

2011年中国家用影视设备市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年中国家用影视设备市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/O016510M9J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2011年中国[b]家用影视设备[b]市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：[/b]

2009年，中国彩电发展之路

二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略

三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势

第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式

一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略

二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式

三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展

第三节 外资家电企业在华投资分析

一、外资彩电进军三四级市场分析

二、外资平板电视售后服务市场分析

三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析

第四节 中国企业彩电进军国际市场份额

第三节 三星电子（中国）有限公司——三星

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、技术研发

五、策略观察

第四节 LG电子（中国）有限公司——LG

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、策略观察

第五节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、策略观察

[b]第十一章 2009年消费者市场分析[/b]

第一节 2009年中国平板电视城市消费者需求状况

一、2009国内平板电视消费需求

二、中国数字电视市场预测

第八节 2011年有线数字电视用户预测

第九节 2011年全球网络电视收入规模预测

第十节 2012年世界手机电视市场发展规模预测

表目录

表 2009年家用电器行业累计工业总产值及增长

表 2009年家用电器行业累计销售收入及增长

表 2009年家用电器行业累计利润及增长

表 2009年家用影视设备制造业实现利润

表 2009年家用音响设备制造业利润实现

表 2009年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计

表 2009年中国家用影视设备行业企业数量及变化

表 2009年利润、销售收入情况统计

表 2009年各省市家用影视设备制造业生产总值统计

表 2009年累计彩电产量

表 2009年录相机产量累计

表 2009年激光视盘机产量完成

表 2009年组合音响产量

表 2009年国内共生产电视机

表 2009年国内共生产液晶电视

表 2009年国内共生产等离子电视机

表 2009年1-12月彩色电视机全国产量合计

表 2009年1-12月黑白电视机全国产量合计

表 2009年1-12月彩色电视机天津市产量合计

表 2009年1-12月彩色电视机河南省产量合计

表 2009年1-12月彩色电视机上海市产量合计

表 2009年1-12月黑白电视机福建省产量合计

表 2009年1-12月黑白电视机江苏省产量合计

表 2009年1-12月黑白电视机浙江省产量合计

表 2009年国内彩电(彩电市场考察)市场销量
表 2009年国内等离子电视(等离子电视市场考察)市场销量
表 2009年国内CRT(CRT市场考察)市场销量
表 2009年国内彩电销售额
表 2009年国内等离子电视销售额
表 2009年月国内液晶电视销售额
表 2009年国内CRT(显像管)销售额
表 2009年国美液晶电视销售排行榜
表 2009年国美等离子电视销售排行榜
表 2009年国美液晶电视销售排行
表 2009年激光唱机累计出口
表 2009年彩色电视机累计出口
表 2009年录放像机累计出口
表 2009年收音机累计出口
表 2009年国有企业家用影视设备制造业全国合计
表 2009年集体企业家用影视设备制造业全国合计
表 2009年私营企业家用影视设备制造业全国合计
表 2009年股份制企业家用影视设备制造业全国合计
表 2009年大型企业家用影视设备制造业全国合计
表 2009年中型企业家用影视设备制造业全国合计
表 2009年小型企业家用影视设备制造业全国合计
表 2009年北京家用影视设备制造业累计工业总产值合计
表 2009年北京家用影视设备制造业企业数量合计
表 2009年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况统计
表 2009年北京家用影视设备企业资产负债率变化
表 2009年北京家用影视设备企业资本保值增值率变化
表 2009年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化
表 2009年家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析
表 2009年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化
表 2009年北京家用影视设备企业亏损额变化
表 2009年上海家用影视设备制造业累计工业总产值合计
表 2009年上海家用影视设备制造业企业数量合计

表 2009年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况统计

表 2009年上海家用影视设备企业资产负债率变化

表 2009年上海家用影视设备企业资本保值增值率变化

表 2009年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化

表 2009年上海家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析

表 2009年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化

表 2009年上海家用影视设备企业亏损额变化

表 2009年广东家用影视设备制造业累计工业总产值合计

表 2009年广东家用影视设备制造业企业数量合计

表 2009年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况统计

表 2009年广东家用影视设备企业资产负债率变化

表 2009年广东家用影视设备企业资本保值增值率变化

表 2009年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化

表 2009年广东家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析

表 2009年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化

表 2009年广东家用影视设备企业亏损额变化

表 2009年中国彩色电视机(彩色电视机出口数据)出口

表 2009年中国彩色电视机(彩色电视机出口数据)出口金额

表 2009年中国液晶彩电(液晶彩电出口数据)出口

表 2009年中国液晶彩电(液晶彩电出口数据)出口金额

表 2009年中国等离子彩电(等离子彩电出口数据)出口

表 2009年中国等离子彩电(等离子彩电出口数据)出口金额

表 2009年我国CRT（显像管）彩电出口

表 2009年我国CRT（显像管）彩电出口金额

表 2009年1月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年2月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年4月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年5月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年6月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年7月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年8月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计

表 2009年9月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计
表 2009年10月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计
表 2009年11月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计
表 2009年12月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计
表 2009年1月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年2月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年4月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年5月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年6月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年7月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年8月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年9月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年10月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年11月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年12月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计
表 2009年长虹电器获利能力分析
表 2009年长虹电器经营能力分析
表 2009年长虹电器偿债能力分析
表 2009年长虹电器资本结构分析
表 2009年长虹电器发展能力分析
表 2009年长虹电器现金流量分析
表 2009年TCL获利能力分析
表 2009年TCL经营能力分析
表 2009年TCL偿债能力分析
表 2009年TCL资本结构分析
表 2009年TCL发展能力分析
表 2009年TCL现金流量分析
表 2009年康佳获利能力分析
表 2009年康佳经营能力分析
表 2009年康佳偿债能力分析
表 2009年康佳资本结构分析

表 2009年康佳发展能力分析

表 2009年康佳现金流量分析

表 2009年海信获利能力分析

表 2009年海信经营能力分析

表 2009年海信偿债能力分析

表 2009年海信资本结构分析

表 2009年海信发展能力分析

表 2009年海信现金流量分析

表 2009年LG电子销售额及增长

表 2009年LG电子计入海外子公司的业绩销售额及增长

表 2009年LG显示器销售额及增长

表 2009年LG电子移动通信部门销售额及增长

表 2009年LG电子数字家电部门销售额及增长

表 2009年LG电子数字显示器部门销售额及增长

表 2009年度夏普纯利润及增长

表 2009年度夏普销售额

表 2009年度夏普液晶电视销量及增长

表 2009年平板电视超薄化、大型化技术发展现状

表 2009年国内彩电企业IPTV发展现状

图目录

图 2009年中国平板电视消费需求增长趋势)

图 2009年中国数字电视用户增长趋势

图 数字电视三类传输方式

图 2009年液晶TV面板价格变化

图 2009年液晶TV面板价格变化

图 2009年中国等离子分尺寸需求份额变化

图 2009三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化

图 2009年彩电四项关键指标消费者评价差异水平

图 家中拥有电视数量饼状图分析

图 消费者打算购买的电视种类

图 品牌形象最好的厂家

图 消费者购买预算

图 2012年中国数字电视(数字电视市场分析)市场规模预测

图 2011中国有线数字电视用户趋势发展预测

图 2011年全球网络电视收入规模及增长情况

图 全球手机电视终端出货量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/O016510M9J.html>