

中国银行卡发展研究全景报告（2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国银行卡发展研究全景报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/N938271XSC.html>

报告价格：请咨询客服。

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国银行卡发展研究全景报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】金融与财政研究课题组

【报告提示】受理市场建设滞后成为制约银行卡产业发展的瓶颈。持卡消费比例、用卡频率、商户普及率等指标与国外成熟的银行卡市场相比，还存在较大差距；目前，银行卡的受理环境尚不能适应奥运会对金融服务的要求；银行卡主要用于存取款，支付功能未充分发挥，现金交易仍在零售支付中占据绝大比例；全国银行卡受理市场调研市场发展不平衡，中小城市、农村地区受理环境较差，对中小商户的拓展动力不足。银行卡市场处于低层次的价格竞争阶段，品牌意识、服务意识、自主创新意识较为缺乏，创建中国银行卡品牌的任务还很艰巨。银行卡风险问题比较突出，风险管理水平有待提高。现行银行卡法规制度不能适应产业发展需要，亟须修改完善；银行卡发展的相关扶持政策不到位。随着我国对外开放步伐的加快，外资机构对中资机构带来很大的竞争压力。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

。

前言

第1章：中国银行卡发展分析

第1节：中国银行卡产业发展分析

第2节：中国银行卡创新研究

第3节：中国银行卡发展中存在的问题及其对策

1.问题分析

2.因素分析

3.对策研究

第4节：中国银行卡发展动态分析

第1节：工商银行与农业发展银行联合发行牡丹金山卡

第2节：工商银行新推牡丹运动卡

第3节：建行国泰君安联合推出新型第三方存管业务

第4节：外资银行卡“兵临城下”

第4章：中国银行卡业务分析

第1节：银行卡业务的价值链分析

第2节：商业银行银行卡业务发展研究

第3节：银行卡业务存在的问题分析

第4节：银行卡业务的相关对策建议

第5节：中小城市银行卡跨行交易问题研究

第6节：案例：农业银行银行卡收单业务的发展与策略

第5章：农民工银行卡发展分析

第1节：农民工银行卡推广难的成因分析

第2节：影响农民工银行卡交易量的因素分析

第3节：农民工银行卡特色服务推广工作存在的问题及对策

第5章：银企合作研究

第1节：联名卡与直销分析

第2节：内蒙古自治区乳品业银行卡特色推广应用

第3节：行业主题银行卡的构思与设计

第6章：中国银行国际发展中的法律风险分析

2.中国银行卡业务发展中的法律风险防范研究

第11章：银行卡定价研究

第1节：中国银行卡产业的价格行为研究

第2节：基于客户细分的银行卡定价

第3节：双边市场理论与银行卡产业定价机制

第4节：中国银行卡产业定价策略研究

第12章：银行卡智能化研究

第1节：中国银行卡智能化势在必行

第2节：中国银行卡的智能化趋势分析

第3节：城市一卡通系统的设计与实现

第4节：基于智能卡的多银行离线电子现金方案

第5节：无线支付系统在银行卡业务中的应用

第6节：指纹支付在银行卡业务中的应用

第13章：中国银行卡(银行卡市场分析)市场调查

第1节：欠发达地区银行卡业务发展状况的调查

第2节：欠发达地区农信社银行卡业务的调查

第3节：欠发达地区推广“农民工银行卡特色服务”的情况调查

第4节：公用事业银行卡的应用调查

第14章：关于中国银行卡的专题研究

第1节：中国银行卡消费与经济增长关系研究

第2节：中国银行卡的网络经济特征分析

第3节：中国银行卡与反洗钱

结论

【主要图表】

图1：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易笔数及其与上年比较

图2：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易金额及其与上年比较

图3：2007年中国境内银行卡受理商户户数及其与上年比较

图4：2007年中国境内银行POS机台数及其与上年比较

图5：2007年中国境内银行ATM机台数及其与上年比较

图6：2008年全国二级地市持卡消费占社会消费品零售总额比例的预测

图7：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理笔数及其与上年比较

图8：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理金额及其与上年比较

图9：2007年中国小额支付系统处理业务笔数及其与上年比较

图10：2007年中国小额支付系统处理业务金额及其与上年比较

图11：2007年全年中国银行卡发卡总量及其与上年比较

图12：2007年中国银行卡消费额占同期社会商品零售总额的比重及其与上年比较

图13：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务笔数及其与上年比较

图14：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务金额及其与上年比较

图15：2007年中国“十一”黄金周银行卡跨行交易总笔数及其与上年比较

图16：2007年中国“十一”黄金周银行卡跨行交易总金额及其与上年比较

图17：2007年中国“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易笔数及其与上年同期比较

图18：2007年中国“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易金额及其与上年同期比较

图19：2007年上半年中国居民刷卡消费额占社会消费总额的比例及其与2006年比较

图20：2006年中国银行卡中借记卡、准信用卡和信用卡的比重

图21：2001与2005年中国银行卡消费交易额占全国社会消费品零售总额的比重及其比较

表1：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)应偿信贷余额、总额度情况

表2：中国银联跨行交易清算系统的交易情况

表3：2007年中国银联开通国外受理业务及其交易情况

表4：2007年中国“十一”黄金周农民工银行卡交易情况

表5：2003年至2007年的5个“十一”黄金周国内银行卡跨行交易情况

表6：美国电子支付工具与消费支出和GDP的关系

表7：2006年上半年信用卡持卡消费情况

.....

（由于篇幅关系未全部列出）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/N938271XSC.html>