

# 2007 - 2008年中国液晶电视 企业产能及芯片需求市场研究年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007 - 2008年中国液晶电视企业产能及芯片需求市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/O0165101RJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国液晶电视企业产能及芯片需求市场研究年度报告 内容介绍：

经过几年的市场培育，液晶电视在彩电市场中已经占据了重要的市场地位，在液晶电视普及和大尺寸液晶面板供应量增大双重因素下，液晶电视市场需求增速强劲。中国彩电厂商凭借制造、营销、渠道、品牌等方面的优势，在全球液晶电视产业分工中的重要地位凸现，全球液晶电视产业掀起了一轮向中国转移的浪潮。

全球液晶电视产能向中国转移带来了液晶电视用集成电路的巨大需求，面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2007-2008年中国液晶电视企业产能及芯片需求市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国液晶电视芯片(液晶电视芯片市场分析)市场的发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

？更加深入、翔实的市场研究数据。基于对液晶电视企业整机产业的深度研究，提供对芯片市场产品结构、应用结构、品牌结构、需求结构等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。

？更加全面、深刻的品牌竞争分析。顾问从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

？更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

主要结论

重要发现

一、2007年中国液晶电视企业产能概况

(一) 中国液晶电视企业产能规模

(二) 中国液晶电视企业产能结构

1、产品结构

2、品牌结构

(三) 中国液晶电视企业产能特点

1、产能规模评价

2、发展速度评价

3、技术水平评价

(四) 2007年中国液晶电视重点企业生产能力分析

二、2007年中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、应用结构

3、品牌结构

三、2007年中国液晶电视芯片需求细分产品研究

(一) 驱动IC

1、市场规模与增长

2、产品结构

3、电视制造商需求结构

4、品牌结构

(二) 控制IC

1、市场规模

2、产品结构

3、电视制造商需求结构

4、品牌结构

.....

四、2008-2012年中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场发展预测

(一) 2008-2012年中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场规模预测

(二) 2008-2012年中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场结构预测

1、产品结构

2、应用结构

五、2008-2012年中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

六、中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、Pixelworks

2、Genesis

3、Mstar

4、Trident

5、Zoran

.....

七、建议

表目录

2007年中国液晶电视产能规模

2007年中国液晶电视产能产品结构

2007年中国液晶电视产能品牌结构

2007年中国液晶电视芯片需求规模

2007年中国液晶电视芯片需求产品结构

2007年中国液晶电视芯片需求品牌结构

2007年中国液晶电视用驱动IC市场规模

2007年中国液晶电视用驱动IC市场产品结构

2007年中国液晶电视用驱动IC市场品牌结构

图目录

2004-2007年中国液晶电视产能规模

2007年中国液晶电视产能产品结构

2007年中国液晶电视产能品牌结构

2004-2007年中国液晶电视芯片需求规模

2007年中国液晶电视芯片需求产品结构

2007年中国液晶电视芯片需求品牌结构

2004-2007年中国液晶电视用驱动IC市场规模

2007年中国液晶电视用驱动IC市场产品结构

2007年中国液晶电视用驱动IC市场品牌结构

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/O0165101RJ.html>