

2009-2012年游戏机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年游戏机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O016510ZIJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年游戏机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

纵观2008年国外游戏机的销售情况，无论是掌机还是主机，销售旺季都集中在圣诞节前后，每一年的情况都差不多。WII的销量一直保持在一个较高的水平上，在5月上旬WII也有一个销售的小浪潮，相比之下，360和PS3就相对弱势一点，两者的销售量也是旗鼓相当，可能是因为几款PS3独占大作的缘故，在6月下旬PS3的销量对比于360有很明显的提高，但是到了圣诞节前后的销售旺季，PS3的销量还是不如360，再次被拉开距离。在日本360的成绩依然令人不太看好，而对于PS3来说，由于销售政策和游戏阵容的巨大改变，2009年年初PS3在日本的销量远超过其他两台主机，迎来了SONY真正意义上的“春天”。而掌机的全球销量方面，NDS的势头依然强劲，PSP想追赶依然还有一段距离，美国的情况也类似。但在日本，4月上旬和10月下旬PSP都有比较大幅度的销量增长。总体来说，任天堂依然强劲，PS3在2009年有崛起的可能，360表现平稳。虽然索尼PS2游戏机2008年在美国市场继续保持了生命力最强的游戏机的地位，但是，任天堂Wii和DS游戏机在2008年美国游戏机销售排行榜中名列榜首。2008年的数字中令人感到吃惊的是任天堂的DS游戏机与Wii游戏机的销售量一样多。DS游戏机的销售量是索尼PS3游戏机销售量的三倍。

由于消费者普遍认为游戏机是一种价廉物美的娱乐，因此游戏机的销量也在不断提升。不过未来游戏机的销量将会出现下滑，而签约在线游戏的玩家数量却会不断提升。游戏机的销量将会在2010年出现下滑，这主要是受到糟糕的经济以及游戏机生命周期的影响。目前几家主要的游戏机厂商如微软、索尼以及任天堂公司都将会注重在线游戏的战略以增加收入以及玩家的品牌忠诚度。目前通过在线游戏三家主要游戏机厂商都因此获得数亿美元的收入，其中微软公司的Xbox Live处于绝对领先地位，预计微软公司将会因此获得在2013年获得超过10亿美元的收入。虽然任天堂公司在这代游戏机竞争中取得了优势，但是其在线服务表现则是最弱的。2009年预计世界范围内宽带用户将会达到5.62亿，随着家庭网络的不断普及以及更多游戏设备对无线网络的支持，这都将会成为在线游戏发展的助推剂。目前中国大型游戏机行业发展概述

第一节 游戏机行业概述

一、游戏机的定义

二、游戏机的特性

第二节 游戏机的主要特点及分类

一、游戏机的特点

二、游戏机的分类

第三节 游戏机产品特性

一、产品发展背景

二、产品工作原理

三、重要零配件

第四节 电子游戏机所处生命周期的位置

一、准确把握市场时机的关键

二、电子游戏机行业生命周期的基本判断

第二章 国外游戏机行业发展分析

第一节 国外游戏机行业发展轨迹综述

一、国外游戏机行业发展历程

二、国外游戏机行业发展面临的问题

三、国外游戏机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界电子游戏机市场现状

一、世界电子游戏机市场分布情况

二、2009年世界游戏机销售市场分析

三、2009年全球新型游戏机研发情况

第四节 世界部分国家游戏机市场调研)市场发展分析

一、2008-2009年美国游戏机市场调研市场分析

二、2008-2009年日本游戏机产品分析

三、2008-2009年韩国游戏机市场调研市场分析

四、2008-2009年德国游戏机市场调研市场分析

第三章 中国游戏机行业经济运行分析

第一节 2008-2009年游戏机产量分析

一、2008年游戏机产量分析

二、2009年1季度游戏机产量分析

第二节 2008-2009年游戏机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年游戏机行业主要经济指标分析

三、2009年1季度游戏机行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国游戏机行业进出口分析

第一节 2008年中国游戏机行业竞争格局分析

第一节 中国游戏机行业发展趋势分析

第一节 游戏机研发趋势分析

一、游戏机研究开发新趋势

二、游戏机主要品种发展趋势

第二节 2009-2012年中国游戏机发展趋势分析

二、2008-2009年中国游戏机行业的影响

第十一章 未来游戏机行业发展预测

第一节 2009-2012年国外游戏机市场需求前景

三、2009-2012年世界游戏机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内游戏机行业产能预测

二、2009-2012年国内游戏机行业产量预测

三、2009-2012年国内游戏机行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 游戏机行业投资现状分析

第一节 2008年游戏机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度游戏机行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 游戏机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年游戏机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对游戏机行业的影响

第十四章 游戏机行业投资机会与风险

第一节 游戏机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年游戏机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年游戏机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年游戏机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年游戏机行业的投资方向
- 五、2009-2012年游戏机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响游戏机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响游戏机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响游戏机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响游戏机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国游戏机行业投资战略研究

第一节 游戏机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国游戏机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、游戏机实施品牌战略的意义
- 三、游戏机企业品牌的现状分析
- 四、我国游戏机企业的品牌战略
- 五、游戏机品牌战略管理的策略

第三节 游戏机行业投资战略研究

- 一、2009年电子产业行业投资战略
- 二、2009年游戏机行业投资战略
- 三、2009-2012年游戏机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2009年世界游戏机市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国游戏机行业企业SWOT

图表：瑞德电子(深圳)有限公司收入及盈利指标

图表：瑞德电子(深圳)有限公司资产状况

图表：瑞德电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：瑞德电子(深圳)有限公司竞争力

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司收入及盈利指标

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司资产状况

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司成本费用构成情况

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司竞争力

图表：东莞桥头中星电器厂收入及盈利指标

图表：东莞桥头中星电器厂资产状况

图表：东莞桥头中星电器厂成本费用构成情况

图表：东莞桥头中星电器厂竞争力

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司收入及盈利指标

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司资产状况

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司成本费用构成情况

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司竞争力

图表：深圳星辰电子科技有限公司收入及盈利指标

图表：深圳星辰电子科技有限公司资产状况

图表：深圳星辰电子科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳星辰电子科技有限公司竞争力

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司收入及盈利指标

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司资产状况

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司成本费用构成情况

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司竞争力

图表：东莞德伟电子有限公司收入及盈利指标

图表：东莞德伟电子有限公司资产状况

图表：东莞德伟电子有限公司成本费用构成情况

图表：东莞德伟电子有限公司竞争力

图表：广州市番禺区高明电子有限公司收入及盈利指标

图表：广州市番禺区高明电子有限公司资产状况

图表：广州市番禺区高明电子有限公司成本费用构成情况

图表：广州市番禺区高明电子有限公司竞争力

图表：绝佳电子(深圳)有限公司收入及盈利指标

图表：绝佳电子(深圳)有限公司资产状况

图表：绝佳电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：绝佳电子(深圳)有限公司竞争力

图表：深圳楚雅电子有限公司收入及盈利指标

图表：深圳楚雅电子有限公司资产状况

图表：深圳楚雅电子有限公司成本费用构成情况

图表：深圳楚雅电子有限公司竞争力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O016510ZIJ.html>