

2010-2014年中国MP4播 放器产业市场调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2014年中国MP4播放器产业市场调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O016510ZJJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2014年中国MP4播放器产业市场调研与投资前景展望报告 内容介绍：

MP4播放器又称PVP（Personal Video Player，个人视频播放器），也可以叫做PMP（Portable Media Player，便携式媒体播放器）。它除了看电影的基本功能外还支持音乐播放、浏览图片等，一些高新产品也将电影、数码录像、数码照相、数码摄像、数码相机伴侣、数码收录音、移动存储等八大功能整合在一台掌上多媒体娱乐产品上，特别是它超强的存储容量让人为之震惊，MP4存储容量基本在20GB以上。

3G时代的到来，与之有着密切关系的多媒体电视也将成为未来数码消费电子的发展之趋势，MP4的出现正是顺应了多媒体电视的发展需求。作为最先进的多媒体娱乐数码产品，MP4将取代MP3成为便携娱乐市场的王者，而目前大量涌现的具有视频功能的MP3，正体现了数码娱乐市场向MP4过渡的趋势。对于业已进入MP4制造的众商家而言，MP4市场最致命的诱惑是广阔的中国数码市场发展趋势分析

第三章 2009年-2010年中国MP4播放器产业运行环境分析

第一节 2009年-2010年中国MP4播放器产业政策分析

一、电子产品政策分析

二、MP4播放器相关标准方向分析

第二节 2009年-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2009年-2010年中国MP4播放器产业社会环境分析

第四章 2009年-2010年中国MP4播放器发展综述

一、MP4播放器供给情况分析

二、MP4播放器市场销售分析

三、影响MP4播放器市场供需的因素分析

第二节 2009年-2010年中国MP4播放器发展解析

第一节 2009年-2010年中国MP3播放器发展综述

一、MP3播放器销量分析

二、中国车载MP3发展趋势预测分析

第一节2010-2014年中国MP4播放器行业的发展趋势

一、MP4播放器的七大发展趋势

二、MP4播放器的主要发展方向

三、MP4播放器未来的设计走势

第二节2010-2014年中国MP4播放器产业(MP4播放器产业市场分析)市场预测分析

一、MP4播放器市场供给预测分析

二、MP4播放器市场需求预测分析

三、MP4播放器市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国MP4播放器(MP4播放器市场分析)市场盈利预测分析

第十二章2010-2014年中国MP4播放器产业投资机会与风险分析

第一节2010-2014年中国MP4播放器产业投资环境分析

第二节2010-2014年中国MP4播放器产业投资机会分析

第三节2010-2014年中国MP4播放器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

【图表目录】

图表 1 三星 TICTOC YP-S1 (2GB) 参数

图表 2 IRIVER N

图表 3 IAUDIO 9 (4GB)

图表 4 IPOD CLASSIC

图表 5 索尼 NWZ-X

图表 6 全球MP4播放器品牌表

图表 7 移动电视结合MP4信号转变示意图

图表 8 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表

图表 9 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表

图表 10 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 11 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图

图表 12 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 13 中国城乡居民收入走势对比

图表 14 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长

图表 15 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表

图表 16 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图

图表 17 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表 18 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况

图表 19 2000-2009年中国货物进(货物进出口数据)出口额统计表

图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图

图表 21 1970-2009年中国货物(货物进口数据)进口形势图

图表 22 1970-2009年中国货物(货物出口数据)出口形势图

图表 23 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表 24 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 25 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表 26 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表 27 1978-2009年中国人口构成统计表

图表 28 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 29 1978-2009年我国总人口增长趋势图

图表 30 2008年人口数及其构成表

图表 31 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 32 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 33 2010年上半年中国MP4品牌关注数量及比例情况

图表 34 2010年上半年中国MP3/MP4主流产品关注度对比图

图表 35 2009年中国MP4品牌(MP4品牌市场分析)市场占有率情况

图表 36 2009年中国MP4播放器品牌用户满意度

图表 37 2007-2009年中国MP4播放器生产厂家数量（包括贴牌厂家）

图表 38 2007-2009年中国MP4播放器(MP4播放器市场分析)市场规模增长情况

图表 39 调查对象性别分布

图表 40 调查对象年龄分布

图表 41 调查对象职业分布

图表 42 调查对象收入分布

图表 43 调查对象在全国七大区域的分布状况

图表 44 消费者购买情况分布

图表 45 实际用户购买产品品牌占有率排行榜

图表 46 实际用户购买产品价格区间分布

图表 47 实际用户购买产品颜色倾向

图表 48 实际用户购买产品屏幕尺寸分布

图表 49 实际用户购买产品屏幕分辨率分布

图表 50 实际用户购买产品渠道分布

图表 51 产品是否出现质量问题

图表 52 产品出现质量问题的主要表现

图表 53 潜在用户对视频MP3与MP4的区别认知调查

图表 54 潜在用户购买产品考虑因素调查

图表 55 品牌分布律

图表 56 首选爱国者的潜在用户还将选择的品牌分布

图表 57 首选纽曼的潜在用户还将选择的品牌分布

图表 58 首选苹果的潜在用户还将选择的品牌分布

图表 59 调查样本区域分布

图表 60 学生对视频MP3和MP4的认知状况

图表 61 学生用户购买产品考虑因素调查

图表 62 接受的价位区间调查

图表 63 不同色彩产品选择调查

图表 64 选择不同容量产品调查

图表 65 2009年底中国MP4播放器产量区域分布图

图表 66 2009年中国MP4播放器市场调研市场(MP4播放器市场市场分析)市场销售分布图

图表 67 2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司收入状况表

图表 68 2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司盈利指标表

图表 69 2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司盈利比率

图表 70 2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司资产指标表

图表 71 2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司负债指标表

图表 72 2008-2009年东莞市歌美电子科技有限公司成本费用构成表

图表 73 2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司收入状况表

图表 74 2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标表

图表 75 2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司盈利比率

图表 76 2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司资产指标表

图表 77 2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标表

图表 78 2008-2009年北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成表

图表 79 2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司收入状况表
图表 80 2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司盈利指标表
图表 81 2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司盈利比率
图表 82 2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司资产指标表
图表 83 2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司负债指标表
图表 84 2008-2009年艾利和电子科技（中国）有限公司成本费用构成表
图表 85 2008-2009年英华达（上海）电子有限公司收入状况表
图表 86 2008-2009年英华达（上海）电子有限公司盈利指标表
图表 87 2008-2009年英华达（上海）电子有限公司盈利比率
图表 88 2008-2009年英华达（上海）电子有限公司资产指标表
图表 89 2008-2009年英华达（上海）电子有限公司负债指标表
图表 90 2008-2009年英华达（上海）电子有限公司成本费用构成表
图表 91 2008-2009年惠州三星电子有限公司收入状况表
图表 92 2008-2009年惠州三星电子有限公司盈利指标表
图表 93 2008-2009年惠州三星电子有限公司盈利比率
图表 94 2008-2009年惠州三星电子有限公司资产指标表
图表 95 2008-2009年惠州三星电子有限公司负债指标表
图表 96 2008-2009年惠州三星电子有限公司成本费用构成表
图表 97 2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司收入状况表
图表 98 2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司盈利指标表
图表 99 2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司盈利比率
图表 100 2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司资产指标表
图表 101 2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司负债指标表
图表 102 2008-2009年广东松日通讯科技股份有限公司成本费用构成表
图表 103 2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司收入状况表
图表 104 2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司盈利指标表
图表 105 2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司盈利比率
图表 106 2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司资产指标表
图表 107 2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司负债指标表
图表 108 2008-2009年深圳麦蓝电子科技有限公司成本费用构成表
图表 109 2008-2009年中国电子工业深圳总公司收入状况表
图表 110 2008-2009年中国电子工业深圳总公司盈利指标表

图表 111 2008-2009年中国电子工业深圳总公司盈利比率

图表 112 2008-2009年中国电子工业深圳总公司资产指标表

图表 113 2008-2009年中国电子工业深圳总公司负债指标表

图表 114 2008-2009年中国电子工业深圳总公司成本费用构成表

图表 115 2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司收入状况表

图表 116 2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司盈利指标表

图表 117 2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司盈利比率

图表 118 2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司资产指标表

图表 119 2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司负债指标表

图表 120 2008-2009年深圳联维亚电子科技有限公司成本费用构成表

图表 121 2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司收入状况表

图表 122 2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司盈利指标表

图表 123 2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司盈利比率

图表 124 2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司资产指标表

图表 125 2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司负债指标表

图表 126 2008-2009年奇诺光瑞电子(深圳)有限公司成本费用构成表

图表 127 中国互联网用户MP3品牌占有率

图表 128 中国互联网用户MP3品牌占有率与预购度对比

图表 129 中国互联网用户MP3品牌满意度统计

图表 130 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图

图表 131 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长

图表 132 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况

图表 133 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图

图表 134 2009年中国汽车(汽车出口数据)出口月度走势图

图表 135 2003-2009年我国汽车保有量增长情况

图表 136 PMP播放器的硬件框图

图表 137 PMP播放器的软件结构图

图表 138 MPEG-4 SVP 的具体解码过程图

图表 139 各视频序列的频率

图表 140 中国消费者对MP4功能的期待

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O016510ZJJ.html>