

2008-2009年中国SAAS 市场深度分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国SAAS市场深度分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O016510ZPJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国SAAS市场深度分析及发展战略研究报告 内容介绍：

中国SAAS发展背景、市场现状及发展趋势、SAAS资本市场现状趋势及案例；同时探讨了SAAS市场国际国内主体综合竞争力状况并分析了中国SAAS行业发展阶段分析

三、 国外SAAS发展现状特征

三、 2006-2008中国软件发展现状及趋势分析

七、 SAAS模式对中国软件发展阶段

第二节 中国SAAS发展的利空因素

一、 文化因素

二、 管理因素

三、 市场因素

四、 基础设施因素

第六节 中国SAAS发展趋势

第七节 中国SAAS细分(SAAS细分市场分析)市场发展现状及趋势

第五章 中国SAAS(SAAS市场分析)市场资本运作现状及趋势分析

第一节 SAAS市场投融资现状及趋势

一、 投资政策分析

二、 资本规模分析

三、 投资热点分析

四、 投资方式分析

五、 融资渠道分析

六、 投资回报分析

七、 投融资趋势分析

第二节 SAAS市场并购现状及趋势

第三节 SAAS市场VC投资现状及趋势

第四节 SAAS市场投融资及并购案例分析

一、 Google并购Salesforce

二、 赛门铁克收购MessageLabs

三、 SAP收购Frictionless Commerce

四、 微软收购Softtricity

第五节 SAAS市场VC投资案例分析

一、 阿里巴巴与VC重金打造SaaS产业链

第六章 SAAS(SAAS市场分析)市场国际主体企业综合竞争力分析

第一节 Microsoft

一、 企业发展背景分析

二、 2006-2008年企业运营业绩指标分析

三、 企业综合竞争力 (SWOT) 分析

四、 企业发展战略分析

五、 企业SAAS发展现状及模式分析

六、 DHD研究成果及建议

第二节 Google

第三节 Kenexa

第四节 Salesforce

第五节 Netsuite

第七章 SAAS(SAAS市场分析)市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 阿里软件

一、 企业发展背景分析

二、 2006-2008年企业运营业绩指标分析

三、 企业综合竞争力 (SWOT) 分析

四、 企业发展战略分析

五、 企业SAAS发展现状及模式分析

六、 DHD研究成果及建议

第二节 铭万

第三节 金算盘

第四节 金蝶友商网

第五节 用友

第六节 八百客

第七节 Xtools

第八章 中国SAAS(SAAS市场分析)市场投资机会与风险分析

第一节 政策风险

第二节 管理风险

第三节 资金风险

第四节 技术风险

第五节 市场风险

第九章 中国SAAS(SAAS市场分析)市场DHD研究成果及发展战略建议

第一节 中国SAAS(SAAS市场分析)市场DHD研究成果

第二节 中国SAAS(SAAS市场分析)市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O016510ZPJ.html>