

# 2007年中国手机设计产业研究咨 询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国手机设计产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O0165108PJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中国手机设计产业研究咨询报告 内容介绍：

2007年初开始，深圳赛龙和上海赛龙相继倒闭和易手，随后中电赛龙也因自身资金链的问题，遭遇众多债主逼债，而且还接不到大的手机设计订单。2007年7月，中电赛龙正式宣布倒闭。与国产手机厂商的艰难生存一样，作为手机产业链重要一环的国内手机设计行业在2007年进入“寒冬”。

CECW的倒闭还是或多或少地反映了国内手机研发行业的一些通病。一些研发公司一味的模仿，缺乏自身技术创新，长期以来缺乏对手机市场潮流趋势的把握，在上游公司的业务扩张下，市场空间进一步压缩，同时在行业利润率进一步下降的情况下无以为继；国内研发行业总体缺乏核心技术，手机芯片核心技术长期以来被国外垄断，手机研发上游企业如MTK等除了提供芯片研发同时开始涉足整个手机软件平台的开发和销售，很大程度上取代了部分手机研发公司，手机产业链中间环节进一步简化，在手机产业链的扁平化发展下，行业利润率持续下降。

在功能越来越难产生革命性变革的2007年，“时尚”成为了几乎所有品牌的共同推广词，而要体现时尚的魅力，除了功能上的一些共性要求以外行业发展分析

### 第一节 2007年上半年手机市场热门机型分析

- 一、热门机型主要特征
- 二、热门手机市场概况
- 三、主要品牌机型分布
- 四、产品基本参数分析
- 五、热门机型基本属性分析
- 六、热门机型高级性能调查
- 七、热门机型演变趋势分析

### 第二节 2007年上半年中国手机上市新品分析

- 一、2007年上半年上市手机产品结构特征
- 二、2007年上半年新品手机品牌分布格局
- 三、2007年上半年手机市场热点评析
- 四、2007年上半年新品手机机型分析

### 第三节 2007年中国手机(手机市场分析)市场运行分析

- 一、2007年上半年中国手机销量

二、2007年1-8月手机市场关注分析

三、2007年2-7月移动电话产品产量

第三部分 行业设计平台分析

第四章 手机设计硬件平台分析

第一节 手机硬件市场概况

一、手机芯片市场分析

二、手机闪存和RAM发展分析

三、手机摄像模发展分析

四、手机显示屏发展分析

五、手机终端小型天线市场需求分析

第二节 QUALCOMM(高通)

一、公司简介

二、2007年高通携手捷通华声

三、2007年高通知识产权模式分析

四、2007年高通公司和比亚迪签署3G

五、2007年第四季高通获利和营收预估

第三节 TI (德州仪器)

一、公司简介

二、2007年2-3季度德州仪器财务报告及预测

三、德州仪器强化与中兴及大唐移动合作

四、TCL与夏新手机采用德州仪器无线技术

第四节 飞思卡尔

一、公司简介

二、飞思卡尔改善嵌入式系统实时效能的新策略

三、飞思卡尔取得成功的秘诀

第五节 爱立信

一、公司简介

二、2007年上半年爱立信经营情况

三、爱立信推出首个多媒体终端设备的HSPA平台

四、爱立信为印尼Indosat扩容WCDMA/HSPA网络

第六节 Philips (飞利浦)

一、公司简介

## 二、2007年利浦全球手机业务易手桑菲

### 第七节 Infineon (英飞凌)

#### 一、公司简介

#### 二、2007年公司经营状况

#### 三、2007年英飞凌助力摩托罗拉

### 第八节 Intel

#### 一、公司简介

#### 二、2007年英特尔经营状况

#### 三、2007年英特尔与土豆网合作引导应用新模式

### 第九节 意法半导体 (ST)

#### 一、意法半导体在中国

#### 二、2007年意法半导体(ST)收入和收益情况

#### 三、2007年意法半导体与诺基亚加深3G技术开发合作

### 第十节 美国模拟器件公司ADI

#### 一、公司简介

#### 二、2007年ADI手机芯片业务转手MTK

#### 三、ADI发布消费类电子控制功能的HDMI发射器

### 第十一节 Skyworks

#### 一、Skyworks新款SKY73012解调器分析

#### 二、2007年Skyworks为LG手机提供动力

#### 三、2007年Skyworks生产专用BAW滤波器

### 第十二节 WaveCom

#### 一、公司简介

#### 二、2007年Wavecom与科浪缔结策略联盟

### 第十三节 华为

#### 一、公司简介

#### 二、2007年华为成CDMA新势力

#### 三、2007年华为的发展策略

### 第十四节 Renesas(瑞萨)

#### 一、瑞萨发布新的中国战略

#### 二、2007年瑞萨与Quantum合作开发电容触摸感应方案

#### 三、2007年瑞萨科技发布新移动电视电话中间件组件

## 第十五节 Broadcom

- 一、2007年Broadcom将为Nokia提供EDGE解决方案
- 二、2007年Broadcom经营情况
- 三、Broadcom扩大台湾地区手机设计中心规模
- 四、2007年Broadcom收购Octalica拓展家庭网络

## 第十六节 安凯开曼 ( AnykaCayman )

- 一、公司简介
- 二、2007年争当3G应用处理器时代的主角
- 三、2007年安凯移动多媒体应用处理器的核心竞争优势

## 第五章 手机软件及操作系统

### 第一节 手机软件行业市场发展分析

- 一、手机行业产业链分析
- 二、手机应用软件行业分析
- 三、终端对手机软件影响分析
- 四、手机上网用户习惯分析
- 五、手机软件业内厂商
- 六、手机软件的发展趋势与展望

### 第二节 3G时代的手机终端软件测试

- 一、软件测试综述
- 二、手机终端软件测试难点及可行的解决方案
- 三、3G环境中手机终端软件的测试

### 第三节 手机软件平台分析

- 一、Java
- 二、Brew
- 三、NET

### 第四节 SymbianOS

- 一、解读Symbian操作系统
- 二、2007年二季度Symbian手机操作系统销量

### 第五节 WindowsMobile

- 一、Windows Mobile之基本介绍篇
- 二、2008年WindowsMobile手机销量预测
- 三、索尼爱立信将加入WindowsMobile阵营

## 第六节 LinuxOS

- 一、Linux手机操作系统介绍
- 二、Linux新秀露锋芒于手机操作系统市场
- 三、未来五年Linux手机操作系统展望

## 第七节 部分其它手机OS开发商

- 一、南京移软
- 二、凯思昊鹏
- 三、科银京成
- 四、普天慧讯
- 五、科泰世纪
- 六、深圳微逻辑
- 七、WindRiver
- 八、宇龙

## 第八节 手机软件开发商

- 一、汉王科技
- 二、字源
- 三、南宁活码
- 四、Tegic
- 五、国笔科技
- 六、珠海盈创
- 七、爱可信

## 第四部分 行业设计厂商分析

### 第六章 手机设计总体方案提供商

#### 第一节 Techfaith (德信无线)

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营状况
- 三、2007年公司将进入超低成本3G手机市场
- 四、公司业务模式的优势

#### 第二节 晨讯科技

- 一、公司简介
- 二、公司与SKTelecom合作
- 三、2007年公司财务数据

### 第三节 深圳宇龙

#### 一、公司简介

#### 二、2007年公司动态

#### 三、深圳宇龙启动双模手机降价风潮

#### 四、宇龙通信的定制化路线

### 第四节 其他手机设计总体方案提供商

#### 一、上海禹华

#### 二、经纬科技

#### 三、上海毅仁

#### 四、深圳埃立特

#### 五、深圳金立通信

#### 六、深圳友利通

#### 七、杰特电信

#### 八、科维电气

#### 九、龙旗通信

#### 十、恒信通信

#### 十一、中电奥盛

#### 十二、浙江华立

#### 十三、上海精佑

#### 十四、宇梦通信

#### 十五、润通电信

#### 十六、网立信

#### 十七、美博通信 ( Mobicom )

### 第七章 手机设计模块提供商

#### 第一节 模块提供商

#### 一、深圳精成通

#### 二、意讯科技

#### 三、上海展讯

#### 四、北高智科技

#### 第二节 工业设计、外观设计厂商

#### 一、上海意岭

#### 二、迪欧吉欧



三、上海木马

四、上海龙域

五、上海广辰

六、创宇国际

## 第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

### 第一节 鸿海精密工业

一、集团简介

二、2007年上半年富士康经营状况

三、2007年富士康手机业务情况

四、2007年上半年公司财务数据

### 第二节 明基

一、公司简介

二、明基部分外包手机业务

三、2009年明基运营展望

### 第三节 华冠

一、公司简介

二、华冠通讯SRSWOWHD音频方案

三、2008年华冠智能型手机订单预测

### 第四节 广达

一、2007年广达获iPhone新增订单

二、广达与戴尔合作生产手机

三、公司财务数据

### 第五节 宏达

一、2007年台湾宏达国际电子将与美国雅虎合作

二、2007年宏达公司在美国发行3G手机

三、2007年宏达将用高通公司芯片推出手机

### 第六节 华宝

一、公司简介

一、2007年华宝手机出货情况

三、2007年华宝与爱立信签署WCDMA移动平台协议

### 第七节 英华达

一、2007年英华达为惠普和苹果供应手机

二、英华达采用达丽星3G-324M视频电话软件

## 第八节 启基

一、公司简介

二、2007年公司上半年经营状况

三、2007年公司发展动态

## 第九章 全球著名手机设计和OEM/ODM/EMS厂商

### 第一节 韩国手机厂商

一、BELLWAVE (贝尔威夫)

二、INNOSTREAM

三、Pantech&Curitel

### 第二节 Flextronics (伟创力)

一、公司简介

二、伟创力成本分解术

三、伟创力收购旭电

四、2007年公司经营情况

### 第三节 IDEO

一、公司简介

二、Ideo的人性化设计

### 第四节 SAGEM (法国)

一、公司简介

二、2007年PorschexSAGEM精品手机

## 第五部分 行业设计发展趋势分析

### 第十章 手机设计发展趋势

#### 第一节 中国手机设计国际趋势

一、中国正成为全球手机设计中心

二、2011年中国手机出货量预测

三、中国手机OEM厂商(手机OEM厂商市场分析)市场格局趋势

#### 第二节 手机设计趋势分析

一、下一代手机设计中的功能趋势

二、未来的高端手机功能分析

三、声音识别将带来手机设计革命

四、2007年下半年手机外观设计发展趋势

### 第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系统需要支持多核

#### 图表目录

图表：手机设计的三大特点

图表：手机设计产业链结构图

图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率

图表：手机电路组成图

图表：数字手机设计原理图

图表：手机供电系统图

图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式

图表：MAX2392高通滤波电路的原理图

图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求

图表：由蓝牙耳机和带WiMax功能的手机构成的通信系统

图表：单ESD保护概念与双钳位二极管对比

图表：2007年上半年热门手机上市时间分布对比

图表：2007年不同时间段上市的热门手机机型关注比例对比

图表：2007年上半年不同品牌热门手机入围产品数量对比

图表：2007年上半年手机热门机型品牌关注比例分布对比

图表：2007年上半年诺基亚入围产品线分布对比

图表：2007年上半年索爱手机入围产品线分布

图表：2007年上半年摩托罗拉入围产品线分布

图表：2007年上半年三星手机入围产品线分布

图表：2007年上半年智能手机与音乐手机所占比例对比

图表：2007年上半年不同类型热门手机机型数量比例与关注比例对比

图表：2007年上半年手机主流厂商不同功能热门机型数量分布

图表：2007年上半年不同像素热门手机机型数量分布对比

图表：2007年上半年不同像素热门手机机型数量分布与关注比例对比

图表：2007年上半年手机六大厂商主流像素产品数量分布对比

图表：2007年上半年手机不同价位区间产品分布对比

图表：2007年上半年不同价位热门手机机型关注比例分布对比

图表：2007年上半年手机六大厂商主流价位产品数量分布

图表：2007年上半年不同设计类型手机分布对比

图表：2007年上半年支持不同存储卡手机数量分布对比

图表：2007年上半年三大高级性能手机分布对比

图表：2007年上半年支持GPS功能手机分布对比

图表：2007年上半年不同制式手机数量分布对比

图表：2007年上半年不同价位热门手机机型关注比例对比

图表：2007年上半年不同类型热门手机机型关注比例对比

图表：2007年上半年不同像素热门手机机型关注比例对比

图表：2007年上半年上市新品手机不同价位区间数量分布对比

图表：2007年上半年上市音乐、智能与3G手机数量对比

图表：2007年上半年不同像素手机上市数量对比

图表：2007年上半年不同设计类型新品手机数量分布对比

图表：2007年上半年不同品牌上市新品数量分布对比

图表：2007年上半年手机新上市机型按外观设计排名

图表：2007年上半年手机新上市机型按功能排名

图表：2007年上半年手机新上市机型按主流价位排名

图表：2007年上半年手机新上市机型按拍照像素排名

图表：2007年2月各大手机品牌检索比例

图表：2007年2月最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2007年2月不同功能手机关注比例对比

图表：2007年2月不同价位手机关注比例对比

图表：2007年2月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2007年2月四大厂商日均检索量前十位

图表：2007年2月手机四大厂商最受关注产品前十位

图表：2007年2月各大手机品牌新闻渠道分布比例

图表：2007年2月诺基亚新闻首发媒体前十位

图表：2007年2月摩托罗拉新闻首发媒体前十位

图表：2007年2月三星新闻首发媒体前十位

图表：2007年2月索爱新闻首发媒体前十位

图表：2007年3月各大手机品牌检索比例

图表：2007年3月最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2007年2月与3月不同功能手机关注比例对比

图表：2007年2月与3月不同价位手机关注比例对比

图表：2007年3月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2007年2月与3月四大厂商检索量排行榜对比

图表：2007年3月四大厂商最受关注产品前十位

图表：2007年3月四大手机厂商品牌新闻渠道检测调查

图表：2007年3月诺基亚新闻首发媒体前十位

图表：2007年3月摩托罗拉新闻首发媒体前十位

图表：2007年3月三星新闻首发媒体前十位

图表：2007年3月索爱新闻首发媒体前十位

图表：2007年4月最具潜力的手机关注排行榜

图表：2007年4月最受关注的15大手机品牌商排行榜

图表：2007年3月与4月全国手机厂商关注比例与排名对比

图表：2007年4月手机厂商区域市场关注度比较

图表：2007年3月与4月不同价位区间产品关注对比

图表：2007年4月不同功能手机关注比例对比

图表：2007年4月不同像素手机关注比例分布

图表：2007年5月最受关注的15大手机品牌排行榜

图表：2007年4月份与5月最受关注的15大品牌在排行榜上的分布对比

图表：2007年5月全国七大区域市场手机关注度分布对比

图表：2007年5月手机十大厂商在全国七大区域关注分布状况

图表：2007年4月与5月音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2007年4月与5月不同价位区间手机关注比例对比

图表：2007年5月不同像素手机关注比例分布

图表：2007年6月中国市场最受用户关注的15大手机品牌

图表：2007年6月全国七大区域市场手机关注度分布对比

图表：2007年6月全国手机区域市场调研市场品牌关注度对比

图表：2007年5月与6月音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2007年5月与6月不同价位区间手机关注比例对比

图表：2007年5月与6月不同像素手机关注比例分布

图表：2007年7月中国手机(手机市场分析)市场最受用户关注的15大品牌

图表：2007年6月与7月最受关注的前十大厂商关注比例对比状况

图表：2007年7月中国手机(手机市场分析)市场七大区域关注比例分布状况

图表：2007年手机区域市场品牌关注对比

图表：2007年6月与7月不同价位区间手机关注比例对比

图表：2007年6月与7月不同像素手机关注比例分布

图表：2007年8月最受用户关注的十款手机产品排行

图表：2007年8月最受用户关注的十款手机产品参数表

图表：2007年8月中国市场最受关注的15大手机品牌排行榜

图表：2007年7月与8月手机关注对比

图表：2007年8月中国手机(手机市场分析)市场七大区域关注比例分布状况

图表：2007年8月手机区域市场品牌关注对比

图表：2007年7月与8月音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2007年7月与8月不同像素手机关注比例对比

图表：2007年7月与8月不同价位手机关注比例分布

图表：2007年8月1000-2000元价位手机关注排行

图表：2007年8月2001-3000元价位手机关注排行

图表：2007年8月100万像素手机关注排行

图表：2007年8月200万像素手机关注排行

图表：2007年2-7月移动电话机全国产量

图表：2007年2-7月移动电话机北京市产量

图表：2007年2-7月移动电话机天津市产量

图表：2007年2-7月移动电话机辽宁省产量

图表：2007年2-7月移动电话机上海市产量

图表：2007年2-7月移动电话机江苏省产量

图表：2007年2-7月移动电话机浙江省产量

图表：2007年2-7月移动电话机福建省产量

图表：2007年2-7月移动电话机山东省产量

图表：2007年2-7月移动电话机湖北省产量

图表：2007年2-7月移动电话机广东省产量

图表：2007年2-7月移动电话机广西区产量

图表：2007年2-7月移动电话机四川省产量

图表：2007年2-7月移动电话机贵州省产量

图表：2007年2-7月移动电话机新疆区产量

图表：2007年2-7月移动电话机内蒙古产量

图表：2006年德州仪器营业额

图表：TI全球各地主要的设计及制造场所分布

图表：TI亚洲地区设厂情况

图表：飞思卡尔基本DMA运转图

图表：飞思卡尔智慧型DMA控制器

图表：飞思卡尔S12MCU的演算法之典型建置

图表：2007年第一季度英特尔财务情况

图表：2007年第二季度英特尔的财务情况

图表：2007年意法半导体第一季度各目标市场的净收入情况

图表：2007年第一季度意法半导体各产品部门的财务及营业数据

图表：2006年意法半导体公司净收入

图表：2006年意法半导体公司营业利润

图表：2007年第二季度意法半导体净收入情况

图表：2007年第二季度意法半导体净毛利润情况

图表：2007年第2季度意法半导体各目标市场的净收入情况

图表：2007年第二季度意法半导体按照产品部门的收入和营业利润

图表：2007年上半年意法半导体财务业绩

图表：2007年上半年意法半导体各产品部门的财务及营业数据

图表：手机产业链条示意图

图表：手机软件适配机型数表

图表：联网软件与不联网软件的比例

图表：联网软件中包含的主要功能

图表：联网软件的收费情况

图表：手机屏幕大小调查

图表：手机应用软件开发环境格局

图表：手机终端对音乐格式的支持情况

图表：手机终端对视频的支持情况

图表：中国手机上网用户增长趋势

图表：手机软件用户性别比例

图表：手机上网网民婚姻状况分布

图表：使用手机上网网民年龄分布

图表：使用手机上网网民职业分布

图表：使用手机上网网民的城乡分布

图表：Symbian操作系统的功能

图表：巨果?Kingmos操作系统产品及授权

图表：巨果?Kingmos各版本特性

图表：巨果?Kingmos一年的免费升级及缺陷修正服务(仅限于企业版和专业版)

图表：巨果?Kingmos运行时商业授权

图表：巨果?Kingmos可选模块运行时商业授权

图表：德信无线技术有限公司全球服务网络

图表：2007年上半年晨讯科技集团基本财务数据

图表：2007年上半年晨讯科技集团分类财务数据

图表：2007年上半年晨讯科技集团综合收益表

图表：2007年上半年晨讯科技集团资产负债表

图表：2007年上半年晨讯科技集团权益变动表

图表：2007年上半年晨讯科技集团现金流量表

图表：2007年上半年晨讯科技集团税项计入表

图表：2007年上半年晨讯科技集团溢利表

图表：2007年上半年晨讯科技集团股息表

图表：2007年上半年晨讯科技集团每股盈利表

图表：2007年上半年晨讯科技集团关联人士交易表

图表：深圳市金立通信设备有限公司组织结构

图表：深圳市友利通电子有限公司组织结构图

图表：2007年上半年富士康收益表

图表：2007年上半年富士康资产负债表（1）

图表：2007年上半年富士康资产负债表（2）

图表：2007年上半年富士康权益变动表

图表：2007年上半年富士康现金流量表

图表：2007年上半年富士康外部销售表

图表：2007年上半年富士康业绩表

图表：2007年上半年富士康重组成本表

图表：2007年上半年富士康除税前利润表

图表：2007年上半年富士康所得税开支表（1）



图表：2007年上半年富士康所得税开支表（2）  
图表：2007年上半年富士康每股赢利表  
图表：2007年上半年富士康应收贸易及其他账款表  
图表：2007年上半年富士康应付贸易及其他账款表  
图表：2007年上半年富士康股本表  
图表：2007年上半年富士康承担表  
图表：2007年上半年富士康关联方交易表（1）  
图表：2007年上半年富士康关联方交易表（2）  
图表：2007年上半年台湾广达电脑损益表  
图表：2007年上半年台湾广达电脑现金流量表（1）  
图表：2007年上半年台湾广达电脑现金流量表（2）  
图表：2007年上半年台湾广达电脑应收账款  
图表：2007年上半年台湾广达电脑存货表  
图表：2007年上半年台湾广达电脑短期借款表  
图表：2007年上半年台湾广达电脑长期股权投资  
图表：2003-2011年中国国内手机出货量预测  
图表：2007年中国10大手机OEM厂商  
图表：2008年中国国内手机设计供货商的市场出货量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/O0165108PJ.html>