

2007-2008年度洗衣粉市场 研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年度洗衣粉市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/O01651009J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年度洗衣粉市场研究分析报告 内容介绍：

第一章 洗衣粉行业国际发展概况

第一节 国外洗衣粉行业发展概况

第二节 市场现状与特点分析

第三节 主要国家洗衣粉市场概况

第二章 行业宏观发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济形势运行分析

二、国内经济形势发展分析

三、国内外贸易发展形势分析

四、我国居民消费水平分析

第二节 政策环境分析

一、国外上对行业影响深远的政策法规分析

二、国内主要政策分析

第三节 技术与社会环境分析

第三章 市场结构分析

第一节 行业一般特征

一、行业盈利水平分析

二、行业生产结构分析

三、行业消费结构分析

第二节 市场集中度分析

一、市场占有率分析

二、品牌集中度分析

三、产品集中度分析

第三节 影响市场结构的因素分析

第四章 市场需求分析

第一节 需求结构分析

一、城乡需求结构对比

二、区域需求结构分析

三、产品需求结构对比

第二节 各种需求行为分析

一、积极需求行为分析

二、消极需求行为分析

第三节 影响需求的因素分析

一、广告

二、包装

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第四节 区域市场需求分析

一、主要市场需求容量对比

二、主要市场成熟度对比

三、主要市场消费者观念、行为对比

第五章 市场供给分析

第一节 产品生产能力现状

一、国际市场生产能力

二、国内市场产能扩张状况

三、近年国内市场主要企业产品产量

第二节 主要产品进出口情况

一、进出口数据统计分析

二、进出口结构分析

三、进口来源分析

四、出口流向分析

第三节 产品新建及扩建项目

第四节 产品生产成本分析(原材料、人工成本、制造费用成本)

第六章 区域(区域市场分析)市场消费状况分析

第一节 华北市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第二节 华东市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第三节 华南市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第四节 西部市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第五节 东北市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第六节 中南市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第七章 主要厂商分析

第一节 上海白猫股份有限公司

一、企业经营现状

二、竞争优势

三、营销策略分析

第二节 浙江纳爱斯化工股份有限公司

一、企业经营现状

二、竞争优势

三、营销策略分析

第三节 广州立白企业集团有限公司

一、企业经营现状

二、竞争优势

三、营销策略分析

第四节 广州浪厅实业股份有限公司

一、企业经营现状

二、竞争优势

三、营销策略分析

第五节 奥奇丽集团股份有限公司

一、企业经营现状

二、竞争优势

三、营销策略分析

第六节 广州宝洁洗涤用品有限公司

一、企业经营现状

二、竞争优势

三、营销策略分析

第八章 市场发展趋势预测

第一节 国际、国内市场规模

一、国际市场规模预测

二、国内市场规模预测

第二节 国内市场细分及趋势

一、细分市场规模预测

二、细分市场发展趋势

第三节 产品竞争方式预测（主要分析是产品、价格、品牌还是服务哪个方面的竞争）

第四节 市场集中度分析

一、市场占有率变化预测

二、品牌集中度变化预测

三、主要地区渗透率预测

第五节 市场价格分析

一、影响市场价格因素分析

二、市场价格走势分析

第六节 区域市场预测

一、区域市场供求平衡预测

二、区域市场竞争格局预测

第七节 市场竞争策略建议

一、一线厂商竞争策略建议

二、二线厂商竞争策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/O01651009J.html>