美容行业从业者学历分布

图表：美容行业从业者培训状况

图表：美容行业主要从业者中职业资格分布

图表：美容主要消费群体年龄分布

图表：美容主要消费群体的职业分布

图表：美容的主要消费方式

图表：2008年美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2008-2009年美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年1月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年1月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年2月份美容美发市场最受关注十大产品排行榜

图表：2008年1月与2月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年2月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年2月份美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年4月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2008年3-4月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年4月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年4月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年5月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2008年4-5月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年5月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年5月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年6月美容美发行业最受关注产品排行

图表：2008年5-6月美容美发市场最受关注产品走势对比图

图表：2008年6月美容美发市场最受关注十大产品供应与求购对比图

图表：2008年6月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年7月份美容美发行业最受关注十大产品排行
图表：2008年6-7月美容美发市场最受关注产品走势分析图
图表：2008年7月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图
图表：2008年7月美容美发市场全国采购商区域分布图
图表：2008年12月美容美发行业最受关注十大产品排名
图表：2008年11-12月美容美发市场最受关注产品走势对比图
图表：2008年12月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图
图表：2008年12月美容美发市场全国采购区域分布图
图表：2007年女性美甲行业顾客群体分析
图表：2008年十大领航美容院
图表：2007年21家中国直销获牌企业基本资料列表
图表：获准的15家在官方网站发布声明但尚未获得牌照的企业
图表：初级美容师国家职业标准工作要求
图表：初级美容师国家职业标准理论知识
图表：初级美容师国家职业标准技能操作

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N938271P5C.html>