

2006年中国智能手机市场分析及 2007-2011年预测研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006年中国智能手机市场分析及2007-2011年预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O01651089J.html>

报告价格：纸质版：10000元 电子版：10000元 纸质+电子版：10500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006年中国智能手机市场分析及2007-2011年预测研究报告 内容介绍：

一、世界智能手机市场发展概况

1.1 全球市场规模与发展特征

1.1.1 市场规模及其增长情况

1.1.2 市场特征

1.1.3 新技术应用

1.2 主要国家与地区

1.2.1 美国市场

1.2.2 欧洲市场

1.2.3 日本市场

二、2006年中国智能手机市场规模及其增长情况

表 2 2002-2006年中国智能手机市场规模及其增长情况

图 2 2006年全球不同操作系统智能手机产品市场结构

图 3 2002-2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场规模情况

图 4 2002-2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场销售额规模变化情况

图 5 2005-2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场销售规模季度变化情况

图 6 2005-2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场销售额规模季度变化情况

图 7 2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场按产品制式别划分的产品销售结构

图 8 2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场按操作系统划分的产品销售规模结构

图 9 2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场不同价格段产品销售结构

图 10 2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场区域销售规模结构

图 11 2003-2006年中国智能手机市场调研市场区域(智能手机市场区域市场分析)市场规模结构变化对比

图 12 2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场销售渠道结构

图 13 2003-2006年中国智能手机市场调研市场区域(智能手机市场区域市场分析)市场结构变化对比

图 14 商务型智能手机信息不同安全功能分布

图 15 2006年中国智能手机手写输入(智能手机手写输入市场分析)市场竞争状况

图 16 2006年中国智能手机GPS定位市场竞争状况

图 17 2006年中国信息安全智能手机(信息安全智能手机市场分析)市场竞争状况

图 18 2006年中国智能手机(智能手机市场分析)市场总体(智能手机市场总体竞争力)竞争格局

图 19 2006年诺基亚各季度智能手机销量与销售额

图 20 2006年摩托罗拉各季度智能手机销量与销售额

图 21 2006年联想各季度智能手机销量与销售额

图 22 2006年多普达各季度智能手机销量与销售额

图 23 智能手机消费者偏好的价格段

图 24 智能手机市场消费者换机主要考虑因素占比

图 25 智能手机市场消费者品牌偏好

图 26 智能手机消费者渠道偏好

图 27 智能手机消费者手机信息了解渠道偏好

图 28 2007-2011年中国智能手机(智能手机市场分析)市场按操作系统划分的产品销售结构预测

图 29 2007-2011年中国智能手机(智能手机市场分析)市场销售情况预测

图 30 2007-2011年中国智能手机(智能手机市场分析)市场按产品网络划分的产品销售结构预测

图 31 2007-2011年中国智能手机(智能手机市场分析)市场按价格段划分的产品销售结构预测

图 32 2007-2011年中国智能手机(智能手机市场分析)市场按区域结构划分的产品销售结构预测

图 33 2007-2011年中国智能手机(智能手机市场分析)市场按渠道结构划分的产品销售结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O01651089J.html>