

2007年软件行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年软件行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O016510ZDJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年软件行业研究报告 内容介绍：

本报告旨在为软件企业、有意投资软件行业的投资者服务，报告对软件行业2006年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2007年的发展进行了预测。本报告完成于2007年4月，共3万多字，9个图表，50多页，分七章，报告的主要观点有：

2006年全年，我国软件产业实现收入4800亿元，同比增长22.9%，略低于3季度末23.8%的增长速度，也略低于同期电子信息产业制造业增速。从全年情况来看，软件产业收入占我国电子信息产业销售收入的比重达到10.11%。从产品出口情况来看，软件产业已经连续三年保持出口金额的高速增长，2004年软件出口金额为3.45亿美元，2005年软件出口金额为6.57亿美元，2006年全年软件出口金额则达到9.02亿美元。

2006年，中国软件发展概况

- 一、软件产业增速略有回落
- 二、软件出口继续保持较高增长速度
- 三、2010年中国软件发展趋势
- （四）软件业抢占业务流程外包高地

第五章 2006热门软件产品专题

- 一、视频监控软件
- 二、手机防病毒软件
 - （一）手机病毒情况
 - （二）产品形式主要是捆绑
 - （三）软件市场形成尚待时日
- 三、嵌入式软件期待整体突破
 - （一）嵌入式软件是中国创造的机会
 - （二）呼唤成熟的产业发展环境
 - （三）产业链协同发展是硬道理
- 四、微软2007 OFFICE前途分析
 - （一）最大的对手仍是自己
 - （二）战胜对手实现通吃？
 - （三）本土厂商喜忧参半

第六章 重点区域软件业发展动态

一、北京软件外包产业市场规模达3亿美元

- (一) 企业规模偏小，项目管理水平偏低
- (二) 沟通渠道需更通畅，人才供不应求
- (三) 缺乏行业特色，企业期待适用性政策出台

二、深圳规划2010年软件业产值达1800亿

三、上海软件企业：自主开发逾半

四、常州软件产业：五年冲刺一百亿元

第七章 2007年软件市场预测

一、软件市场总体预测分析

- (一) LINUX虚拟技术成为热点
- (二) 面向应用的嵌入式实时操作系统将发展迅速
- (三) 中小企业拉动中间件市场增长，高端产品需求稳定
- (四) 网络安全市场行业定价特征明显，解决方案成为首选
- (五) 协同软件厂商通过服务创新提升产品竞争力
- (六) SOA的发展将为企业搭建更加灵活开放的信息化架构

二、细分软件市场预测

- (一)、网络安全市场预测
- (二)、LINUX市场趋势及预测
- (三)、管理软件市场趋势及预测

图表

图表 1 2004-2006年软件产业销售收入及其增长情况

图表 2 2004-2006年软件出口金额情况

图表 3 2001-2006年中国软件(软件市场分析)市场规模及增长

图表 4 2004-2006年中国网络安全产品(网络安全产品市场分析)市场规模与增长

图表 5 2003-2006年中国Linux软件(Linux软件市场分析)市场总量与增长

图表 6 2006-2010年中国Linux软件(Linux软件市场分析)市场规模和增长率预测

图表 7 2002-2006年中国管理软件(管理软件市场分析)市场规模与增长

图表 8 2006年中国管理软件产品结构

图表 9 2006年软件百强企业排名及软件收入情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O016510ZDJ.html>