

2008-2009年中国路由器市 场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国路由器市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/O0165108UJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国路由器市场研究年度报告 内容介绍：

2008年，伴随着国内互联网和网络应用的发展，路由器市场平稳增长。从产品来看，网络建设向网络应用转型，设备市场受业务拉动明显，安全、融合成为路由器产品的关键词，同时无线路由器在企业网市场增长明显。

从市场结构来看，2008年路由器运营商市场继续回暖，带动高端路由器销量的增长，同时政府和金融成为行业市场亮点，成为除运营商以外的又一市场热点，另外SMB市场也表现不俗，推动路由器市场的发展。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年中国路由器市场概述

(一)市场规模与增长

- 1、2008年市场规模与增长
- 2、新技术应用

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

二、2008年中国路由器(路由器市场分析)市场概述

(一)市场规模与增长

- 1、2006-2008年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二)基本特点

(三)市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构

5、渠道结构

(四)品牌市场份额分析

- 1、2007-2008年整体份额
- 2、2008年区域份额
- 3、2008年垂直份额
- 4、2008年平行份额

三、中国路由器(路由器市场分析)市场竞争分析

(一)整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、国内路由器厂商竞争力分析
- 3、潜在进入者与替代产品

(二)重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、Cisco
- 2、华为
- 3、H3C
- 4、迈普

四、市场影响因素分析

(一)运营商市场

- 1、驱动力
- 2、阻碍因素

(二)企业级市场

- 1、驱动力
- 2、阻碍因素

五、2009-2011年中国路由器(路由器市场分析)市场趋势分析

(一)产品与技术

(二)价格

(三)渠道

(四)服务

六、2009-2011年中国路由器(路由器市场分析)市场发展预测

(一)2009-2011年中国路由器(路由器市场分析)市场规模预测

(二)2009-2011年中国路由器(路由器市场分析)市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

七、中国路由器用户需求研究

(一)品牌倾向

(二)产品功能

(三)价格期望

(四)促销推广

(五)服务体验

八、建议

表目录

2006-2008年中国路由器(路由器市场分析)市场规模

2008年1-4季度中国路由器(路由器市场分析)市场规模

2008年中国路由器垂直(路由器垂直市场分析)市场段销售量情况

2008年中国路由器垂直(路由器垂直市场分析)市场段销售额情况

2008年中国路由器平行(路由器平行市场分析)市场段销售量情况

2008年中国路由器平行(路由器平行市场分析)市场段销售额情况

2008年中国路由器区域(路由器区域市场分析)市场段销售量情况

图目录

2006-2008年中国路由器销量与增长率

2006-2008年中国路由器销售金额与增长率

2008年中国路由器产品区域(路由器产品区域市场分析)市场结构

2008年中国路由器产品垂直(路由器产品垂直市场分析)市场结构

2008年中国路由器平行(路由器平行市场分析)市场结构

2008年中国路由器(路由器市场分析)市场品牌结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaο/O0165108UJ.html>