

2014-2020年中国自卸车市 场深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国自卸车市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/O1165144KA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2014年世界自卸车行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界自卸车行业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球汽车工业运行概况及影响分析

第二节 2014年世界自卸车行业市场运行格局

一、世界自卸车市场特征分析

二、世界四大自卸车生产商八轮自卸车产品比较

三、世界自卸车市场动态分析

第三节 2014年世界自卸车部分国家运行分析

一、美国市场运行分析

二、日本自卸车市场运行分析

三、欧洲自卸车市场扫描

第四节 2014-2020年世界自卸车行业新趋势分析

第二章 2014年中国自卸车产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国自卸车市场政策环境分析

一、工信部整顿自卸车公告

二、自卸车税收政策

第三节 2014年中国自卸车市场技术环境分析

一、自卸车技术参数

二、自卸车技术水平

三、自卸车技术升级

第三章 2014年中国自卸车行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国自卸车行业动态分析

- 一、国内首辆铝合金自卸车研制成功
- 二、天业通联TTM50非公路自卸车顺利下线
- 三、百吨非公路自卸车港城面世

第二节 2014年中国汽车工业运行格局

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析

第三节 2014年中国自卸车行业现状综述

- 一、自卸车进入“宽体”时代
- 二、自卸车产业规模
- 三、自卸车重点品牌分析
- 四、我国大型电动自卸车达到国际领先水平
- 五、国家基础设施建设的拉动自卸车产业大发展

第四节 2014年中国自卸车产业存在的问题

第四章 2006-2014年中国自卸车制造行业主要数据监测分析（3722）

第一节 2006-2014年5月份中国自卸车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年5月份中国自卸车制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2014年5月份中国自卸车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2006-2014年5月份中国自卸车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2014年5月份中国自卸车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2014年中国汽车产量统计分析

第一节 2006-2014年全国汽车产量分析

第二节 2014年1-5月全国及主要省份汽车产量分析

第三节 2014年1-5月汽车产量集中度分析

第六章 2014年中国自卸车业市场运营动态分析

第一节2014年中国自卸车市场动态分析

一、陕汽自/卸车走俏西安城铁建设等重大工程

二、彰显产品技术优势 华菱在肥东签下自卸车大单

三、陕汽自卸车北川重建展实力

第二节 2014年中国自卸车市场运行总况

一、自卸车市场结构变化

二、自卸车产量分析

三、自卸车市场逐渐回暖 重卡企业力拼改装网络

第三节 2014年中国自卸车市场需求状况

一、自卸车市场需求特点分析

二、用户对工程自卸车有新需求

三、自卸车的市场需求变化及分析

第四节2014年中国自卸车市场需求动态

一、自卸车在中重型卡车市场需求量比重

二、自卸车需求“井喷”及推动因素分析

二、2014年局部地区自卸车需求分析

三、自卸车成重汽、陕汽、华菱等龙头企业销售重点

第五节2014年中国三大品牌自卸车销售市场份额

- 一、欧曼重卡总销量占比
- 二、占到东风柳汽总销量占比
- 三、上汽依维柯红岩总销量占比

第七章2006-2014年中国自卸车进出口贸易数据监测

第一节 2006-2014年中国非公路用货运自卸车进出口数据统计情况（87041090）

- 一、2006-2014年中国非公路用货运自卸车进口数据分析
- 二、2006-2014年中国非公路用货运自卸车出口数据分析
- 三、2006-2014年中国非公路用货运自卸车进出口平均单价分析
- 四、2006-2014年中国非公路用货运自卸车进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国非公路用电动轮货运自卸车进出口数据统计情况（87041030）

- 一、2006-2014年中国非公路用电动轮货运自卸车进口数据分析
- 二、2006-2014年中国非公路用电动轮货运自卸车出口数据分析
- 三、2006-2014年中国非公路用电动轮货运自卸车进出口平均单价分析
- 四、2006-2014年中国非公路用电动轮货运自卸车进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国自卸车零部件市场运行透析

第一节 汽车底盘

第三节 液压举升机构

第四节 货厢

- 一、中国自卸车的两极化发展方向
- 二、自卸车的技术发展方向
- 三、自卸车的发展主流分析

第三节2014-2020年中国自卸车行业市场预测分析

- 一、中国汽车产量预测分析
- 二、自卸车的产量预测分析
- 三、中国自卸车需求预测分析

第四节 2014-2020年中国自卸车市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/O1165144KA.html>