

# 2005-2008年中国手机显示屏行业发展趋势研究及深度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2005-2008年中国手机显示屏行业发展趋势研究及深度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O0165108BJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2005-2008年中国手机显示屏行业发展趋势研究及深度调研报告 内容介绍：

### 1. 管理者摘要

#### 1.1. 研究背景

#### 1.2. 研究内容

#### 1.3. 研究方法

### 2. 手机显示屏定义

#### 2.1. 手机显示屏概念

##### 2.1.1. 平板显示器

##### 2.1.2. 液晶显示器（LCD）

##### 2.1.3. 有机发光二极管OLED

#### 2.2. 手机显示屏技术

##### 2.2.1. 半透式LCD技术

##### 2.2.2. 3D显示技术

##### 2.2.3. 有源矩阵技术

### 3. 手机显示屏市场发展情况

#### 3.1. 世界手机显示屏市场规模与趋势分析

##### 3.1.1. 全球资本支出情况

##### 3.1.2. 分产品全球销售情况

##### 3.1.3. 全球市场产销结构

#### 3.2. 中国手机显示屏发展情况（单位：万部）

图2 2005年-2007年全球拍照手机销售情况（单位：万部）

图3 2005年-2007年全球拍照手机占手机总销量的比例

图4 咨询研究的数据/信息采集方法

图5 本次研究的数据/信息分析方法

图6 TFT-LCD构造图示

图7 TFT-LCD显示原理

图8 2003年-2007年全球手机出货量市场的销售额（单位：亿美元）

图11 2005年-2007年全球OLED Unit的销售额：万美元

图12 2007年第三季度全球手机主屏副屏出货量

图13 2007年手机显示屏用户市场份额

图14 2007年全球手机用显示屏占中小尺寸显示屏整体市场的比例

图15 2007年TN/STN全球主要大厂占有率

图16 STN LCD的生产线分布

图17 2007年全球手机用显示屏占中小尺寸显示屏整体市场的比例

图18 2007年上半年手机主显示屏市场

图19 2007年显示屏所占比重第一季度与第二季度的比较

图20 2007年第二季度全球单色STN-LCD显示屏市场占有率

图21 2007年第二季度全球彩色STN-LCD显示屏市场占有率

图22 2007年第二季度世界TFT显示屏市场占有率

图23 2006年-2007年全球换机需求与新机需求比重

图24 2004年-2007年中国手机销量增长情况（单位：万部）

图25 2007年中国新推手机中彩屏类型

图26 夏普手机显示屏主要技术指标

图27 2006年度夏普销售额（单位：亿日元）

图28 2006年度夏普营业利润（单位：亿日元）

图29 2006年度夏普手机销售收入（单位：亿日元）

图30 2006年第三季度夏普按销售额手机主屏市场占有率

图31 2006年第三季度夏普按出货量手机主屏市场占有率

图32 2006年第三季度夏普按主屏销售额手机主屏市场占有率

图33 2007年第一季度按销售额计算日本夏普在小型显示屏市场的市场份额

图34 2007年度夏普公司销售收入

图35 2004年--2007年全球的LCD显示器出货量对比

图36 2006年日立显示器件公司小尺寸TFT LCD显示屏的销售收入

图37 2007年日立显示器件公司TFT LCD显示屏月生产能力

图38 2004年——2007年东芝松下销售收入：（单位：亿美元）

图39 三星Transflective mSWV+ LCD的相关规格

图40 碧悠营业收入结构

图41 碧悠手机显示屏出货情况以及占世界手机面板市场的比例

图42 2007年碧悠彩色STN面板的出货量

图43 2007年胜华手机显示屏出货量

图44 2005年——2007年胜华营业收入：（单位：新台币）

- 图45 2007年胜华科技累计1至5月合并营业收入
- 图46 2007年上半年胜华在手机次显示屏市场占有率
- 图47 2007年上半年胜华在单色STN-LCD显示屏市场占有率
- 图48 2005年上半年胜华在手机主显示屏市场占有率
- 图49 2007年上半年胜华在手机单色STN-LCD显示屏市场占有率
- 图50 2007年上半年胜华在手机彩色STN-LCD显示屏市场占有率
- 图51 2007年上半年胜华在手机主显示屏用TFT显示屏市场占有率
- 图52 2006年-2007年全球彩色与单色显示屏手机出货比重
- 图53 2007年下半年胜华产品结构发展战略
- 图54 信利半导体2004年—2007年销售情况（单位：亿元）
- 图55 2007年全台晶像营业情况
- 图56 2004年--2007年光联科技营业收入（单位：亿元）
- 图57 2002年、2004年、2007年波导生产情况
- 图58 2005-2007年康佳手机销量（单位：万台）
- 图59 现有的普通灰屏手机用户中将来换成彩屏手机的比例
- 图60 彩屏手机在不同市场价位的分布比率
- 图61 各类手机显示屏的价格
- 图62 2007年世界OLCD市场收入统计
- 图63 各材质特点对比
- 图64 2007年第一季度手机各技术显示屏出货量及比例
- 图65 全球各种设备出货量所占比重变化情况
- 表目录
- 表1 2007年中国国内主要手机厂商
- 表2 2007年中国国外主要手机厂商
- 表7 平板显示器的两种分类及定义
- 表8 液晶显示屏（LCD）定义
- 表9 手机液晶屏（LCD）分类以及特点
- 表10 有机发光二极管OLED技术分析
- 表12 2007年全球STN LCD的生产线分布
- 表13 台湾及全球TN/STN LCD的产值预估 单位：百万美元
- 表14 中国主要STN生产线概况
- 表16 夏普收购富士通的液晶面板业务主要内容

表17 夏普收购富士通的液晶面板业务出于以下四个目的

表18 夏普电子发展策略

表19 夏普电子合作关系

表20 日立显示投入资源

表21 2004年--2007年全球的LCD显示器出货量对比

表22 日立显示发展策略

表23 日立显示合作关系

表24 爱普生显示投入资源

表26 爱普生显示发展策略

表27 爱普生显示合作关系

表28 卡西欧公司2007年4月~12月业绩

表29 卡西欧公司2006年4月~2007年3月业绩

表30 卡西欧公司2007财年公司整体业绩

表31 卡西欧电子发展策略分析

表32 卡西欧电子合作关系

表33 飞利浦合作关系

表34 东芝松下显示屏技术

表35 东芝松下投入资源

表36 东芝松下发展策略

表37 三星SDI主要财务指标

表38 投入资源

表39 信利半导体公司产品技术水平

表40 信利半导体公司生产情况

表41 信利半导体发展策略

表42 合作关系

表43 投入资源

表44 发展策略

表45 全台晶像主要的合作关系

表46 光联科技投入资源

表47 光联科技投入资源

表48 不同技术类型比较

表49 采用STN的代表机型：

表50 采用STN的代表机型：

表51 UFB LCD的应用机型

表52 TFD的应用机型

表53 2005年台湾厂商STN-LCD线现况

表54 TFT基片玻璃厂商近年动态

表55 截至2007年中期，全球STN彩色滤光片的生厂家及其产能

表57 2004年——2008年不同类型中小尺寸显示显示屏的市场情况（2005年以后为预测）

表58 中国大陆手机厂商在台湾、韩国手机厂商代工情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O0165108BJ.html>