

# 2009-2012年中国手机设计 行业调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国手机设计行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O0165108LJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国手机设计行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

我国已经成为最大的手机生产大国和手机消费大国，手机制造能力已经无与伦比，数据显示截止到2008年10月底我国手机用户已经达到6.23亿。巨大的手机市场无疑成为了众多企业纷争的蛋糕。手机设计行业作为手机生产的关键一环，其市场前景非常广阔。手机设计行业在中国的发展时间不是很长，但是我国的手机设计公司的设计水平已经达到世界一流，在很多方面，还走在了国际手机设计公司的前面。然而从2006年底开始，我国的手机设计行业经历了一段长时间的低谷期。数据显示，手机设计行业平均利润已经由2003年的70%下降到2007年的5.1%。核心技术的缺失以及严重的同质化倾向，制约了中国手机设计行业发展分析及预测

### 第一节 2008中国手机发展情况

#### 一、2008年中国手机售后服务产业发展现状与趋势

#### 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强

#### 三、2008年中国手机用户售后服务满意度调查

### 第四节 2008-2009年中国手机市场五大趋势预测

#### 六、2008-2012年中国电视手机市场调研市场行业发展趋势

#### 一、2009年中国手机行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2008-2012年中国电视手机终端规模预测

图表：CMOS LDO的基本架构及简单应用线路图

图表：2008财年英飞凌财务数据

图表：手机产业链条示意图

图表：手机软件适配机型数表

图表：联网软件与不联网软件的比例

图表：联网软件中包含的主要功能

图表：联网软件的收费情况

图表：2007-2008三季度全球智能手机按操作系统市场情况

图表：2004-2008年全球智能手机按操作系统市场占有率走势

图表：龙旗集团有限公司架构

图表：明基简介

图表：华冠供应商一览表

图表：华冠无线/手机平台技术来源一览表

图表：启基科技股份有限公司组织图

图表：两款由启基科技研发，以Linux操作系统的智能型手机

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O0165108LJ.html>