

中国手机网络游戏发展及对策研究报 告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国手机网络游戏发展及对策研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O016510ZUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国手机网络游戏发展及对策研究报告（2007）内容介绍：

第一章 绪论	7-
第二章 手机网络游戏概论	9-
2.1 手机网络游戏的一般概念	9-
2.1.1 手机、网络和游戏概念	9-
2.1.2 网络游戏概念	10-
2.1.3 手机网络游戏概念	
2.2 手机网络游戏特征	11-
2.2.1 游戏特征	11-
2.2.2 网络游戏特征	12-
2.2.3 手机网络游戏特征	14-
2.3 手机网络游戏的类型	15-
2.3.1 网络游戏分类	15-
2.3.2 手机网络游戏分类	16-
第三章 手机网络游戏发展状况	18-
3.1 网络游戏发展历史	18-
3.2 中国手机网络游戏发展状况	19-
3.2.1 手机网络游戏市场规模及预测	19-
3.2.2 手机网络游戏市场目前主要游戏	20-
3.2.3 手机网络游戏付费情况	21-
3.2.4 手机网络游戏市场2005年主要事件	22-
3.3 手机网络游戏发展的有利因素	24-
3.3.1 网络游戏的宏观环境	24-
3.3.2 网络游戏发展情况	25-
3.3.3 各方对手机网络游戏的热衷	
3.4 手机网络游戏发展限制因素	28-
3.4.1 移动通信网络情况	28-
3.4.2 移动通信终端情况	29-
第四章 手机网络游戏发展对策	31-

4.1 手机网络游戏的综合分析	31-
4.1.1 手机网络游戏特征分析	31-
4.1.2 手机与 PC网络游戏对比	33-
4.1.3 SWOT理论及分析步骤	35-
4.1.4 手机网络游戏 SWOT分析	36-
4.2 手机网络游戏三阶段	38-
4.2.1 产品生命周期理论	
4.2.2 手机网络游戏三阶段	38-
4.3 手机网络游戏市场策略	40-
4.3.1 市场引入期营销理论	40-
4.3.2 现阶段手机网络游戏需求分析	41-
4.3.3 手机网络游戏内容及开发对策	43-
4.3.4 手机网络游戏营销重点	46-
4.4 手机网络游戏运营对策	48-
4.4.1 价值链理论和配电盘理论	48-
4.4.2 产业价值链构成	50-
4.4.3 运营模式探讨	51-
4.4.4 三类新运营方式	54-
4.4.5 收费模式探讨	56-
4.5 展开负面影响研究，防患于未然	58-
结束语	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O016510ZUJ.html>