

2012-2016年男装行业十大 企业竞争力评估及发展预测分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年男装行业十大企业竞争力评估及发展预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O1165146LA.html>

报告价格：【中文印刷】8500元 【中文电子】8500元 【中文两版】9000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智妍数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

→内容简介

2011年12月份，我国生产衬衫8894.62万件，同比增长12.58%。2011年1-12月，全国衬衫的产量达9.79亿件，同比增长8.55%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、广东和江苏，分别占总产量的27.10%、22.55%和22.13%。2011年12月份，我国生产西服套装5357.34万件，同比下降0.89%。2011年1-12月，全国西服套装的产量达5.9亿件，同比增长10.03%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国西服套装生产的前三省市是江苏、广东和浙江，分别占总产量的24.23%、13.93%和10.84%。2010年我国男装的市场规模为4402亿元，占服装零售额的48%。2011年我国男装的市场规模为5172亿元，同比增长约15%。预计2012-2016年我国男装的市场规模的平均年增长率为15.6%。将占据服装零售额的51.8%。

中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。由衬衫、西服著名品牌向商务、白领休闲方向发展的男装产业，以浙江宁波、温州为代表；以运动、陆战和牛仔整合而成的户外休闲男装产业集群，则以福建泉州最为有名，福建石狮的男式休闲装，尤其是男式夹克行销全球，生产的休闲装、夹克衫约占全国市场份额1/4强；运动装和牛仔服生产、制造、整理和品牌影响，以广东最具规模。目前，广东牛仔服在国内牛仔服装产业中已占据主导地位，并形成了以中山大涌、佛山均安、增城新塘、开平三埠等为代表的“牛仔服装名镇”。

目前，我国定做西装男装行业已经步入以品牌竞争为核心的时代，男士在选择服装时把注意力更多地放在时尚品位和品牌诉求上。政策因素加上贸易环境的变化让OEM企业发展渐露颓势，更加衬托出品牌服装企业的竞争优势。而未来男装行业和市场的发展方向，也决定了拥有自主品牌的企业必将在激烈的市场竞争中后来居上。未来男装行业将向三个方向发展：实用性方面，各类男装都拥有庞大消费群，而“新正装”的发展势头或将更加强劲；品质方面，男装高品质主要体现在面料和制作工艺上，并通过品牌表现出来；个性化方面，多样化和个性化产品才能满足消费者的个人诉求，而流水线、标准化生产的竞争力将逐步趋弱。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国服装协会、中国纺织工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及内衣专业研究单位等公布和提供的

大量资料。对我国男装、西服套装、夹克的行业现状、市场各类经营指标的情况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对男装、西服套装、夹克市场发展动向作了详尽深入的分析，并对男装、西服套装、夹克未来的发展趋势作了审慎的判断，为男装、西服套装、夹克产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明男装、西服套装、夹克行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 男装行业总体发展分析

第一章 男装行业概述 1

第一节 男装行业定义 1

第二节 男装行业发展历程 1

第三节 男装行业分类情况 3

第二章 2010-2012年中国男装行业发展环境分析 13

第一节 2010-2012年中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、工业形势 18

三、固定资产投资 24

第二节 2010-2012年中国男装行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 35

第三节 2010-2012年中国男装行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 40

第三章 2010-2012年中国男装行业总体发展状况 45

第一节 中国男装行业规模情况分析 45

一、行业单位规模情况分析 45

二、行业人员规模状况分析 45

三、行业资产规模状况分析 45

四、行业市场规模状况分析 46

第二节 中国男装行业产销情况分析 46

一、行业生产情况分析 46

二、行业销售情况分析 47

三、行业产销情况分析 48

第三节 中国男装行业财务能力分析 49

一、行业盈利能力分析与预测 49

二、行业偿债能力分析与预测 50

三、行业营运能力分析与预测 50

四、行业发展能力分析与预测 50

第四章 中国男装市场供需分析 51

第一节 男装产品产量分析及预测 51

一、2010-2011年我国男装产量分析 51

二、2012-2015年我国男装产量预测 57

第二节 男装市场需求分析及预测 58

一、2010-2011年我国男装市场需求分析 58

二、2012-2015年我国男装市场需求预测 58

第五章 男装行业发展现状分析 59

第一节 全球男装行业发展分析 59

一、全球男装行业发展历程 59

二、全球男装行业发展现状 61

第二节 中国男装行业发展分析 65

一、2010-2012年中国男装市场发展现状分析 65

二、2010-2012年中国大众时尚男装市场分析 68

三、2010-2012年中国男装行业发展态势分析 76

四、2010-2012年中国男装行业发展特点分析 78

五、2010-2012年中国男装行业消费市场分析 80

六、2010-2012年中国男装行业市场供需分析 93

第三节 中国男装行业发展特性分析 95

一、中国男装产业特征与行业重要性 95

二、男装行业特性分析 99

第六章 中国男装市场规模分析 101

第一节 2011年中国男装市场规模分析 101

第二节 2011年中国男装区域市场规模分析 101

一、2011年东北地区市场规模分析 101

二、2011年华北地区市场规模分析 101

三、2011年华东地区市场规模分析 102

四、2011年华中地区市场规模分析 102

五、2011年华南地区市场规模分析 102

六、2011年西部地区市场规模分析 102

第三节 2012-2016年中国男装市场规模预测 103

第七章 男装国内产品价格走势及影响因素分析 104

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾 104

第二节 国内产品当前市场价格及评述 105

第三节 国内产品价格影响因素分析 106

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 107

第八章 男装行业市场竞争策略分析 108

第一节 行业竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 115

四、供应商议价能力 115

五、客户议价能力 116

第二节 行业国际竞争力比较 116

一、生产要素 116

二、需求条件 117

三、相关和支持性产业 125

四、企业战略、结构与竞争状态 134

第三节 男装企业竞争策略分析 134

- 一、提高男装企业核心竞争力的对策 134
- 二、影响男装企业核心竞争力的因素及提升途径 136
- 三、提高男装企业竞争力的策略 139

第九章 男装行业重点企业竞争分析 142

第一节 雅戈尔集团 142

- 一、企业概况 142
- 二、市场定位情况 142
- 三、企业优劣势分析 143
- 四、2010-2011年经营状况分析 144
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 144
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 148

第二节 江苏红豆实业股份有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、市场定位情况 153
- 三、企业优劣势分析 153
- 四、2010-2011年经营状况分析 154
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 155
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 158

第三节 宁波杉杉股份有限公司 159

- 一、企业概况 159
- 二、市场定位情况 160
- 三、企业优劣势分析 161
- 四、2010-2011年经营状况分析 161
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 161
- 六、2012-2015年公司发展战略分析 165

第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、市场定位情况 166
- 三、企业优劣势分析 166
- 四、2010-2011年经营状况分析 167
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 168

- 六、2012-2015年公司发展战略分析 172
- 第五节 山东新郎希努尔集团 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、市场定位情况 173
 - 三、企业优劣势分析 173
 - 四、2010-2011年经营状况分析 174
 - 五、2010-2011年主要经营数据指标 174
 - 六、2012-2016年公司发展战略分析 176
- 第六节 福建柒牌集团有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、市场定位情况 177
 - 三、企业优劣势分析 178
 - 四、2009-2011年经营分析 178
 - 五、2012-2016年公司发展战略分析 178
- 第七节 福建七匹狼实业股份有限公司 180
 - 一、企业概况 180
 - 二、市场定位情况 180
 - 三、企业优劣势分析 181
 - 四、2010-2011年经营状况分析 182
 - 五、2010-2011年主要经营数据指标 182
 - 六、2012-2016年公司发展战略分析 185
- 第八节 庄吉集团有限公司 186
 - 一、企业概况 186
 - 二、市场定位情况 186
 - 三、企业优劣势分析 187
 - 四、企业经营分析 187
 - 五、2012-2016年公司发展战略分析 188
- 第九节 劲霸男装股份有限公司 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、市场定位情况 189
 - 三、企业优劣势分析 190
 - 四、2010-2011年经营状况分析 191

五、2010-2011年主要经营数据指标 192

六、2012-2016年公司发展战略分析 193

第十节 浙江太子龙服饰有限公司 193

一、企业概况 193

二、市场定位情况 194

三、企业优劣势分析 195

四、2010-2011年经营状况分析 195

五、2012-2016年公司发展战略分析 196

第十章 男装行业投资与发展前景分析 199

第一节 男装行业投资机会分析 199

一、男装投资项目分析 199

二、可以投资的男装模式 200

三、2012年男装投资机会 204

四、2012-2016年男装投资策略 206

第二节 2012-2016年男装行业发展前景 208

一、2012-2016年男装发展形势分析 208

二、2012-2016年男装行业发展方向 209

三、2012-2016年男装市场发展前景 212

第三节 未来市场发展趋势 215

一、产业集中度趋势分析 215

二、“十二五”行业发展趋势 215

三、2012-2016年男装行业发展趋势 216

第十一章 专家观点与结论 218

第一节 男装行业营销策略分析及建议 218

一、男装行业营销模式 218

二、男装行业营销策略 218

第二节 男装行业企业经营发展分析及建议 221

一、男装行业经营模式 221

二、男装行业生产模式 222

第三节 行业应对策略 228

- 一、把握国家发展的契机 228
- 二、竞争性战略联盟的实施 235
- 三、企业自身应对策略 235
- 第四节 市场的重点客户战略实施 241
 - 一、实施重点客户战略的必要性 241
 - 二、合理确立重点客户 241
 - 三、重点客户战略管理 242
 - 四、重点客户管理功能 244

第二部分 西服套装行业发展分析

第十二章 西服套装行业概述 247

第一节 西服套装产品定义及主要产品 247

- 一、西服套装的定义 247
- 二、西服套装的分类 248

第二节 西服套装行业地位及特征 250

- 一、西服套装的行业地位 250
- 二、西服套装的行业特征 250

第三节 西服套装发展历程 251

- 一、全球西服套装的发展历程 251
- 二、中国西服套装的发展历程 254

第四节 西服套装行业发展概述 255

- 一、西服套装的发展周期分析 255
- 二、西服套装的产业链分析 255

第五节 西服套装行业发展政策环境分析 258

- 一、主要国家政策分析 258
- 二、政策法律环境分析 259

第十三章 全球西服套装市场发展状况分析 262

第一节 全球西服套装市场分析 262

- 一、全球西服套装市场现状及发展趋势 262
- 二、全球西服套装市场需求结构分析 263
- 三、全球西服套装主要供应商分析 264

第二节 国内外西服套装技术环境分析 267

- 一、国内外西服套装技术发展概述 267
- 二、国内外西服套装技术现状 271
- 三、国内外西服套装产品工艺特点或流程 272
- 四、国内外西服套装行业技术发展趋势 278

第三节 全球西服套装市场分析 280

- 一、全球西服套装生产分布 280
- 二、全球西服套装消费分布 280

第四节 国际市场的动态分析 281

- 一、美国西服套装市场分析 281
- 二、欧洲西服套装市场分析 283
- 三、其他国家西服套装市场分析 287

第十四章 中国西服套装市场发展分析 289

第一节 西服套装市场发展现状 289

- 一、2011年西服套装市场发展现状 289
- 二、2011年西服套装市场品牌现状 291
- 三、2012-2016年西装套装市场发展趋势 298

第二节 西服套装消费市场分析 301

- 一、2011年西服套装消费者分析 301
- 二、2011年西服套装消费市场变化 301
- 三、2012-2016年西服套装市场消费趋势 302

第三节 西服套装市场竞争分析 303

- 一、2011年西服套装市场竞争分析 303
- 二、2011年西服套装品牌竞争分析 304
- 三、2011-2012年西服套装竞争策略分析 305
- 四、2012-2016年西服套装市场竞争趋势 306

第十五章 2010-2011年中国西服套装行业发展状况分析 307

第一节 中国西服套装行业发展概况 307

- 一、行业企业数量分析 307
- 二、行业从业人数分析 307

第二节 中国西服套装行业产销状况分析 308

一、产量状况分析 308

二、销售状况分析 315

第三节 中国西服套装行业资产负债状况分析 316

一、总资产状况分析 316

二、负债状况分析 316

三、资产负债率分析 317

第四节 中国西服套装行业资产运营状况分析 317

一、总资产周转率分析 317

二、流动资产周转率分析 317

三、应收账款周转率分析 317

四、产成品资金占用率分析 318

第五节 中国西服套装行业成本费用分析 318

一、销售成本分析 318

二、销售费用分析 318

三、管理费用分析 318

四、财务费用分析 319

第六节 中国西服套装行业获利能力分析 319

一、利润总额分析 319

二、销售毛利率分析 319

三、销售利润率 319

四、成本费用利润率分析 320

五、总资产利润率分析 320

六、净资产利润率分析 320

第十六章 中国西服套装行业标杆企业剖析 321

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 321

一、公司背景与联系方式 321

二、经营与财务状况分析 323

三、公司市场占有率 324

四、公司前景展望 325

第二节 罗蒙集团 326

一、公司背景与联系方式 326

二、经营与财务状况分析 327

三、公司市场占有率 327

四、公司前景展望 327

第三节 宁波杉杉股份有限公司 327

一、公司背景与联系方式 327

二、经营与财务状况分析 329

三、公司市场占有率 330

四、公司前景展望 330

第四节 金利来（中国）有限公司 330

一、公司背景与联系方式 330

二、经营与财务状况分析 332

三、公司市场占有率 333

四、公司前景展望 333

第五节 报喜鸟集团有限公司 334

一、公司背景与联系方式 334

二、经营与财务状况分析 335

三、公司市场占有率 335

四、公司前景展望 336

第六节 九牧王股份有限公司 339

一、公司背景与联系方式 339

二、经营与财务状况分析 341

三、公司市场占有率 345

四、公司前景展望 345

第十七章 中国西服套装行业竞争环境及SWOT分析 346

第一节 中国西服套装行业竞争环境分析 346

一、竞争格局 346

二、进入壁垒 346

三、潜在竞争者 347

四、替代产品 347

五、应对策略 347

第二节 中国西服套装行业SWOT分析 350

- 一、S.优势 350
- 二、W.劣势 352
- 三、O.机会 352
- 四、T.威胁 353

第十八章 2012-2016年西服套装行业企业经营战略建议 355

第一节 2012-2016年西服套装企业经营战略建议 355

- 一、产业结构升级 355
- 二、产业地区转移 356
- 三、“十二五”发展建议 358

第二节 2012-2016年西服套装企业运作模式 359

- 一、2012-2016年西服套装企业运作模式分析 359
- 二、2012-2016年西服套装企业业务模式分析 361

第三节 2012-2016年西服套装企业策略分析 363

- 一、2012-2016年西服套装企业经营策略分析 363
- 二、2012-2016年西服套装企业营销策略分析 364

第三部分 夹克行业发展分析

第十九章 夹克行业概述 371

第一节 夹克行业概述 371

- 一、夹克的定义 371
- 二、夹克的分类 371

第二节 夹克行业发展分析 372

- 一、夹克的发展历史 372
- 二、夹克的发展现状 373

第二十章 中国夹克市场分析 375

第一节 夹克市场现状分析及预测 375

- 一、2010-2011年我国夹克市场规模分析 375
- 二、2012-2016年我国夹克市场规模预测 375

第二节 夹克产品产量分析及预测 375

一、2010-2011年中国夹克产量分析 375

二、2012-2016年中国夹克产量预测 376

第三节 夹克市场需求分析及预测 376

一、2010-2011年我国夹克市场需求分析 376

二、2012-2016年我国夹克市场需求预测 376

第四节 夹克价格趋势分析 377

一、2010-2011年我国夹克市场价格分析 377

二、2012-2016年我国夹克市场价格预测 377

第二十一章 夹克行业竞争格局分析 378

第一节 2011-2012年中国夹克行业集中度分析 378

第二节 2011-2012年中国夹克行业SWOT分析 378

第三节 2012-2016年中国夹克行业竞争格局预测分析 380

图表目录

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 19

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 20

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 20

图表：2010-2011年全国发电量统计 21

图表：2010-2011年全国钢材统计 21

图表：2010-2011年全国水泥统计 22

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 22

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 23

图表：2010-2011年全国乙烯统计 23

图表：2010-2011年全国汽车统计 24

图表：2010-2011年全国轿车统计 24

图表：2011年固定资产投资主要情况 26

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 28

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 30

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 30

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 30

图表：GB/T2664-2001和GB/T2664-2009男西服、大衣新旧标准对比 35

图表：2011年全国城乡居民收入 39

图表：2011年全国农村居民收入结构 39

图表：2011年全国城镇居民收入结构 39

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 40

图表：1978-2010年城乡居民收入比 40

图表：2011年纺织服装制造业企业单位数 45

图表：2011年纺织服装制造业亏损企业情况 45

图表：2011年纺织服装制造业从业人员平均数情况 45

图表：2011年纺织服装制造业资产情况 45

图表：2011年纺织服装制造业工业销售产值 46

图表：2010年中国衬衫产量分月度统计表 46

图表：2010年中国西服套装产量分月度统计表 46

图表：2010年11月全国200家重点大型百货商场主要类别男装销售情况 47

图表：2011年10月全国200家重点大型百货商场主要类别男装销售情况 47

图表：2010-2011年纺织服装制造盈利能力 49

图表：2010-2011年纺织服装制造偿债能力 50

图表：2010-2011年纺织服装制造运营能力 50

图表：2010-2011年纺织服装制造成长能力 50

图表：2010年1-12月衬衫产量全国合计 51

图表：2010年1-12月衬衫产量北京市合计 51

图表：2010年1-12月衬衫产量天津市合计 51

图表：2010年1-12月衬衫产量河北省合计 51

图表：2010年1-12月衬衫产量山西省合计 51

图表：2010年1-12月衬衫产量辽宁省合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量吉林省合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量黑龙江省合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量上海市合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量江苏省合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量浙江省合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量安徽省合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量福建省合计 52

图表：2010年1-12月衬衫产量江西省合计 53

图表：2010年1-12月衬衫产量山东省合计 53
图表：2010年1-12月衬衫产量河南省合计 53
图表：2010年1-12月衬衫产量湖北省合计 53
图表：2010年1-12月衬衫产量湖南省合计 53
图表：2010年1-12月衬衫产量广东省合计 53
图表：2010年1-12月衬衫产量广西区合计 53
图表：2010年1-12月衬衫产量重庆市合计 53
图表：2010年1-12月衬衫产量四川省合计 54
图表：2010年1-12月衬衫产量青海省合计 54
图表：2010年1-12月衬衫产量宁夏区合计 54
图表：2010年1-12月衬衫产量新疆区合计 54
图表：2011年1-12月衬衫产量全国合计 54
图表：2011年1-12月衬衫产量北京市合计 54
图表：2011年1-12月衬衫产量天津市合计 54
图表：2011年1-12月衬衫产量河北省合计 54
图表：2011年1-12月衬衫产量山西省合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量辽宁省合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量吉林省合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量黑龙江省合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量上海市合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量江苏省合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量浙江省合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量安徽省合计 55
图表：2011年1-12月衬衫产量福建省合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量江西省合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量山东省合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量河南省合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量湖北省合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量湖南省合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量广东省合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量广西区合计 56
图表：2011年1-12月衬衫产量重庆市合计 57

图表：2011年1-12月衬衫产量四川省合计 57

图表：2011年1-12月衬衫产量青海省合计 57

图表：2011年1-12月衬衫产量宁夏区合计 57

图表：2011年1-12月衬衫产量新疆区合计 57

图表：2012年衬衫产量预测 57

图表：2012年西服产量预测 58

图表：男装消费者消费水平情况 81

图表：男性消费者购物场所及频次分布 82

图表：男性消费者风格及各季单品偏好 83

图表：男性消费者关注因素分布 83

图表：男性消费者品牌偏好分布 84

图表：男性消费者面料、色彩、价格偏好 85

图表：男性消费者的购衣困惑 85

图表：2010年男装市场规模 101

图表：2011年男装市场规模 101

图表：2011年东北地区男装市场规模预测 101

图表：2011年华北地区男装市场规模预测 101

图表：2011年华东地区男装市场规模预测 102

图表：2011年华中地区男装市场规模预测 102

图表：2011年华南地区男装市场规模预测 102

图表：2011年西南地区男装市场规模预测 102

图表：2011年西北地区男装市场规模预测 102

图表：2016年男装市场规模预测 103

图表：2010年男式休闲装商场平均销售价格 104

图表：2010年男式正装商场平均销售价格 104

图表：2010年男衬衫商场平均销售价格 104

图表：2010年男式西裤商场平均销售价格 104

图表：2011年男式休闲装商场平均销售价格 104

图表：2011年男式正装商场平均销售价格 104

图表：2011年男衬衫商场平均销售价格 105

图表：2011年男式西裤商场平均销售价格 105

图表：2012年男式休闲装商场平均销售价格 105

图表：2012年男式正装商场平均销售价格 105

图表：2012年男衬衫商场平均销售价格 105

图表：2012年男式西裤商场平均销售价格 105

图表：男装消费者调研样本构成 117

图表：男装消费者购买分析 118

图表：男性消费者风格及各季单品偏好 119

图表：男性消费者关注因素分布 119

图表：男性消费者品牌偏好分布 120

图表：男性消费者面料、色彩、价格偏好 121

图表：男装消费者购买结果分析 122

图表：2008-2011年服装产业预警灯号图 125

图表：2001-2011年服装制造业产品销售收入 126

图表：2001-2011年服装制造业利润总额 126

图表：2005-2011年服装制造业固定资产投资总额 127

图表：2001-2011年服装制造业从业人员数 127

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司主营构成 144

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 145

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司获利能力 145

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司经营能力 146

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力 146

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司资本结构 146

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司发展能力 146

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司现金流量 146

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入 147

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司主营业务利润 147

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司营业利润 147

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司利润总额 148

图表：2010-2011年雅戈尔集团股份有限公司净利润 148

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司资本结构分析 155

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司经营效益分析 156

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析 156

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司发展能力分析 157

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析 157

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司投资收益分析 157

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司主营构成 161

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司每股指标 162

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司获利能力 162

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司经营能力 162

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司偿债能力 163

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司资本结构 163

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司发展能力 163

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司现金流量 163

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入 164

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司主营业务利润 164

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司营业利润 164

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司利润总额 164

图表：2010-2011年宁波杉杉股份有限公司净利润 165

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成 168

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标 169

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力 169

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力 169

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力 170

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构 170

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力 170

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量 170

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入 171

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务利润 171

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业利润 171

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润总额 171

图表：2010-2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司净利润 172

图表：2010-2011年希努尔男装股份有限公司偿债能力分析 174

图表：2010-2011年希努尔男装股份有限公司资本结构分析 174

图表：2010-2011年希努尔男装股份有限公司经营效益分析 175

图表：2010-2011年希努尔男装股份有限公司获利能力分析 175

图表：2010-2011年希努尔男装股份有限公司发展能力分析 175

图表：2010-2011年希努尔男装股份有限公司现金流量分析 176

图表：2010-2011年希努尔男装股份有限公司投资收益分析 176

图表：2010-2011年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析 182

图表：2010-2011年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构分析 182

图表：2010-2011年福建七匹狼实业股份有限公司经营效益分析 183

图表：2010-2011年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力分析 183

图表：2010-2011年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力分析 184

图表：2010-2011年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量分析 184

图表：2010-2011年福建七匹狼实业股份有限公司投资收益分析 184

图表：2011年纺织服装制造业企业单位数 307

图表：2011年纺织服装制造业亏损企业情况 307

图表：2011年纺织服装制造业从业人员平均数情况 307

图表：2010年1-12月西服套装产量全国合计 308

图表：2010年1-12月西服套装产量北京市合计 308

图表：2010年1-12月西服套装产量天津市合计 308

图表：2010年1-12月西服套装产量河北省合计 308

图表：2010年1-12月西服套装产量山西省合计 308

图表：2010年1-12月西服套装产量内蒙古合计 308

图表：2010年1-12月西服套装产量辽宁省合计 308

图表：2010年1-12月西服套装产量吉林省合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量上海市合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量江苏省合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量浙江省合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量安徽省合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量福建省合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量江西省合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量山东省合计 309

图表：2010年1-12月西服套装产量河南省合计 310

图表：2010年1-12月西服套装产量湖北省合计 310

图表：2010年1-12月西服套装产量湖南省合计 310

图表：2010年1-12月西服套装产量广东省合计 310
图表：2010年1-12月西服套装产量广西区合计 310
图表：2010年1-12月西服套装产量海南省合计 310
图表：2010年1-12月西服套装产量重庆市合计 310
图表：2010年1-12月西服套装产量四川省合计 310
图表：2010年1-12月西服套装产量贵州省合计 311
图表：2010年1-12月西服套装产量云南省合计 311
图表：2010年1-12月西服套装产量陕西省合计 311
图表：2010年1-12月西服套装产量甘肃省合计 311
图表：2010年1-12月西服套装产量青海省合计 311
图表：2010年1-12月西服套装产量宁夏区合计 311
图表：2010年1-12月西服套装产量新疆区合计 311
图表：2011年1-12月西服套装产量全国合计 311
图表：2011年1-12月西服套装产量北京市合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量天津市合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量河北省合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量山西省合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量内蒙古合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量辽宁省合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量吉林省合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量上海市合计 312
图表：2011年1-12月西服套装产量江苏省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量浙江省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量安徽省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量福建省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量江西省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量山东省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量河南省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量湖北省合计 313
图表：2011年1-12月西服套装产量湖南省合计 314
图表：2011年1-12月西服套装产量广东省合计 314
图表：2011年1-12月西服套装产量广西区合计 314

图表：2011年1-12月西服套装产量重庆市合计 314

图表：2011年1-12月西服套装产量四川省合计 314

图表：2011年1-12月西服套装产量云南省合计 314

图表：2011年1-12月西服套装产量陕西省合计 314

图表：2011年1-12月西服套装产量甘肃省合计 314

图表：2011年1-12月西服套装产量青海省合计 315

图表：2011年1-12月西服套装产量宁夏区合计 315

图表：2011年9月男西装前十位品牌市场占有率 315

图表：2011年西服套装行业工业销售产值 316

图表：2011年西服套装行业资产 316

图表：2011年西服套装行业负债 316

图表：2011年西服套装行业资产负债率 317

图表：2011年西服套装行业总资产周转率 317

图表：2011年西服套装行业流动资产周转率 317

图表：2011年西服套装行业应收帐款周转率 317

图表：2011年西服套装行业产成品资金占用率 318

图表：2011年西服套装行业主营业务成本 318

图表：2011年西服套装行业营业费用 318

图表：2011年西服套装行业管理费用 318

图表：2011年西服套装行业财务费用 319

图表：2011年西服套装行业利润总额 319

图表：2011年西服套装行业销售毛利率 319

图表：2011年西服套装行业销售利润率 319

图表：2011年西服套装行业成本费用利润率 320

图表：2011年西服套装行业总资产利润率 320

图表：2011年西服套装行业净资产利润率 320

图表：2010-2011年九牧王股份有限公司主营构成 341

图表：2010-2011年九牧王股份有限公司每股指标 342

图表：2010-2011年九牧王股份有限公司获利能力 342

图表：2010-2011年九牧王股份有限公司经营能力 342

图表：2010-2011年九牧王股份有限公司偿债能力 343

图表：2010-2011年九牧王股份有限公司资本结构 343

图表：2010-2011年九牧王股份有限公司发展能力 343
图表：2010-2011年九牧王股份有限公司现金流量 343
图表：2010-2011年九牧王股份有限公司主营业务收入 344
图表：2010-2011年九牧王股份有限公司主营业务利润 344
图表：2010-2011年九牧王股份有限公司营业利润 344
图表：2010-2011年九牧王股份有限公司利润总额 344
图表：2010-2011年九牧王股份有限公司净利润 345
图表：2011年全国夹克市场规模 375
图表：2012年全国夹克市场规模预测 375
图表：2011年全国夹克产量 375
图表：2012年全国夹克产量预测 376
图表：2010年11月全国200家重点大型百货商场夹克销售情况 376
图表：2011年10月全国200家重点大型百货商场夹克销售情况 376
图表：2012年10月全国200家重点大型百货商场夹克销售预测 376
图表：2011年夹克平均价格 377
图表：2012年全国夹克平均价格预测 377

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O1165146LA.html>