

# 2009-2012年中国婴儿护肤品行业市场调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国婴儿护肤品行业市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/O01651002J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国婴儿护肤品行业市场调查与投资前景分析报告 内容介绍：

本报告详尽描述了中国婴儿护肤品市场分析

一、世界婴儿护肤品市场现状

第二节 2008年世界婴幼儿护肤品市场环境分

一、英国提倡一个家庭只生两个孩

二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

四、日本人口出生率回升

第三节 2009-2012年世界婴幼儿护肤品行业发展环境分析

第一节 2008年中国人口出生率情况分析

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第二节 2008年中国人口结构情况

一、2008年中国人口构成情况

二、中国人口年龄结构的不断变化

三、中国人口结构面临六大难题

第三节 2008年计划生育政策发展形势

一、计划生育上海少生近半数人

二、广州鼓励独生子女生两小孩

三、河南不享受独生子女夫妇生二胎政策

第三章 2008年中国婴儿护肤品行业生产现状分析

第一节 2008年婴儿护肤品产量增长情况

第二节 2008年中国婴儿护肤品行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿护肤品行业产能扩张趋势

第三节 2008年中国婴儿护肤品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2008年中国婴儿护肤品行业生产中存在的主要问题

第四章 2008年中国婴儿护肤品行业供需状况

一、2008年婴儿护肤品供给状况

二、2008年婴儿护肤品需求状况

三、2008年婴儿护肤品供需缺口分析

四、2009-2012年我国婴儿护肤品供需缺口变化趋势预测

第三节 2008年影响婴儿护肤品行业供需关系的主要因素

第五章 2008年中国婴儿护肤品行业进出口统计分析

第一节 2008年中国婴儿护肤品进行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节 2009-2012年中国婴儿护肤品进行业结构分析

第一节 2008年中国婴儿护肤品行业基本特征

一、婴儿护肤品行业主要细分产品

二、婴儿护肤品行业产业链分析

第二节 2008年中国婴儿护肤品行业行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第七章 2008年中国婴儿护肤品行业市场营销分析

第一节 2008年婴儿护肤品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2008年中国婴儿护肤品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化

第三节 2008年中国婴儿护肤品企业营销模式建议

一、药店销售渠道建设

二、直销渠道建设

三、俱乐部渠道建设

四、连锁渠道建设

第八章 2008年中国婴儿护肤品主要区域市场调查分析

第一节 华北地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第二节 东北地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第三节 华东地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第四节 华中地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第五节 华南地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

#### 四、区域市场前景

##### 第六节 西南地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

##### 第七节 西北地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

#### 第九章 2008年中国婴儿护肤品行业主要品牌企业竞争力分析

##### 第一节 强生

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

##### 第二节 贝亲

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

##### 第三节 郁美净

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

##### 第四节 康贝

- 一、企业概况
- 二、企业品牌管理
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展方向

## 第五节 孩儿面

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

## 第六节 NUK

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

## 第七节 施巴

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌历史
- 三、企业发展历程

## 第八节 婴姿坊

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业综合竞争力分析

## 第九节 爱得利

- 一、企业基本概况
- 二、企业综合竞争力分析
- 三、企业未来发展新方向

## 第十节 贝蒂儿

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

## 第十章 2009-2012年中国婴儿护肤品行业发展前景预测分析

### 第一节 2009-2012年中国婴儿护肤品行业市场预测分析

- 一、2009-2012年中国婴儿护肤品季节特征分析
- 二、2009-2012年中国婴儿护肤品产品趋势分析
- 三、2009-2012年中国婴儿护肤品价格走势

#### 四、2009-2012年我国婴儿护肤品行业市场营销发展趋势

##### 一、展望中国婴儿护肤品营销未来

##### 二、未来婴儿护肤品营销模式发展趋势

#### 第三节 2009-2012年中国婴儿护肤品行业发展前景预测

### 第十一章 2009-2012年中国婴儿护肤品行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 2009-2012年中国婴儿护肤品行业投资价值分析

##### 一、婴儿护肤品行业发展前景分析

##### 二、婴儿护肤品行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

##### 四、投资价值综合分析

#### 第二节 2009-2012年中国婴儿护肤品行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、竞争风险

##### 三、原材料价格波动的风险

##### 四、经营风险

##### 五、政策风险

#### 第三节 2009-2012年中国婴儿护肤品行业投资策略分析

##### 一、市场定位

##### 二、重点区域

#### 图表目录部分

图表 1 2000-2008年中国人口出生率趋势图 单位：‰

图表 2 2008年人口数及其构成 单位：万人

图表 3 1990-2050年60岁以上和65岁以上老年人口数的变化曲线

图表 4 2005-2010年强生公司中国市场总销售额 单位：亿元

图表 5 婴幼儿消费最让人担忧的领域结构图

图表 6 2003-2008年中国农村城镇人均收入对比图

图表 7 不同收入层次家庭需求分析

图表 8 中国婴幼儿护肤品(婴幼儿护肤品市场分析)市场主要品牌一览

图表 9 2008年中国农村城镇人口数量对比图

图表 10 2008年中国农村城镇人口结构图

图表 11 2008年中国年龄结构图

图表 12 2006-2007年中国护肤品进(护肤品进出口数据)出口数量



图表 13 2006-2007年中国护肤品进(护肤品进出口数据)出口金额

图表 14 2006-2007年中国护肤品进(护肤品进出口数据)出口均价对比

图表 15 2007年中国护肤品(护肤品进口数据)进口来源前五位国家/地区统计

图表 16 2007年中国护肤品(护肤品出口数据)出口去向前五位国家/地区统计

图表 17 婴幼儿护肤品的品牌忠诚度

图表 18 消费者愿意尝试质量比较好的新产品

图表 19 婴儿护肤品功能偏好调查

图表 20 消费者最能接受的价格调研

图表 21 婴儿护肤日用品销售渠道认知度调查

图表 22 华北地区婴儿护肤品购买频率调查

图表 23 华北地区婴儿护肤品使用频率

图表 24 华北地区婴儿护肤品消费者偏好

图表 25 东北地区婴儿护肤品购买频率

图表 26 东北地区婴儿护肤品使用状况

图表 27 东北地区婴儿护肤品品牌偏好

图表 28 华东地区婴儿护肤品购买频率

图表 29 华东地区婴儿护肤品使用状况

图表 30 华东地区婴儿护肤品品牌偏好

图表 31 2004-2008年浙江省城镇居民收入情况

图表 32 2004-2008年浙江省农村居民收入情况

图表 33 截至2008年末福建省人口构成情况

图表 34 2008年江西省人口构成情况

图表 35 2008年山东人口年龄构成

图表 36 华中地区婴儿护肤品购买频率

图表 37 华中地区婴儿护肤品使用状况

图表 38 华中地区婴儿护肤品品牌偏好

图表 39 2008年中国华中地区各省区人口统计情况

图表 40 2008年华中地区人口出生率对比情况 单位：‰

图表 41 2008年华中地区各省市出生人口及所占比例对比图

图表 42 2008年华中地区各省市出生人口所占比例结构图

图表 43 华南地区婴儿护肤品购买频率

图表 44 华南地区婴儿护肤品使用状况

