

2009-2012年中国洗涤剂行业 市场分析与发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国洗涤剂行业市场分析与发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/N938271PEC.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国洗涤剂行业市场分析与发展前景咨询报告 内容介绍：

该报告为独家首创行业深度调查研究报告，此报告为个性定制服务报告，如果该报告目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，咨询将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者战略方向提供全程服务。

报告摘要：

全世界洗涤用品工业生产自二战后至今已逐步形成了一个较完整的工业体系，数10年来，由于科学技术的不断进步和石油、化学工业的高速发展以及人们对洗涤用品的迫切需要，全世界洗涤用品生产得以迅猛发展。世界洗涤用品总量1970年为1637.7万吨，1995年为4300吨（其中肥皂约900万吨），按58亿人计，世界年人均消费量约7.9公斤，70至80年代期间增长最快，90年代以来发达国家市场增势趋于平稳，但发展中国家如亚太和拉美地区发展处于高速增长。预计，到21世纪中叶，全世界洗涤用品需要量将上升至1亿-1.2亿吨，除部分是由于人口增长因素外，主要还是一些发展中国家仍存在着庞大的潜在市场。

中国自改革开放以来，国内商品行业相关概述

第一节 洗涤剂

一、成分构成

二、分类

三、作用

第二节 肥皂

一、构成及作用原理

二、皂化反应

三、制皂工艺

第三节 洗衣粉

一、主要成分

二、洗衣粉的分类

三、洗衣粉和肥皂的比较

第四节 洗发水

一、定义

二、分类

三、洗发水的主要成分

第二章2008年世界洗涤剂发展分析

一、经济增长

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、人民币汇率分析

第二节 2008年中国洗涤剂发展趋势分析

一、洗衣粉发展趋势与预测

二、洗发水行业发展趋势

三、香皂行业发展趋势

四、浓缩餐具洗洁精的发展前景

第三节2009-2012年中国洗涤剂行业市场盈利预测分析

第十六章2009-2012年中国洗涤剂行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国洗涤剂行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国洗涤剂行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国洗涤剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议