

中国中小股份制银行公司业务发展战略 略研究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国中小股份制银行公司业务发展战略研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O0165106HJ.html>

报告价格：电子版：5600元 纸质 + 电子版：5900元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国中小股份制银行公司业务发展战略研究报告（2007）内容介绍：

金融与财政研究课题组

当今，国内商业银行的发展环境和竞争格局正在发生深刻的变化，处在国内外大银行挤压下的中小股份制商业银行能否经受得住开放金融市场的激烈竞争？是甘愿退出经过十几年发展才形成的由大中型优质客户支撑的公司银行业务阵地，还是根据国情、行情，探索一条新型的公司银行业务发展道路，这是我们必须思考的重大课题。

第1章：绪言

第2章：内外部双重考验下的公司业务

第1节：宏观经济形势变化的挑战

产能过剩、库存上升、地区发展失衡等结构性矛盾

投资、消费、进出口对国民经济高速发展的推动力度

急速扩张的出口增长率

第2节：监管环境变化的挑战

金融监管法规、政策

面向大公司、大企业，以规模为导向的粗放经营模式

第3节：市场竞争的挑战

国有商业银行成功改制上市和引入战略投资

外资金融机构

新银行类金融机构

第4节：客户需求变化的挑战

大型优质企业“融资脱媒”现象

企业集团财务管理的一体化、内部市场化运作

层次更高的投资银行和理财等方面的需求

第3章：股东投资回报和银行战略转型压力不断加大

第1节：银行股东要求的资本回报率

第2节：海外市场相当重视分红派息

第3节：零售银行业务

第4章：市场定位

第1节：中小股份制商业银行在公司业务市场竞争中的地位

区域性中小股份制商业银行对公业务主流银行"的理念和战略
主流银行的战略定位

第2节：中小股份制商业银行的公司银行业务客户定位

必须以正确的经营理念作指引

中小股份制商业银行完全定位中小企业客户问题

小股份制商业银行开发大中型优质客户问题

第3节：中小股份制商业银行保持和开发主流客户的产品和服务

"产品为王"营销模式

新兴业务发展与提升客户的忠诚度

第5章：夯实公司业务发展基础

第1节：经营理念：从追求规模到注重效益

稳健经营

以效益为前提，以质量做保障

第6章：组织架构：从分散作战到三级联动

第1节："两级管理、三级营销"模式

第2节：事业部制

第7章：竞争领域：从传统业务到创新业务

第1节：重视创新业务的竞争

第2节：发展银团贷款项目

第3节：公司银行产品和服务创新体制建设

第8章：营销方式：从传统营销到网络和品牌营销

第1节：公司银行业务电子渠道的发展

第2节：客户、股东、员工和社会所高度认可的公司银行业务品牌

第3节："人无我有，人有我特"的原则

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O0165106HJ.html>