

2011-2015年中国美容产业 链市场分析及未来发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国美容产业链市场分析及未来发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/O016510SHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2015年中国美容产业链市场分析及未来发展前景研究报告 内容介绍：

第一部分 美容业运行背景解析

第一章 2009-2010年国际美容产业运行态势分析

第一节 2009-2010年国外美容市场分析

三、世界美容院经营状况分析

四、金融危机对全球美容业的影响

第二节 2009-2010年国外整形美容市场预测分析

第二章 2009-2010年中国美容产业政策环境解读

第一节 2009-2010年中国美容产业政策环境分析

一、美容业健康发展需要政府摆正态度

二、我国重拳出击美容服务等欺诈行为

三、中国出台美容美发发展衍进与兴起

二、中国美容业亮点分析

三、中国美容发展趋势及策略

一、中国化妆品发展趋势分析

一、整容市场流行新趋势

二、国内整形美容销售额预测

三、未来整容手术的替代趋势

第八章 2009-2010年中国减肥、美发、美甲市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国减肥美体市场将达90亿美元

第二节 2009-2010年中国美发用品发展趋势分析

一、美容教育产业投资趋于多元化发展

二、美容职业教育将受到国家教育和劳动管理部门的更加重视

三、美容学历教育将快速发展

四、专业美容教育师资需求进一步增加

第四部分 中国美容业营销策略点评

第十一章 2009-2010年中国美容业发展之现状

四、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

第二节 2009-2010年中国大力发展我国美容业的连锁经营

- 一、美容业连锁经营九大营销策略
- 二、美容业连锁经营的未来方向
- 三、化妆品行业连锁经营的十大设想
- 四、连锁经营的发展趋势
- 五、美容院特许加盟连锁经营赢利模式
- 第十四章 2009-2010年中国美容院经营策略分析
 - 第一节 2009-2010年中国美容院经营现状分析
 - 一、2008年美容院最新热门项目调查
 - 二、2008年十大领航美容院分析
 - 三、2008年美容院人气促销排行榜
 - 四、2008年美容院新型经营理念分析
 - 五、2008年美容院成功经营方式分析
 - 六、2008年美容院发展主趋势分析
 - 第二节 2009-2010年中国美容院成功经营策略分析
 - 一、营业额的构成
 - 二、顾客管理的要点
 - 三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法
 - 四、促销活动的策划与组织
 - 第三节 2009-2010年中国美容院经营管理策略分析
 - 一、促销为美容院添利
 - 二、美容院经营的黄金法则
 - 三、美容院如何选择自己的产品品牌
 - 四、美容院的核心竞争力
 - 五、建立星级美容院的新经营构想
 - 第四节 2011-2015年中国美容院发展趋势分析
 - 一、市场发展为美容院带来的经营新模式
 - 二、美容院未来发展趋势
 - 三、未来美容院经营管理模式分析
 - 四、未来美容院的主流模式分析
 - 五、美容院电脑信息化管理势在必行
 - 六、美容院投资高科技仪器成为经营趋势
- 第十五章 2009-2010年中国美容院服务营销策略分析

第一节 2009-2010年美容院服务营销系统构建

- 一、美容院服务营销系统的构建要素分析
- 二、美容院服务营销系统的构成
- 三、美容院服务营销系统核心评估--服务产品质量评估

第二节 2009-2010年我国美容院营销现状分析

- 一、营销意识淡薄，营销观念落后
- 二、市场调研欠深入、不科学
- 三、市场定位存在许多误区
- 四、营销策略存在许多不足
- 五、促销人员--美容师素质低下

第三节 2009-2010年中国美容院发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年美容美发业市场发展前景

- 一、美容美发市场细分加剧
- 二、进一步规范美容美发市场
- 三、美容美发行业对高级人才需求
- 四、美容美发教育前景看好

第二节 2011-2015年中国最热门的美容项目预测分析

- 一、香熏世界将大放异彩
- 二、美塑疗法
- 三、形象、色彩设计成热潮
- 四、产后修复术是热点
- 五、美容保健用品的风靡
- 六、净颜祛斑大升级
- 七、中医美容势不可挡
- 八、面部修饰持续走俏
- 九、概念美容
- 十、男士关注小美容项目

第三节 2011-2015年美容业细分产品发展趋势

- 一、护肤美白发展趋势
- 二、美容彩妆市场展望
- 三、香水业展望
- 四、彩妆销售额预测

第四节 2011-2015年中国美容业发展趋势

一、2009年中国美容(美容市场分析)市场增长预测

二、2010年我国美容业收入预测

三、未来几年中国美容消费热点流行趋势

图表名称：部分

图表 中外化妆品品牌对比

图表 2006-2009年中国美容品或化妆品及护肤品进口数量分析

图表 2006-2009年中国美容品或化妆品及护肤品进口金额分析

图表 2006-2009年中国美容品或化妆品及护肤品出口数量分析

图表 2006-2009年中国美容品或化妆品及护肤品出口金额分析

图表 2006-2009年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国美容品或化妆品及护肤品进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国美容品或化妆品及护肤品出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国精油；香膏；提取油树脂进口数量分析

图表 2006-2009年中国精油；香膏；提取油树脂进口金额分析

图表 2006-2009年中国精油；香膏；提取油树脂出口数量分析

图表 2006-2009年中国精油；香膏；提取油树脂出口金额分析

图表 2006-2009年中国精油；香膏；提取油树脂进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国精油；香膏；提取油树脂进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国精油；香膏；提取油树脂出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国香水及花露水(香水及花露水进口数据)进口数量分析

图表 2006-2009年中国香水及花露水(香水及花露水进口数据)进口金额分析

图表 2006-2009年中国香水及花露水(香水及花露水出口数据)出口数量分析

图表 2006-2009年中国香水及花露水(香水及花露水出口数据)出口金额分析

图表 2006-2009年中国香水及花露水进(香水及花露水进出口数据)出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国香水及花露水(香水及花露水进口数据)进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国香水及花露水(香水及花露水出口数据)出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国护发品(护发品进口数据)进口数量分析

图表 2006-2009年中国护发品(护发品进口数据)进口金额分析

图表 2006-2009年中国护发品(护发品出口数据)出口数量分析

图表 2006-2009年中国护发品(护发品出口数据)出口金额分析

图表 2006-2009年中国护发品进(护发品进出口数据)出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国护发品(护发品进口数据)进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国护发品(护发品出口数据)出口国家及地区分析

图表 用人单位招聘需求排行

图表 各类人才择业需求排行

图表 连锁经营企业的SI规划战略目标

图表 2009年十大领航美容院

图表 美容院服务产品区别于有形产品的特征

图表 略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/O016510SHJ.html>